汽车知识全知道

名车名标大本营

MINGCHE MINGBIAO DABENYING

全球132种品牌车标大收集

原厂车标图稿 —— 完整·准确·权威·专业

▶ 刘邗 侯明月 主编 ◀

人民交通出版社
China Communications Press

名车名标大本营

刘　邗　侯明月　主编

人民交通出版社
China Communications Press

内容提要

本书完整地收集了全球各大汽车生产商乘用车品牌的车标及含义，是汽车爱好者了解车标的专业工具书，有较强的学习、参考、欣赏、收藏价值。

• 本书所涉及的标志图片资料仅供读者欣赏，这些标志图片的著作权归原创作者及相关的汽车公司所有，特此说明。

图书在版编目（CIP）数据

名车名标大本营 / 刘邗，侯明月主编 . —北京：人民交通出版社，2010.4

ISBN 978-7-114-08245-0

I. 名…　II. ①刘…　②侯…　III. ①汽车—简介—世界 ②汽车—标志—简介—世界　IV.U469 J534. 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2010）第 032222 号

书　　名：名车名标大本营
著 作 者：刘　邗　侯明月
责任编辑：谢　元
出版发行：人民交通出版社
地　　址：(100011) 北京市朝阳区安定门外外馆斜街 3 号
网　　址：http://www.ccpress.com.cn
销售电话：(010)59757969、59757973、85285656
总 经 销：人民交通出版社发行部
经　　销：各地新华书店
印　　刷：中国电影出版社印刷厂
开　　本：880 × 1230　1/24
印　　张：5. 75
字　　数：300 千
版　　次：2010 年 4 月　第 1 版
印　　次：2010 年 4 月　第 1 次印刷
印　　数：0001-4000 册
书　　号：ISBN 978-7-114-08245-0
定　　价：29.00 元
（如有印刷、装订质量问题的图书由本社负责调换）

目　录 CONTENTS

美国汽车品牌

凯迪拉克 [Cadillac] ····· 01
别克 [Buick] ····· 02
庞蒂克 [Pontiac] ····· 03
雪佛兰 [Chevrolet] ····· 04
克尔维特 [Corvette] ····· 05
吉姆西 [GMC] ····· 06
土星 [Saturn] ····· 07
悍马 [Hummer] ····· 08
福特 [Ford] ····· 09
野马 [Mustang] ····· 10
林肯 [Lincoln] ····· 11
默寇利 [Mercury] ····· 12
克莱斯勒 [Chrysler] ····· 13
道奇 [Dodge] ····· 14
吉普 [Jeep] ····· 15
特斯拉 [Tesla] ····· 16
帕诺兹 [Panoz] ····· 17
莫斯勒 [Mosler] ····· 18
菲斯克 [Fisker] ····· 19

德国汽车品牌

梅赛德斯·奔驰 [Mercedes-Benz] ····· 20
迈巴赫 [Maybach] ····· 21
精灵 [smart] ····· 22
保时捷 [Porsche] ····· 23
大众 [Volkswagen] ····· 24
宝马 [BMW] ····· 25
欧宝 [Opel] ····· 26
奥迪 [Audi] ····· 27

意大利汽车品牌

法拉利 [Ferrari] ····· 28
兰博基尼 [Lamborghini] ····· 29
玛莎拉蒂 [Maserati] ····· 30
菲亚特 [Fiat] ····· 31
阿尔法·罗密欧 [Alfa Romeo] ····· 32
蓝旗亚 [Lancia] ····· 33
布加迪 [Bugatti] ····· 34
帕加尼 [Pagani] ····· 35

法国汽车品牌

雷诺 [Renault] ····· 36
雪铁龙 [Citroen] ····· 37
标致 [Peugeot] ····· 38
文图瑞 [Venturi] ····· 39

英国汽车品牌

宾利 [Bentley] ····· 40
劳斯莱斯 [Rolls-Royce] ····· 41
阿斯顿·马丁 [Aston Martin] ····· 42
莲花 [Lotus] ····· 43
路虎 [Land Rover] ····· 44
捷豹 [Jaguar] ····· 45
迷你 [Mini] ····· 46
沃克斯豪尔 [Vauxhall] ····· 47
迈凯轮 [Mclaren] ····· 48
阿斯卡利 [Ascari] ····· 49
摩根 [Morgan] ····· 50
贵族 [Noble] ····· 51
凯特汉姆 [Caterham] ····· 52
特威尔 [TVR] ····· 53
吉列塔 [Ginetta] ····· 54

欧洲其他国家和大洋洲汽车品牌

沃尔沃 [Volvo] ····· 55
萨博 [Saab] ····· 56
科尼赛克 [Koenigsegg] ····· 57
斯柯达 [Skoda] ····· 58
世爵 [Spyker] ····· 59
西雅特 [Seat] ····· 60
达契亚 [Dacia] ····· 61
拉达 [Lada] ····· 62
Zenvo ····· 63
霍顿 [Holden] ····· 64
博威 [Bolwell] ····· 65

CONTENTS 目　录

日本汽车品牌

丰田 [Toyota] ····· 66
雷克萨斯 [Lexus] ····· 67
赛恩 [Scion] ····· 68
大发 [Daihatsu] ····· 69
本田 [Honda] ····· 70
讴歌 [Acura] ····· 71
日产 [Nissan] ····· 72
英菲尼迪 [Infiniti] ····· 73
马自达 [Mazda] ····· 74
三菱 [Mitsubishi] ····· 75
斯巴鲁 [Subaru] ····· 76
铃木 [Suzuki] ····· 77
五十铃 [Isuzu] ····· 78
光冈 [Mitsuoka] ····· 79

韩国汽车品牌

现代 [Hyundai] ····· 80
起亚 [Kia] ····· 81
双龙 [SsangYong] ····· 82
大宇 [Daewoo] ····· 83

东南亚和南亚汽车品牌

宝腾 [Proton] ····· 84
塔塔 [Tata] ····· 85

中国汽车品牌

一汽 [FAW] ····· 86
一汽轿车 [FAW Car] ····· 87
红旗 [Hongqi] ····· 88
北汽制造 [BAW] ····· 89
东风风神 [Aeolus] ····· 90
风行汽车 [Fengxing Auto] ····· 91
长安汽车 [Chana] ····· 92
长安轿车 [Chana] ····· 93
荣威 [Roewe] ····· 94
名爵 [MG] ····· 95
比亚迪汽车 [BYD] ····· 96
长城汽车 [GreatWall] ····· 97
华晨中华 [Zhonghua] ····· 98
长丰汽车 [CFA] ····· 99
奇瑞汽车 [Chery] ····· 100
开瑞微车 [Karry] ····· 101
瑞麒 [Riich] ····· 102
威麟 [Rely] ····· 103
吉利汽车 [Geely] ····· 104
全球鹰 [Gleagle] ····· 105
帝豪汽车 [Emgrand] ····· 106
上海英伦 [Shanghai Englon] ····· 107
华普汽车 [SMA] ····· 108
东南汽车 [Soueast] ····· 109
海马汽车 [Haima] ····· 110
海马福仕达 ····· 111
哈飞汽车 [Hafei] ····· 112
五菱汽车 [Wuling] ····· 113
陆风汽车 [Landwind] ····· 114
华泰汽车 [Hawtai] ····· 115
江淮汽车 [JAC] ····· 116
青年莲花 [Lotus] ····· 117
众泰汽车 [Zotye] ····· 118
江南汽车 [Jiangnan] ····· 119
昌河汽车 [Changhe] ····· 120
力帆汽车 [Lifan] ····· 121
双环汽车 [Shuanghuan] ····· 122
福田汽车 [Foton] ····· 123
华翔富奇 [Fuqi] ····· 124
中兴汽车 [ZXAuto] ····· 125
永源汽车 [Jonway] ····· 126
黄海汽车 [Huanghai] ····· 127
大迪汽车 [Dadi Auto] ····· 128
野马汽车 [Yema] ····· 129
天马汽车 [Tianma] ····· 130
吉奥汽车 [Gonow] ····· 131
福迪汽车 [Foday] ····· 132

Cadillac

凯迪拉克

诞生： 1902 年　　**国籍：** 美国
总部： 底特律　　**所属：** 通用

凯迪拉克 1902 年诞生于美国汽车之城——底特律。100 多年来，凯迪拉克在汽车行业创造了无数个第一，缔造了无数个豪华车的行业标准，它是美国第一大汽车公司——通用汽车公司当家的品牌之一，以豪华、非凡的气派闻名于世。

美国底特律城的创始人安东尼·门斯·凯迪拉克是一位法国皇家贵族，毕生喜欢探险，他仗义行仁、扶危济困，深受当地民众的拥护和爱戴。为表示对凯氏的深切怀念和崇高敬意，公司选用凯迪拉克作为其轿车车名。

凯迪拉克标志由冠和盾组成：冠象征着凯迪拉克皇家贵族的尊贵血统，比喻凯迪拉克的高贵、豪华、气派；盾象征着凯迪拉克金戈铁马、英勇善战，比喻凯迪拉克拥有巨大的市场竞争能力。

凯迪拉克目前在产车型

凯迪拉克 CTS/CTS-V
凯迪拉克 DTS
凯迪拉克 Escalade/ESV/EXT
凯迪拉克 SRX
凯迪拉克 STS

全新改款的 2010 款 SRX 同样延续了其前作的边锋设计，不过更现代、更时尚；价格方面，也比其竞争对手雷克萨斯 RX350 和讴歌 MDX 更便宜。有前驱及四驱供选择，标配 18in 轮圈，可选 20in。发动机排量更小，其 CTS 轿车 3.6L 发动机的小排量版本，只有 3.0L 排量，输出功率 198kW。

凯迪拉克车型——2010 款 SRX

别克

Buick

诞生： 1903 年　　**国籍：** 美国
总部： 底特律　　**所属：** 通用

1903 年 5 月 19 日，大卫·邓巴·别克在布里斯科兄弟的帮助下创建别克汽车公司，但不久公司就陷入了困境。后来，在威廉·杜兰特的资助下，公司开始兴旺起来，并创造出当时年产量居美国第一位的业绩。

别克采用形似“三把利剑”的图案为其品牌标志，并安装在汽车散热器格栅上。图中那三把颜色不同（从左到右分别是：红色、白色、蓝色三种颜色）并依次排列在不同高度位置上的利剑，给人一种积极进取、不断攀登的感觉；它喻示别克分部采用顶级技术，刃刃见锋；也象征别克分部培养出的人才个个游刃有余，是无坚不摧、勇于登峰的勇士。自 2002 年起，别克的标志更换为更加简洁的形式，并全部采用银色呈现。

别克车型——2010 款 LaCrosse

全新的别克 LaCrosse 是别克 2010 年发布的第一款新车，同时也是通用 Epsilon II 平台的第三款新车。新车在外观方面已经发生了许多变化，前脸显得十分厚重，直瀑式的进气格栅是别克品牌的家族特征。内部，新车继承了美国车厚实的特点，包裹感很强。新车搭载了一台最大功率为 209kW 的 3.6L 燃油直喷发动机，最大转矩达到 354Nm。

别克目前在产车型

别克 LaCrosse
别克 Lucerne
别克 Enclave
别克 Regal

Pontiac

庞蒂克

诞生： 1907 年　**国籍：** 美国
总部： 底特律　**所属：** 通用

庞蒂克汽车分部原为奥克兰汽车公司，由爱德华·墨菲创建，1908 年生产了一种 4 缸发动机轿车，功率大，很有竞争力，因而得到了迅速的发展，同时引起了杜兰特的注意。通过会谈，1909 年加入通用汽车公司，1932 年正式使用庞蒂克汽车分部的名称和商标。庞蒂克是中国国内不太熟悉的一个美国品牌，它是美国通用汽车公司众多子公司中比较小的一个，著名的型号有火鸟、太阳火等。

庞蒂克标志由两部分组成。其字母“PONTIAC”取自美国密歇根州的一个地名；图形商标是带十字标记的箭头，它被镶嵌在发动机散热器格栅的上方。十字形标记表示“庞蒂克”是通用汽车公司的重要成员，也象征庞蒂克汽车安全可靠；箭头则代表庞蒂克技术超前和具有攻关精神。

庞蒂克目前在产车型

- 庞蒂克 Vibe
- 庞蒂克 Solstice GXP
- 庞蒂克 Solstice Roadster
- 庞蒂克 Solstice Coupe
- 庞蒂克 G3/G5
- 庞蒂克 G6/G8

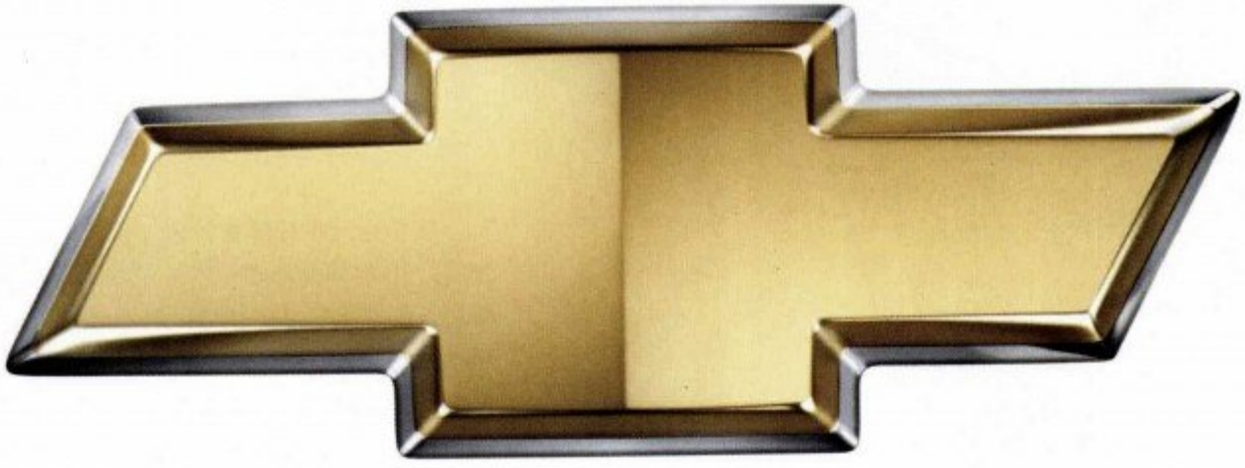
在 Solstice 获得好评后，紧接着厂方又顺水推舟，生产了性能取向的延伸产品 Solstice GXP。这款跑车不单有时髦外型，还有强悍的性能表现，与 Solstice 相比进步幅度达 47%，主要是以原厂 2.0L Ecotec 直列四缸发动机为核心，加上对输出改善最大的涡轮增压系统，此举让 Solstice GXP 拥有 194kW 功率输出的优异表现。

庞蒂克车型——2010 款 Solstice GXP

雪佛兰

诞生： 1911 年　**国籍：** 美国
总部： 底特律　**所属：** 通用

Chevrolet



雪佛兰“金领结”标志是怎样形成的，对此一直有着众多的猜测，其背后的故事也许永远都将是个谜。世间流传着很多关于雪佛兰标志由来的传说；而最具传奇色彩，最浪漫的故事版本，与威廉·杜兰特有关。

1908 年，杜兰特在一次环球旅途中，在一家法国旅馆的墙纸上意外地发现了一个有趣的图案，他认为这个图案可以作为汽车的标志，于是就撕下了墙纸的一角，并展示给朋友们看。后来这个有趣的“金领结”图案就演变成了畅销全球的雪佛兰汽车的标志。

无论雪佛兰标志的真实起源是否如此，但大多数的历史学家认同，该标志最早出现在 1913~1914 年间。重要的是，今天它已经成为全世界知名的品牌之一。

雪佛兰车型——2010 款 Camaro

雪佛兰 Camaro 具备一套完全现代、先进的将性能、舒适性与技术融于一体的升级系统，它是一款为没有遗忘经典 Camaro 的车迷而打造的跑车，因为正是传统才让 Camaro 成为一个文化的象征。2010 款 Camaro 是通用全球发展进程的一个例子。设计概念是在美国产生的，测试是在全世界的道路上进行的，而组装生产则是在加拿大。

雪佛兰目前在产车型

- 雪佛兰 Camaro
- 雪佛兰 Malibu
- 雪佛兰 Impala
- 雪佛兰 Cobalt
- 雪佛兰 Cruze

Corvette

克尔维特

诞生： 1953 年　　**国籍：** 美国
总部： 底特律　　**所属：** 雪佛兰

克尔维特是美国通用公司雪佛兰分部生产的高级运动车的品牌，其名字是沿用 17 世纪英国一种炮舰的名字，意思是向当时风行的英国跑车挑战。

早期的标志图案是在椭圆内交叉嵌套着两面旗子，而现在去掉了椭圆只剩下两面旗子。

左边黑白相间的旗子，表示该车是参加公路汽车大赛的运动车；右边红色的旗子左半部分上的“金领结”标志，表示该车由雪佛兰分部制造，旗子右半部分上的奖杯和花朵，则代表夺魁后的欢呼和对于成功的纪念。

自克尔维特诞生那天起，它就以超凡的魅力、独一无二的款式而畅销世界，是美国汽车工程艺术领域的代表。

克尔维特车型——2010 款 Grand Sport

克尔维特目前在产车型

克尔维特 Z06
克尔维特 ZR1
克尔维特 Grand Sport

这款克尔维特 Grand Sport，是继 ZR1 之后，克尔维特车系的又一个新成员。它装备了更宽的前后保险杠套装，另外比照 Z06 规格打造了前下扰流与后尾翼，制动系统也沿用 Z06 规格，采用前 6 后 4 的制动卡钳，前 355mm、后 340mm 直径的穿孔通风盘，并配前 18in、后 19in 专属轮圈，前 275/35ZR18、后 325/30ZR19 规格的轮胎。

吉姆西

GMC

诞生： 1912 年　**国籍：** 美国
总部： 底特律　**所属：** 通用

GMC，先前曾被称作 GMC Truck。

而今天的 GMC 则不仅演变成了通用旗下最重要的商用汽车部门，而且还成为通用旗下唯一一个与通用公司同名的汽车品牌。

回顾历史，GMC 汽车公司渊源可追溯到 1901 年成立的疾速汽车公司——该公司曾打造出了最早的商用载货汽车并为这些车子配备了单缸发动机。1909 年，疾速汽车公司被通用汽车公司收购。3 年后，GMC Truck 品牌首次出现在纽约国际汽车展上，结果这一年就有多达 2.2 万部载货汽车被生产出来。如今，GMC 生产的车型主要包括 SUV、皮卡、重型货车、轻型货车、中型货车等。

GMC 的标志即为其英文字母。

吉姆西车型——2010 款 Terrarin

Terrarin 与 2010 款的雪佛兰 Equinox 共享 5 座车身结构，延续了 2858mm 轴距设计，车身短了 25mm，但宽了 25mm，采用独立悬架设计，可选择 17in、18in 或 19in 车轮。

全新的 2.4L 直喷式直列四缸发动机可以释放 136kW 功率，为了进一步提高燃油效率，该发动机还配有 ECO 节油模式，已经应用于雪佛兰 Equinox。

吉姆西目前在产车型

- 吉姆西 Acadia
- 吉姆西 Canyon
- 吉姆西 Jimmy
- 吉姆西 Savana
- 吉姆西 Sierra
- 吉姆西 Terrarin

Saturn

土星

诞生： 1985 年　　**国籍：** 美国
总部： 春山市　　**所属：** 通用

1985 年，通用汽车公司决定新建土星分部，企图开发先进的土星牌轿车以抵御国外轿车大规模进入美国市场。

土星分部设在田纳西州春山市，是唯一从通用公司内部建立起来的分部，他们用全新的设计理念指导生产，以“制造消费者所需要的汽车”为指导，开始研制了 SL 轿车、SW 旅行车及 SC 运动车系。

土星是通用汽车公司最年轻的品牌，没有历史包袱，以市场需求为准绳，标新立异、轻装上阵，这就是土星车的特点。

其标志为土星轨迹线，给人一种高科技、新观念、超时空的感觉，寓意土星汽车技术先进，设计超前且最具时代魅力，能将竞争对手远远地抛在后面。

土星目前在产车型

土星 Outlook
土星 Aura
土星 Sky
土星 Vue

Outlook 给土星带来全新的性能定义，它提供多达 8 个成人的乘坐空间，结合 SUV 的性能和轿车的驾驶特性，同时也体现了土星品牌新的雄浑粗犷的风格特点。Outlook 十分注重细节，追求极致、宁静、舒适以及简练的驾驶风格。这款车接合牢固、烤漆美观并广泛使用隔音材质，让人从里到外感到赏心悦目、舒适无比。

土星车型——Outlook

悍马

诞生： 1903 年　**国籍：** 美国
总部： 底特律　**所属：** 通用

Hummer

HUMMER

悍马——彪悍的马！不知是谁译出这么经典的名字，但“Hummer”直译应为“蜂鸟”，这与悍马的形象是天差地别。

美国 AMG 公司以生产悍马而扬名世界。1992 年，第一辆民用悍马面世，立刻赢得了众多车迷的青睐。如今，通用汽车公司已从生产悍马的 AM General 公司得到了悍马的商标使用权和生产权，悍马 H2 SUV 就是在通用旗下诞生的第一辆悍马。民用的悍马继承了军用悍马的传统风格，又赋予了它一些现代气息。为了吸引更多年轻的用户，悍马也推出了尺寸更小的 H3 型号，并繁衍出皮卡的车型。现在，由于悍马耗油过高、价格也不便宜，已经濒临停产。

悍马的标志就是其英文名称：HUMMER。

悍马车型——2009 款 H3T

H3T 融入四门皮卡的车型概念：1.5m 长的货箱提供充裕而实用的载货空间，让车主可以随意装载诸如越野摩托车、露营帐篷等各种户外活动用品；同时搭配多变的货箱滑轨系统，以及简易操作的下掀尾门，大幅提升 H3T 在货物装载上的实用及便利性。此外原厂也在货箱下方附上全尺寸备胎，以应越野驾驶时的需要。

悍马目前在产车型

悍马 H2/H2 SUT
悍马 H3/H3T
悍马 H3 Alpha

Ford

福特

诞生： 1901 年　　**国籍：** 美国
总部： 迪尔伯恩　　**所属：** 福特

福特汽车公司是世界十大汽车公司之一。它是一个以生产汽车为主，业务范围涉及电子、航空、钢铁和军工等领域的综合性跨国工业集团。

它于 1901 年成立于美国的底特律，目前公司总部设在美国密歇根州的迪尔伯恩市，拥有职工总数达 37 万人。旗下拥有林肯、默寇利等品牌。

1911 年，商标设计者为了迎合亨利　福特喜爱动物的嗜好，就将英文 Ford 设计成为形似奔跑的白兔形象，这就是我们现在看到的福特标志：在椭圆形蓝色背景之上，白色的英文“Ford”字母犹如在温馨的大自然中，有一只可爱、温顺的小白兔正在向前飞奔，象征福特汽车奔驰在世界各地，令人爱不释手。

福特目前在产车型

- 福特 Edge/Escape
- 福特 Expedition
- 福特 Explorer/Flex
- 福特 Focus/Fusion/Mustang
- 福特 Ranger/Taurus
- 福特 F-Series
- 福特 Shelby GT500

福特车型——2010 款 Shelby GT500

Shelby GT500 将强大的动力性、操控性和制动力结合在一起。

新车可配备 17~19in 轮圈。弹簧、减振器和稳定杆也进行了重新调校，同时制动系统获得较大的提升，新车将标配 ESP。2010 款野马 GT 使用了来自旧款野马 Bullitt 的发动机，而新 GT500 则直接引入了许多来自限量车型 GT500 KR 的元素。

野马

Mustang

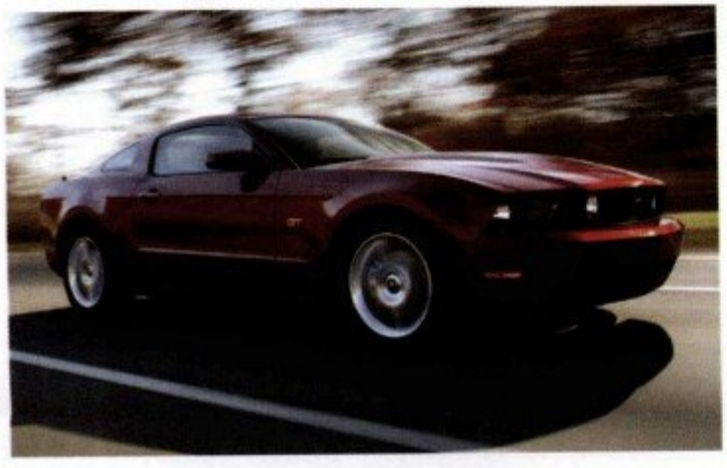
诞生： 1964 年　**国籍：** 美国
总部： 迪尔伯恩　**所属：** 福特

野马是福特汽车公司旗下的一个品牌车系，主要以运动车为主。它首次亮相的舞台选在了 1964 年的纽约世界博览会。全球的观众目睹了汽车革命时代的来临。福特将上市时间表把握得非常巧，此时正值战后生育高峰期的一代刚刚步入购车的年龄。

这一代人对车的要求与其父母大相径庭，他们想张扬自己的个性，野马因此应运而生。野马汽车从生产线下来进到汽车展厅还没来得及喘息，在头一天，经销商们抛过来的订单便超过了 2.2 万份，在头 12 个月里销量竟达到令人吃惊的 41.7 万辆。至 2003 年，福特公司售出了超过 800 万辆野马汽车。野马这个名字，几乎成了福特的代名词。

品牌标志为一匹奔跑的野马，象征激情四射的品牌精神。

野马车型——2010 款 Mustang



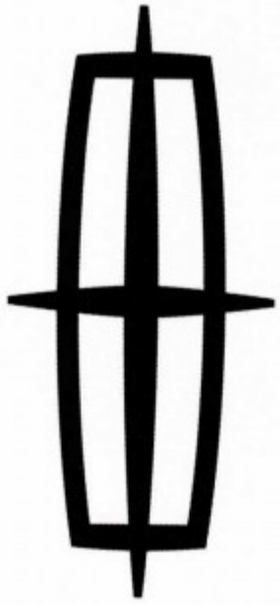
2010 款福特野马，4.6L 排量的 V8 发动机上加入 Bullitt 车型的元素，使之最高功率达到 235kW，最大转矩达 440Nm。外形上依然秉承了福特一贯的肌肉车线条，刚毅且强壮。弹簧、减振器和稳定杆也进行了重新调校，同时制动系统获得较大的提升；内饰进行了大幅度的改造，加入了许多金属元素，用强烈的金属感来衬托外形的肌肉感。

野马目前在产车型

- 野马 GT
- 野马 敞篷版
- 野马 Mustang

Lincoln

林肯



LINCOLN

诞生： 1920 年　　**国籍：** 美国
总部： Irvine　　**所属：** 福特

林肯汽车是福特汽车旗下汽车品牌中的高级品牌，1920 年由被誉为美国汽车工业的“精密生产大师”亨利·马代恩·利兰创立，它以宽底盘、诸多豪华内饰和加长版闻名于世。

1922 年，林肯被福特收购。自 1939 年美国总统富兰克林·罗斯福以来，林肯车因其杰出的性能、高雅的造型和无与伦比的舒适性一直被白宫选为总统专车。

林肯是以总统名字命名的汽车，借助阿伯拉罕·林肯总统的名字来树立公司的形象，显示该公司生产的是顶级轿车。

其商标是一个矩形中含有一颗闪闪放光的星辰，表示林肯总统是美国联邦统一和废除奴隶制度的启明星，也喻示林肯轿车光辉灿烂，如繁星一样璀璨夺目。

林肯目前在产车型

林肯 MKS
林肯 MKZ
林肯 MKX
林肯 MKT
林肯 Navigator

林肯 MKT 为一款三排座椅车型，该车要比目前的双排座椅 MKX 车型要大。分裂状的瀑布式进气格栅、倾斜的风窗玻璃、流畅的车身线条贯穿了全身。新车型可配置两款发动机。一款是输出功率为 200kW，转矩为 362Nm 的 3.7L 排量 Duratec 技术 V6 汽油发动机；另一款是输出功率为 265kW、转矩为 474Nm 的 3.5L 排量 EcoBoos 技术 V6 汽油发动机。

林肯车型——2010 款 MKT

默寇利

Mercury

诞生： 1935 年　　**国籍：** 美国
总部： Irvine　　**所属：** 福特

MERCURY

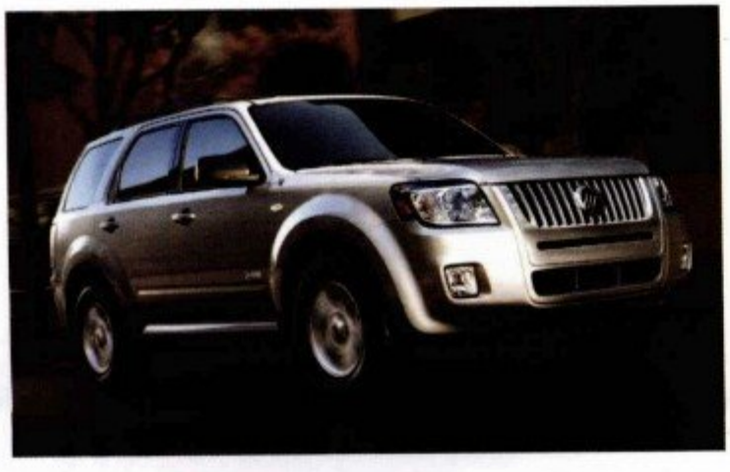
默寇利品牌的独特之处在于，它是福特汽车公司唯一自创的品牌。

20 世纪 30 年代中期，福特汽车的管理层意识到在经济型的福特车和豪华型的林肯车之间仍存在市场机会，于是在 1935 年创立了默寇利品牌，进军中档车市场，并于 1938 年 10 月正式推出默寇利产品。

当时的默寇利配备了 71kW 的 V8 发动机，大受欢迎，一年之内就占领了美国 2.19% 的轿车市场份额。1941~1945 年，受二战的影响，默寇利的生产被迫中断。

默寇利是用罗马神话中的主管商业与道路之神默寇利的名字来命名的，商标的三条斜线象征着天下道路为默寇利牌汽车修筑，人间商业唯默寇利主管。

默寇利车型——2010 款 Mariner Hybrid



默寇利 Mariner Hybrid 采用福特自行开发的油电混和动力系统，搭载 2.3L 直列四汽缸 Atkinson 发动机与电动机，并采用四轮驱动的设计，当车速低于 40km/h 时，汽油发动机将停止运作，全部依赖电动机提供动力，待行驶速度超过 40km/h 时，汽油发动机起动并与电动机共同运转，因此 Hybrid 的设定对于在市区常低速行驶的车主非常有用。

默寇利目前在产车型

- 默寇利 Mariner
- 默寇利 Mariner Hybrid
- 默寇利 Milan
- 默寇利 Milan Hybrid
- 默寇利 Mountaineer

Chrysler

诞生： 1925 年　**国籍：** 美国
总部： 奥本山　**所属：** 克莱斯勒

克莱斯勒

CHRYSLER

1924 年展出的克莱斯勒 six 是一款功率强劲、价格便宜的大众型轿车，它装在散热器格栅上醒目的银色飞翔标志和金色克莱斯勒印章，标志着汽车工程与汽车设计从此进入了一个崭新的时代。

但随着公众喜好的变化，1957 年以后，该公司不再使用此标志。1995 年银色的飞翔标志和金色的徽章又重新被采用，2 年之后，这两种图案被融合在一起。今天，这枚精致的徽章不仅装饰着公司生产的每一辆车，更成为汽车工程与汽车设计辉煌历史的标记。

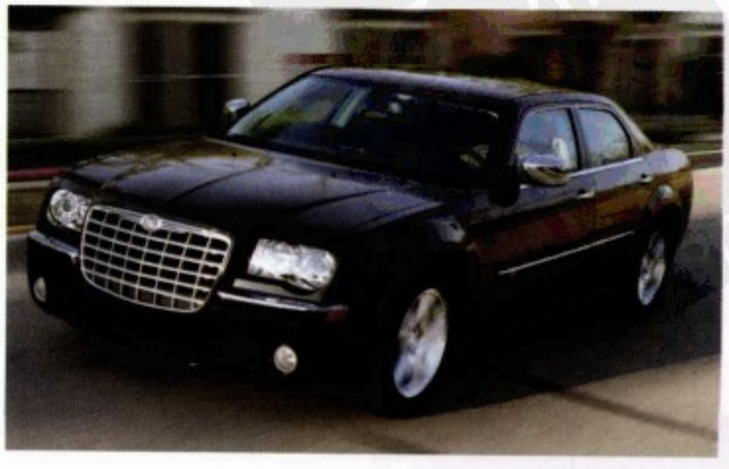
总部在奥本山的克莱斯勒旗下拥有克莱斯勒、吉普、道奇三大汽车品牌，车型涵盖乘用车、皮卡和轻型商用车。

克莱斯勒车型——300C

克莱斯勒目前在产车型

- 克莱斯勒 300C
- 克莱斯勒 300C SRT8
- 克莱斯勒 Sebring
- 克莱斯勒 Sebring Convertible
- 克莱斯勒 Town & Country
- 克莱斯勒 PT Cruiser

克莱斯勒 300C 作为克莱斯勒品牌的旗舰产品，将美国车系的大气豪迈与德国车系的精湛工艺有机融合到一起，成为同时具有美国和德国背景的跨国车型。国产版本沿袭了进口版本的设计与品质，更应中国市场需求，历经长达一年的精细本土化调校，增配后排 DVD 音响系统、18in 镀铬铝合金轮圈、电加热座椅等豪华配置。



道奇

Dodge

诞生： 1914 年　　**国籍：** 美国
总部： 奥本山　　**所属：** 克莱斯勒

道奇是克莱斯勒集团旗下的三大汽车品牌之一，已有 90 多年的历史。在美国拥有 6% 的市场份额。

1914 年 7 月 17 日，道奇（Dodge）汽车公司成立，公司由创始人约翰·道奇 John Dodge（1864—1920 年）霍瑞斯·道奇 Horade Dodge（1868—1920 年）兄弟投资 500 万美元组建。道奇发展到如今已经拥有多个车型系列。其中轿车型号主要包括蝰蛇、酷搏、锋哲、Charger 等，SUV 主要包括 Durango、Nitro，皮卡包括 Dakota, Ram Truck、Ram SRT-10 等，MPV 主要有凯领等。

道奇文字商标源于道奇兄弟的姓氏 Dodge；公羊图形商标恰如其分地体现出道奇汽车的动感强劲，睿智进取，个性自由。

道奇车型——2010 款 Ram 3500 Laramie Mega Cab 4x4

全新的 2010 款道奇 Ram 3500 保持了它在同级中空间之最的美誉，包括最大、最长的货箱（容量 4.05m³、长 2.82m）；最大的车舱储物空间（2.04m³）；最大的座位后部储物空间（0.22m³）；最大的平面地板载物空间（0.48m³）；最大的第二排座椅腿部空间（1123mm）；最大的后门开启面积（宽 876mm，高 902mm）。

道奇目前在产车型

- 道奇 Viper SRT10
- 道奇 Challenger
- 道奇 Avenger/Charger
- 道奇 Caliber/Nitro
- 道奇 Grand Caravan/Journey
- 道奇 Dakota
- 道奇 Ram1500/2500/3500

Jeep

吉普

诞生： 1941 年　　**国籍：** 美国
总部： 奥本山　　**所属：** 克莱斯勒

Jeep

从 1941 年 7 月 23 日至今，吉普品牌一直象征着真正的四轮驱动性能、创新技术和持续改进。

60 多年前，吉普通过 Willys-Overland 开创了四轮驱动细分市场，并在 1983 年以其四门四轮驱动吉普切诺基开辟了紧凑型运动型多用途车 (SUV) 的蓬勃发展之路。

如今，吉普车依然与第一辆吉普车血脉相连，外形与性能出类拔萃。吉普从 1950 年注册为国际性商标，已经成为全球最著名的消费品牌之一。在过去 60 多年中，吉普品牌已经建立了粗犷、多功能和真正四轮驱动动力的美誉。不仅在军用领域，而且在像耕种和自然灾害救援等民用领域，Jeep 也始终占据着主角地位。

吉普的标志为其英文字母 Jeep。

吉普车型——2010 款 Grand Cherokee

吉普目前在产车型

- 吉普 Patriot
- 吉普 Commander
- 吉普 Wrangler
- 吉普 Liberty
- 吉普 Grand Cherokee
- 吉普 Compass

2010 款吉普 Grand Cherokee 提供两款动力配置及传动系统，标准型号配置功率为 209kW 的 3.6L 排量 Pentastar 技术 V6 自然吸气发动机，转矩为 353Nm，5 前速自动变速器；高端型号则配置功率为 268kW 的 5.7L 排量 HEMI 技术 V8 自然吸气发动机，转矩为 520Nm，多段式自动变速器。

新款 Grand Cherokee 还配备 Quadra Lift 空气悬架系统，可对车身高度进行调整。

特斯拉

Tesla

诞生： 2003 年　　**国籍：** 美国
总部： 加利福尼亚　　**所属：** 特斯拉

特斯拉汽车公司是一个专注于制造高性能电动车的、消费导向型创业公司。公司于 2003 年 7 月由工程师马丁·埃伯哈德和马克·塔彭宁在加利福尼亚州圣卡洛斯创立。

特斯拉汽车公司因电学工程师和物理学家 Nikola Tesla 而得名。特斯拉 Roadster 是特斯拉公司第一款量产车型，它采用了 1 个三相交流感应电动机。根据 EPA 认证实验室的测试结果，这辆车一次充电可以行驶 356km。

2009 年 3 月，公司推出第二款新车：4 门轿车 Model S，2 个月内收到 1000 张订单。

这个新兴的电动汽车公司标志是一个艺术图形化的公司英文首字母“T”。

TESLA MOTORS

特斯拉车型——Model S

特斯拉 Model S 电动轿车采用纯电动能源，0~100km/h 加速只需要 5.6s，最高时速超过 200km/h。Model S 还是一辆彻头彻尾的数码车，中控板上 17in 的触摸屏让一切操作都变得简单。

Model S 电动轿车充电使用普通 220V 生活用电即可，快充方式只需要 4h45min，充满电 Model S 能续航 300~400km。

特斯拉目前在产车型

特斯拉 Roadster
特斯拉 Roadster Sport
特斯拉 Model S

Panoz

帕诺兹

诞生： 1989 年　　**国籍：** 美国
总部： 亚特兰大　　**所属：** 帕诺兹

20 世纪初，一位名叫尤金 · 帕农齐奥（Eugene Panunzio）的意大利人移居到了美国西维吉尼亚。像其他移民一样，他将自己的姓氏名缩短而变成了帕诺兹（Panoz）。

1988 年，老帕诺兹的 26 岁的孙子丹尼尔在汤普森汽车公司谋得一职，但是好景不长，不久这家公司就开始了破产清算，于是丹尼尔抓住机会收购了这家公司的底盘供应商——Frank Cozworth。第二年，丹尼尔以此为基础成立了帕诺兹汽车公司。

帕诺兹的标志由丹尼尔设计，红色、白色和蓝色构成的彩色图案代表这是一个美国公司；旋涡状的设计代表了其不同种族融合的愿望；中间的三叶草，代表了公司以及创始者的爱尔兰血统。

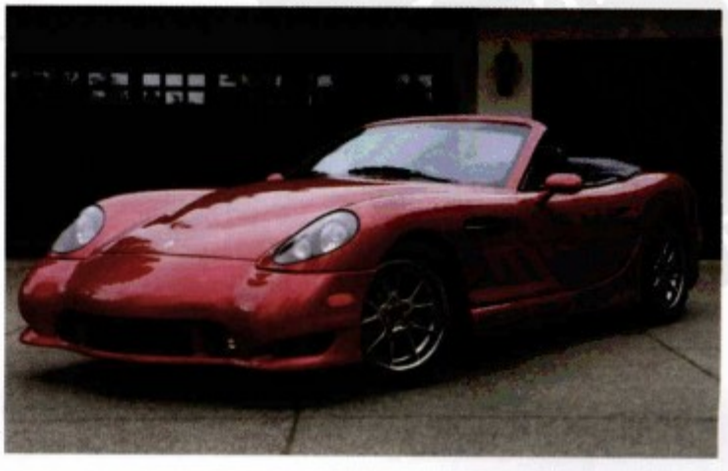
帕诺兹车型——Esperante

帕诺兹目前在产车型

帕诺兹 Esperante
帕诺兹 Esperante GT
帕诺兹 Esperante GTLM
帕诺兹 Esperante JRD

帕诺兹 Esperante 是一款手工制造的、具有异国情调的美国运动型跑车。它的保有量非常低，装备有福特制造的 4.6L 排量发动机，这台 227kW 的 V8 发动机，可以在 5.1s 内将速度从零提升到 100km/h。

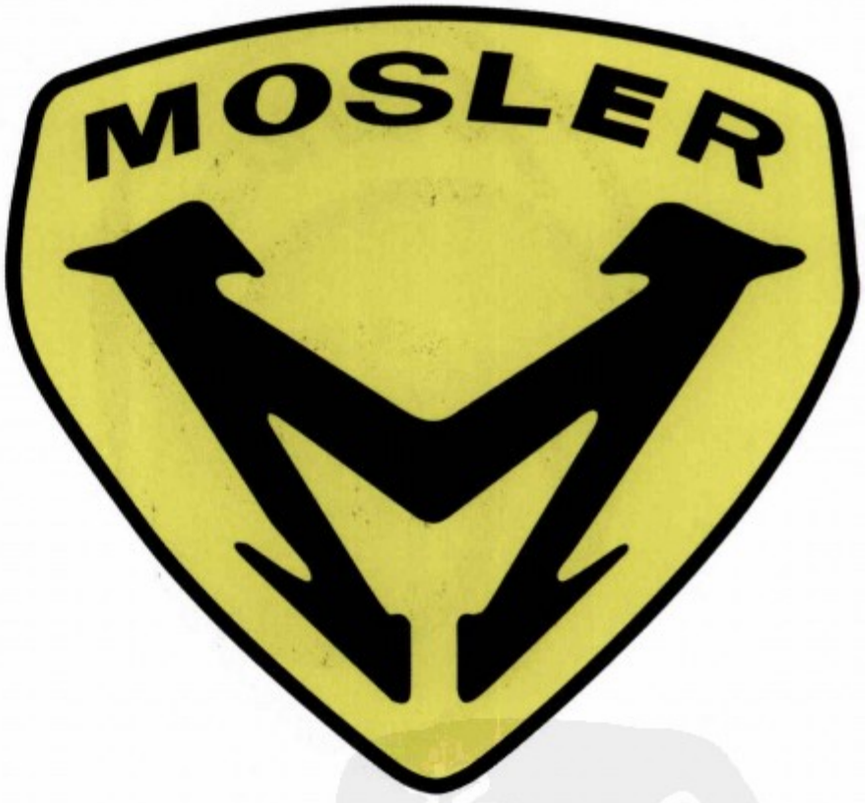
帕诺兹 Esperante 内部装饰豪华舒适，各项实用的功能齐全，仍不失为一台可上下班驾驶的日常用车 。



莫斯勒

Mosler

诞生： 1988 年　　**国籍：** 美国
总部： 佛罗里达　　**所属：** 莫斯勒



美国的跑车品牌 MOSLER 中，有着美国麦拉仑之称的 MT900 对于国内的众多车迷来讲也许并不陌生。1988 年，超级跑车生产商“MOSLER”在美国佛罗里达州成立，创立者 Warren Mosler 本身不仅具备工程机械背景，还曾担任美国许多知名 INDYCAR 车队的主任技师，基于对高性能跑车的热爱，遂和许多同行共同出资成立此公司。2002 推出的 MOSLER M900 系列车型，虽然推出不久但已声名显赫，它自问世起便征战于美国的所有赛道，而在 2005 年更是一举拿下了英国银石赛道的车队冠军头衔。

莫斯勒的标志采用盾形的底座、黄色的色基；一只硕大的莫斯勒英文首字母“M”艺术变形字位列其中，上方是莫斯勒英文的全称，黑色与黄色的搭配，醒目且具有力量感。

莫斯勒车型——MT900S

MT900S 动力规格完全以 MT900GTR 道路版赛车为基础，来自雪佛兰克尔维特 Z06 的 7.0L 排量 V8 发动机，使最大功率大幅提升至 441kW。此外，工程师们为它换上了 KW 赛车级悬架系统、Recaro 赛车座椅、碳纤维空气学套件和陶瓷制动系统，同时也将车上的音响升级为 Alpine 的顶级配置，并增加了空调系统，不愧是一款舒适的超级跑车。

莫斯勒目前在产车型

莫斯勒 MT900S
莫斯勒 MT900SC
莫斯勒 MT900SGT

Fisker

菲斯克

诞生： 2007 年　**国籍：** 美国
总部： 加利福尼亚　**所属：** 菲斯克

菲斯克汽车公司位于美国加利福尼亚州，由著名设计师亨利克·菲斯克（Henrik Fisker）创立。

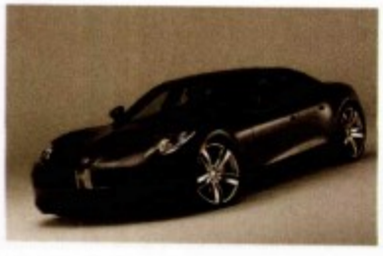
他曾先在宝马设计中心工作，设计了宝马 Z8 跑车，后在福特设计出 2004 年款的阿斯顿 · 马丁 DB9 和 2005 年款的阿斯顿 · 马丁 V8 Vantage 车型。他是业内享有盛誉的汽车设计师。菲斯克推行的生产模式完全不同于传统汽车制造业，它几乎将所有零部件都外包。所以，这家已生存了 2 年的企业不存在恼人、杂乱的生产管理规章制度，也不涉及巨额的退休、医疗保健成本，公司仅从事设计和销售业务。其产品也定位于以设计为导向的高性能环保汽车。

菲斯克的标志是汪洋大海搭配旭日的图形效果，寓意以设计为主的汽车公司蒸蒸日上的愿景。

菲斯克车型——Karma　Sunset 概念车

菲斯克目前在产车型

菲斯克 Karma



敞篷设定的 Karma Sunset 概念车，沿用 Karma 所采用的铝合金车架结构，以兼顾车身刚性和轻量化的平衡。外观设计方面，也延续 Karma 的造型美学，赋予曲面变化丰富的动感身段。动力部分，仍采用量产版 Karma 的 Q-DRIVE 插电式电动系统，在锂电池模块完成单次充电下，可提供 Sunset 80km 的续航能力。

梅赛德斯 · 奔驰

Mercedes-Benz

诞生： 1926 年　**国籍：** 德国
总部： 斯图加特　**所属：** 戴姆勒

1886 年，戈特利布·戴姆勒和卡尔·奔驰同时发明了汽车。1890 年戴姆勒公司成立时的标志是一颗三叉星，1916 年在它四周加上了一个圆圈，在圆的上方有四个小星星，下面是戴姆勒公司的汽车名字“梅赛德斯”。卡尔·奔驰公司的商标最初是月桂枝包围的“奔驰 (Benz)”字样。1926 年这两家最古老的公司合并，自然也将商标合在一起，中间是三叉星，上面是“梅赛德斯”，下面是“奔驰”，两家之间用月桂枝连接。

经过两家公司标志的组合，并通过近百年的演变之后，奔驰的标志变得越来越简洁而寓意深刻。现在使用的奔驰标志是简化了的形似汽车转向盘的一个环形圈围着一颗三叉星。三叉星表示在陆、海、空领域全方位的机动性，环形图显示其营销全球的发展势头。

Mercedes-Benz

奔驰车型——SLS AMG

这款奔驰与 AMG 通力合作的超炫目跑车拥有以下突出的特点：全铝空间车架、鸥翼式车门、AMG 6.3L 排量，前置 V8 发动机、最大功率 426kW、最大转矩 650Nm、干式油底壳润滑、7 速双离合变速器、带铝质双叉臂悬架的运动型底盘、质量仅为 1620kg。SLS AMG 具有超动感的操控性，0~100km/h 加速仅仅需要 3.8s。

梅赛德斯 · 奔驰
目前在产车型

奔驰 A/B/C/E/R/S 级
奔驰 M/GL/G/GLK
奔驰 CL/CLC/CLK/CLS
奔驰 SLK/SL
奔驰 SLR Mclaren
奔驰 SLS AMG

Maybach

迈巴赫

MAYBACH

诞生： 1919 年　**国籍：** 德国
总部： 斯图加特　**所属：** 戴姆勒

迈巴赫（MAYBACH）品牌首创于 20 世纪 20 年代。被誉为“设计之王”的威廉·迈巴赫 (Wilhelm Maybach) 不但是戴姆勒·奔驰公司的三位主要创始人之一，更是世界首辆梅赛德斯·奔驰汽车的设计者之一。1919 年，难舍汽车梦想的威廉·迈巴赫与其子卡尔·迈巴赫 (Carl Maybach) 共同缔造了“迈巴赫”这一传奇品牌—— 一个象征着完美和昂贵的品牌。截至 1941 年，这种高级轿车生产了 1800 辆左右，其车身完全按照顾客的要求精心设计和装备而成。

具有传奇色彩的品牌标志由 2 个交叉的 M，叠放在一个球面三角形里组成。品牌创建伊始的 2 个 M 代表的是 Maybach Motorenbau 的缩写，而现在 2 个 M 代表的是 Maybach Manufaktur 的缩写。

迈巴赫车型——Maybach Zeppelin

迈巴赫目前在产车型

迈巴赫 57/57 S
迈巴赫 62
迈巴赫 Zeppelin

20 世纪 30 年代，首辆迈巴赫 Zeppelin 诞生，堪称当时最豪华的房车。如今迈巴赫再度推出 Zeppelin，用来纪念当时的荣景。

新的 Zeppelin 外观上面最大的不同就在于，车身肩线的部分。采用了与车身对比的颜色，而车内则是高级的皮革以及金属衬托而成的车室空间。空调配备了香氛喷雾器，让所有的感官皆可获得至高的满足。

精灵

smart

诞生： 1994 年　　**国籍：** 德国
总部： 斯图加特　　**所属：** 梅赛德斯·奔驰

smart（精灵）汽车有限公司作为戴姆勒（梅赛德斯·奔驰的母公司）全资子公司，成立于 1994 年，管理中心设在德国斯图加特市，生产工厂则在相距不远的法国海姆巴赫市。作为汽车界巨擘戴姆勒和瑞士钟表集团斯沃奇 (Swatch) 合作的产物，smart 似乎从一开始就决定了其与众不同的特性。

smart 是梅塞德斯·奔驰（Mercedes-Benz）汽车公司和世界手表业巨头斯沃琪（Swatch）公司创意合作的产物，字母 S 代表斯沃琪公司，m 代表梅塞德斯·奔驰公司，而 art 是艺术的意思，在英语中“smart”有灵敏、聪慧的含义。

smart Fortwo 超微型小车是公司最知名的车型，虽然多年来也有过其他车型出现，但都昙花一现，只有 Fortwo 屹立不倒。

精灵车型——Fortwo 电动车

精灵 Fortwo 电动车配备一台最大功率 30kW、转矩为 120Nm 的电动机。由 Telsa 公司提供、容量为 14kW 的锂电池组安放在底盘中下部。在满电状态下，精灵 Fortwo 电动车的续航里程可达 115km。如果用 220V 家用电源进行 3~4 个小时快速充电，可行驶 30~40km，车主可以利用夜间进行充电。

精灵 Fortwo 电动车已于 2009 年 11 月投产。

精灵目前在产车型

精灵 Fortwo
精灵 Fortwo Cabrio
精灵 Fortwo BRABUS
精灵 Fortwo 电动车

Porsche

保时捷

诞生： 1931 年　　**国籍：** 德国
总部： 斯图加特　　**所属：** 大众集团

保时捷的英文车标采用公司创始人费迪南德·保时捷的姓氏。图形车标采用公司所在地斯图加特市的盾形市徽。

PORSCHE 字样在商标的最上方，表明该商标为保时捷设计公司所拥有；商标中的 STUTTGART 字样在马的上方，说明公司总部在斯图加特市；商标中间是一匹骏马，表示斯图加特这个地方盛产一种名贵种马；商标的左上方和右下方是鹿角的图案，表示斯图加特曾是狩猎的好地方；商标右上方和左下方的黄色条纹代表成熟了的麦子，喻指五谷丰登；商标中的黑色代表肥沃土地，商标中的红色象征人们的智慧和对大自然的钟爱！

整个保时捷的标志复杂而有序，让人过目不忘。

PORSCHE

保时捷目前在产车型

保时捷 911 Carrera/Targa/4/4S
保时捷 911 GT2/GT3/GT3 RS
保时捷 Turbo/Turbo S
保时捷 Cayenne/S/Turbo/GTS
保时捷 Boxster/Cayman
保时捷 Panamera

为了开发这台车，保时捷定制部门花了整整 3 年的时间。911 Sport Classic 的车迷一定会从外表上立即辨别出很多经典 911 的细节，比如鸭尾式的尾翼，源于 1973 年的 Carrera RS 2.7，还有特别设计的 Fuchs 风格的轮圈（20 世纪 60 年代的 911 风格），更强劲的发动机以及车头、车尾一些改进的细节，包括车顶中央的开槽、车身裙边的改进、新设计的前照灯和后灯等。

保时捷车型——911 Sport Classic

大众

Volkswagen

诞生： 1937 年　　**国籍：** 德国
总部： 沃尔夫斯堡　　**所属：** 大众集团

大众汽车公司的德文Volkswagen，意为大众使用的汽车。图形商标是德文 Volkswagen 单词中的两个字母 V 和 W 的叠合，镶嵌在一个大圆圈内，然后整个商标又镶嵌在发动机散热器格栅的中间。

图形商标形似三个“V”字，像是用中指和食指作出的 V 形，表示大众公司及其产品“必胜—必胜—必胜”。

文字商标则标在车尾的行李舱盖上，以注明该车的名称。大众商标简捷、鲜明、引人入胜，令人过目不忘。大众汽车公司是德国最年轻的同时也是德国最大的汽车生产厂家。使大众公司扬名的产品是甲壳虫 (Beetle) 轿车（由保时捷设计），该车至 20 世纪 80 年代已累积生产了 2000 万辆。而其他车型，比如高尔夫，也以出色的实用性和性价比成为经典汽车。

大众车型——全新 Polo 3 门版

新车采用了与 5 门版同样干净、凌厉的线条，不过拥有更激进的姿态，尤其是车肩线条，从车门之后急剧上升，展现了 3 门版独有的特色。整体效果是简洁、自由，具有动感，让车子看起来有更低、更宽的效果。3 门版共享 5 门版同样的尺寸及平台，同样的质量、空间、安全特性都有保障且大大超过前款车型。

大众目前在产车型

- 大众 Polo/Fox/New Beetle
- 大众 Golf/Tiguan/Jetta
- 大众 Touran/Scirocco
- 大众 Eos/Passat
- 大众 Touareg/Phaeton

BMW

宝马

诞生： 1916 年　　**国籍：** 德国
总部： 慕尼黑　　**所属：** 宝马集团

德国宝马汽车公司生产的宝马轿车，被誉为高级豪华轿车的典范，它风靡欧美，世界各地的车迷们都对它情有独钟。

宝马即 BMW，是德文巴伐利亚汽车工厂的缩写，它原是一家专门生产发动机的公司，同时以制造高级摩托车出名。

宝马的标志选用了内外双圆圈，在双圆圈环的上方标有“BMW”字样，这是公司全称 3 个词的首字母缩写。内圆的蓝白间隔图案，表示蓝天、白云和旋转不停的螺旋桨，创意新颖，既体现了该公司悠久的历史，显示了公司过去在航空发动机技术方面的领先地位，又象征着公司在广阔的时空旅程中，以最创新的科技、最先进的观念来满足消费者最大的愿望。

宝马公司现在拥有迷你、劳斯莱斯两个知名的品牌。

宝马目前在产车型

宝马 1/3/5/6/7 系
宝马 X1/X3/X5/X6
宝马 Z4
宝马 M 高性能车

宝马再次开创了全新的汽车细分市场。5 系 Gran Turismo 在 2009 年的法兰克福国际车展上全球首发，成为了此次车展上的一大亮点。它以真正独一无二的方式将优雅、空间、舒适、功用四种特性完美地融为一体，将声誉卓著的豪华轿车、现代时尚的运动型多功能车（SUV）以及经典隽永的 Gran Turismo 三款车型的独特优越性集于一身。

宝马车型——5 系 Gran Turismo

欧宝

Opel

诞生： 1899 年　　**国籍：** 德国
总部： 吕塞尔海姆　　**所属：** 通用汽车

德国欧宝公司是美国通用汽车公司的子公司，是通用公司在欧洲的一个窗口。它由亚当·欧宝（Adan Opel）创立，至今已有 100 多年的历史。

“欧宝”品牌取自创始人亚当·欧宝的姓氏。商标是由图案和文字两部分组成。图案代表公司的技术进步和发展，又像闪电一样划破长空，震撼世界，喻示欧宝汽车如风驰电掣，同时也炫耀了它在空气动力学方面的研究成果；文字“OPEL”是创始人的姓氏。1899 年，老欧宝的两个儿子弗里茨和威廉搞起了汽车和摩托车制造，并以老爹的名字“亚当·欧宝”命名工厂，一直沿用至今。2008 年，欧宝采用了新的标志设计，即在闪电标识的外环上面，加上了“OPEL”的英文。

欧宝车型——全新 Astra 雅特

相比上一代的 Astra 车型，新车的整体造型更加圆滑、饱满，但保持了标准的两厢掀背风格。车头和车尾都以曲线勾勒出十分成熟且颇具时尚感的造型。动力方面，新 Astra 车型共搭载四款汽油发动机，1.4L 机型最大输出为 75kW/130Nm；1.6L 机型输出为 86kW/155Nm；两款增压发动机型输出分别为 104kW/200Nm、134kW/230Nm。

欧宝目前在产车型

欧宝 Agila/Ampera/Antara
欧宝 Astra/Corsa/GT
欧宝 Insignia/Meriva/Zafira
欧宝 Tigra TwinTop
欧宝 OPC 高性能系列

Audi

诞生： 1910 年　**国籍：** 德国
总部： 英戈尔施塔特　**所属：** 大众集团

奥迪

1899 年奥古斯特·霍希（August Horch）创立了 A Horch 汽车公司，后来因与合伙人意见不合他另外又创立了 August Horch 汽车公司，但因公司名称雷同被控告，所以改用“Horch”的拉丁文“Audi”为公司名称。

奥迪标志最言简意赅的含义是：兄弟四人手挽手。隶属德国大众汽车公司的奥迪品牌标志是 4 个连环圆圈，它是其前身——汽车联合公司于 1932 年成立时即使用的统一车标。

4 个圆环表示当初公司是由霍赫、奥迪、DKW 和旺德诺 4 家公司合并而成的，每一环都是其中一个公司的象征。这些公司曾经是自行车、摩托车及小客车的生产厂家。半径相等的四个紧扣圆环，象征公司成员平等、互利、协作的亲密关系和奋发向上的敬业精神。

奥迪车型——R8 Spyder

奥迪目前在产车型

奥迪 A3/A4/A5/A6/A8
奥迪 TT/R8
奥迪 Allroad quattro/Q5/Q7
奥迪 S3/S4/S5/S6/RS4/RS6

奥迪 R8 Spyder 搭载一台 5.2L 排量 V10 发动机，最大功率 391kW，峰值转矩 530Nm，0~100km/h 加速只需 4.1s，最高时速可达 313km/h。手动挡车型百公里油耗为 14.9L，Rtronic 车型百公里油耗为 13.9L。

R8 Spyder 使用底盘补强板增加了一些车重，但其全铝车身架构只有 216kg，与 R8 Coupe 车身架构相比也只重了 6kg。

法拉利

Ferrari

诞生： 1929 年　　**国籍：** 意大利
总部： 摩德纳　　**所属：** 菲亚特集团

法拉利是世界上最闻名的赛车和运动跑车的生产厂家。它创建于 1929 年，创始人是恩佐·法拉利。

法拉利车的标志是一匹跃起的马。在第一次世界大战中意大利有一位表现非常出色的飞行员，他的飞机上就有这样一匹会给他带来好运气的跃马。在法拉利最初的比赛获胜后，飞行员的父母建议：法拉利也应在车上印上这匹带来好运气的跃马。后来这位飞行员战死了，马就变成了黑色。而标志底色为公司所在地摩德纳金丝雀的颜色。盾形的法拉利标志在专业的法拉利赛车上才能看见，它也是不同赛事法拉利车队的共同标志，上面的 SF 意思是法拉利车队。民用车的侧面有时候也会采用此标志，是因为法拉利想突出其出色的、独一无二的赛车血统。

法拉利车型——458 Italia

法拉利 458 Italia 是一款 2 座的硬顶跑车，得益于在 F1 赛道上的丰富经验，新车在操控上赋予驾驶者最极端的享受。458 Italia 采用的 4.5L 排量 V8 发动机是法拉利的第一台直喷发动机，压缩比达到 12.5:1。发动机转速在 9000r/min 时有 425kW 功率输出，升功率比值达到 95kW/L。在 6000r/min 时产生的最大转矩为 540Nm，而 80% 的转矩在 3250r/min 时便能达到。

法拉利目前在产车型

- 法拉利 458 Italia
- 法拉利 612 Scaglietti
- 法拉利 599 GTB Fiorano
- 法拉利 430 Scuderia
- 法拉利 California

Lamborghini

兰博基尼

诞生： 1963 年　　**国籍：** 意大利
总部： 圣亚加塔·波隆尼　　**所属：** 大众集团

兰博基尼的标志是一头充满力量的斗牛，这与兰博基尼大马力高速跑车的特性相吻合，也体现了创始人费鲁吉欧·兰博基尼斗牛般不甘示弱的脾性。金牛座的兰博基尼终生都表现出其星座的典型特质，骨子里渗透出意大利人特有的豪情壮志，凭借一股毫不妥协的闯劲以及近乎疯狂的热情，孜孜不倦地追求着制造出完美跑车的梦想。自那时起，倔气十足的“公牛”标志便成了兰博基尼车的象征，它诠释了这一与众不同的汽车品牌挑战极限、高傲不凡、豪放不羁的特性。公牛的采纳源于创始者 1916 年 4 月 28 日出生时的星座，不过也有后来“蛮牛”（兰博基尼）斗“跃马”（法拉利）的传说。

兰博基尼为挑战法拉利而来到人间，也许有一天其使命会改变，但终生延承不变的是它的乖张荒诞与不合情理。

兰博基尼目前在产车型

Gallardo LP 550-2 Valentino Balboni
Gallardo LP 560-4/Spyder
Murcielago LP 640 Roadster
Murcielago LP 650-4 Roadster
Murcielago LP 670-4 SuperVeloce

被收藏家抢购的兰博基尼 Reventon 终于出了敞篷版，这款道路终级性能机器只有不到 20 位主人。这款敞篷车延续了硬顶版的战斗机风格，采用 6.5L 排量 12 缸发动机，最大功率为 500kW，0~100km/h 加速仅需 3.4s，最高时速 330km/h。该车不含税售价为 110 万欧元，于 2009 年 10 月开始交付车主。

兰博基尼车型—— Reventon Roadster

玛莎拉蒂

Maserati

诞生： 1914 年　　**国籍：** 意大利
总部： 摩德纳　　**所属：** 法拉利

玛莎拉蒂家族的四兄弟早在 1914 年就在意大利的博洛尼亚创立了玛莎拉蒂车厂。车厂建成后，专门生产高级赛车，玛莎拉蒂赛车曾在欧洲赛场叱咤风云，战绩卓著，享有很高的知名度。玛莎拉蒂的民用车，将传统风格与流行款式相结合，在外观造型、机械性能、舒适安全性等各方面都是一流的。1999 年 11 月，法拉利从其母公司菲亚特那里获得了玛莎拉蒂的控股权。

玛莎拉蒂的车标是在一个椭圆中放置的三叉戟标志，设计灵感来源于公司所在地博洛尼亚市市徽海神尼普顿 (Neptune)，他手中握有显示其巨大威力的武器——三叉戟。该标志表示玛莎拉蒂汽车就像浩渺无垠的大海在咆哮一样，隐喻了玛莎拉蒂具有高性能的潜力。

玛莎拉蒂车型——GranCabrio

玛莎拉蒂 GranCabrio 是该品牌历史上第一台 4 座敞篷车，它的出现打破了该品牌车型阵容不齐的尴尬。

GranCabrio 延续了玛莎拉蒂制造敞篷车的精髓，动力源自一台 4.7L 的 V8 发动机，最大输出功率 323kW，是市场上拥有最长轴距的敞篷车。GranCabrio 的车顶由结实的帆布制成，这也是继承了公司的传统。

玛莎拉蒂目前在产车型

玛莎拉蒂 Quattroporte
玛莎拉蒂 GranTurismo
玛莎拉蒂 GranCabrio

Fiat

菲亚特

诞生： 1899 年　　**国籍：** 意大利
总部： 都灵　　**所属：** 菲亚特集团

菲亚特是意大利一家汽车制造公司，总部位于都灵，由乔瓦尼·阿涅利于 1899 年创立。公司名称“FIAT”是“Fabbrica Italiana Automobile Torino”首字母的缩写，意为“意大利都灵汽车工厂”。旗下拥有菲亚特、蓝旗亚、阿尔法·罗密欧、法拉利、玛莎拉蒂等子品牌，产品涵盖了几乎所有类型的乘用车和商用车。

全新的菲亚特标志是公司第 16 次更换的徽标，菲亚特的设计师是看到阳光反射在工厂的广告牌上而由此获得了灵感并绘出了这个新车标。这个设计保留了些许菲亚特一贯的字体风格，同时在形状和背景阴影上融合了更多时尚元素。新的标志首见于菲亚特的 Grande Punto，后在 Linea 轿车上表现得十分明显，现在继续随着新车 Bravo 的发布一起亮相。

菲亚特车型—— Punto Evo

菲亚特目前在产车型

- 菲亚特 500/500C/Idea
- 菲亚特 Punto/Grande Punto
- 菲亚特 Croma
- 菲亚特 Sedici/Panda
- 菲亚特 Bravo/Linea
- 菲亚特 Punto Evo

Punto Evo 首先传达了在技术方面的优势，新车可以选择广泛的欧 V 排放标准发动机，包括 1.3L 第二代 Multijet 柴油发动机，1.4L 带革命性的 MultiAir 技术的汽油发动机。安全方面，Punto Evo 的 7 个安全气囊无疑是同级的标杆，包括一个驾驶人膝部气囊。其他的装备还包括有坡起辅助系统，按转向角度调整的自适应前照灯。

阿尔法·罗密欧

Alfa Romeo

诞生： 1910 年　　**国籍：** 意大利
总部： 米兰　　**所属：** 菲亚特集团

阿尔法·罗密欧于 1910 年创立，英文中的“Alfa”表示的是“Anonima Lombarda Fabbrica Automobili”汽车公司的缩写。公司的管理者综合了两种著名的米兰市标识而创造了一个徽标：红色的十字是这个城市的盾形徽章的一部分；龙形蛇的图案是本地一个贵族家族——维斯康泰家族的徽标。两个代表传统并且在意义上没有关联的标记被完美的组合在一起。因为阿尔法·罗密欧汽车的出色表现，这一标志也成了汽车界中最著名的标志之一，并且在 100 年的历史中几乎没有变化。

第一个标志使用于 1910~1915 年，它被圆环围绕并且分成两个部分。左侧是白底的红色十字；右侧是维斯康泰家族的龙形蛇正在吃掉一个敌人。

阿尔法·罗密欧车型——MiTo

阿尔法·罗密欧 MiTo 共享了 8C Competizione 的风格元素，而它身上出现的装备则是这个级别的车型以前从未出现过的技术与装备。其中包括有一个特别的电子控制系统 DNA（是指动态 Dynamic，正常 Normal，全季候 All Weather 三种模式）。它们会根据驾驶风格与条件调整车子的反应，此外还有 LED 的后尾灯。

阿尔法目前在产车型

- 阿尔法·罗密欧 159
- 阿尔法·罗密欧 8C Competizione
- 阿尔法·罗密欧 Brera/GT
- 阿尔法·罗密欧 MiTo/Spyder

Lancia

蓝旗亚

诞生： 1906 年　　**国籍：** 意大利
总部： 都灵　　**所属：** 菲亚特集团

2007 年，蓝旗亚更换了全新的车标。新版标志是由蓝旗亚设计中心会同一家名叫 Robilant Associati 的广告品牌代理公司共同设计的。新车标含有“不断地改变”的寓意，象征着蓝旗亚的品牌无论是过去还是未来，都有能力适应任何变化和挑战的意味。

新版车标与传统的标志相比有较大的改变。色系虽然仍沿用从 1911 年就开始使用的蓝色为主色调，但把旧款车标的蓝色长矛、旗帜图案和四分圆的图案相互融合，设计成类似两个半圆的背景图案，将长矛的尖部变形成分割背景圆的尖状突起，整个背景用蓝色填充。新车标整体感觉比旧版的更加简洁与醒目。

英文 LANCIA 取自公司创始人维琴佐·蓝旗亚的姓氏。

蓝旗亚目前在产车型

蓝旗亚 Delta
蓝旗亚 Musa
蓝旗亚 Phedra
蓝旗亚 Ypsilon/Thesis

兰旗亚车型—— Ypsilon ELLE

2009 年法兰克福车展上，蓝旗亚与 ELLE 杂志合作，结合时尚元素，推出以 Ypsilon 为基础的特别小车。这款限量版小车无疑是女人们的最爱。粉红色金属质感的车漆，镀铬装饰及 ELLE 标志似乎在向时尚女性发出不可抵御的信号。车内紫红色 Alcantara 真皮座椅上印有 ELLE 标志，中控台布满镀铬装饰，这一切好像都读懂了女人的心思。

布加迪 Bugatti

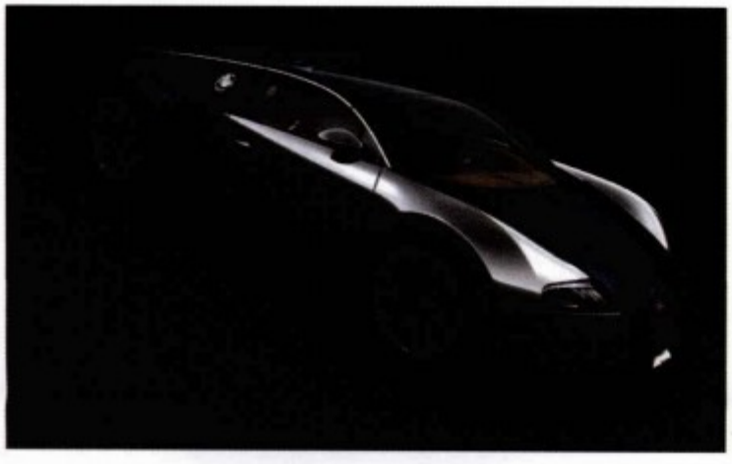
诞生： 1909 年　**国籍：** 意大利
总部： 莫尔塞姆　**所属：** 大众集团

布加迪创办人埃多尔·布加迪出生于意大利，这个以他的姓氏为名的车厂座落在莫尔塞姆，这家车厂是以精巧的造车技术出名，其高级汽车的制造技术更是一流。

布加迪的产品，做工精湛，性能卓越，它的每一辆轿车都可誉为世界名车，1956 年停产。1987 年意大利企业家罗曼诺·阿蒂奥利 Romano Artioli 买下布加迪的品牌，他将工厂设在意大利的摩德纳。大众汽车于 1998 年买下布加迪品牌和汽车制造权利并于 2000 年成立布加迪公司，发布了 Veyron 16.4 概念车。

布加迪商标中的英文字母即布加迪的英文名称，上部 EB 即为埃托尔·布加迪英文拼音的缩写，周围一圈小圆点象征球轴承，底色为红色。

布加迪车型——Veyron Grand Sport Sang Bleu



布加迪在 2009 年圆石海滩汽车盛会上，发布了一款限量版的 Sang Bleu 车，该车其于 Grand Sport，限量发布仅仅 20 台。

这款车的最特别之处在于其双色调车身。它的颜色的呈现，不是喷漆表现出来的，而是高科技材料的运用——碳纤维和铝。这样的组合是前所未有的，这种方向将布加迪的核心价值、艺术、形态及技术推向新的高度。

布加迪目前在产车型

布加迪 Veyron 16.4
布加迪 Veyron 16.4 Grand Sport

Pagani

帕加尼

诞生： 1992 年　**国籍：** 意大利
总部： 摩德纳　**所属：** 帕加尼

1982 年，26 岁的阿根廷 F3 赛车设计师帕加尼（Horacio Pagani）仍默默无闻 。但他接受了五次获得 F1 世界冠军的生命贵人范吉奥建议：“ 若你想制造世界最美的车，没别的选择，一定要去意大利的摩德纳实现梦想。”听了这建议，帕加尼直奔摩德纳城郊的超级跑车兰博基尼公司，从组装工人干起，后来他不仅参与兰博基尼著名的 Diablo 跑车设计，更率先指出碳纤维将是未来造车科技中最重要的材料。1992 年，他便成立自己的摩德纳设计工作室，并在范吉奥的鼎力相助下，顺利获得 AMG 最顶尖发动机。新车本来取名为 Pagani Fangio，可惜范吉奥在车尚未问世前便过世，后改为 Zonda。

帕加尼的标志采用经典的椭圆形呈现，中央位置为品牌的英文名，下方则标明了其所在地为摩德纳。

帕加尼车型—— Zonda Cinque Roadster

帕加尼目前在产车型

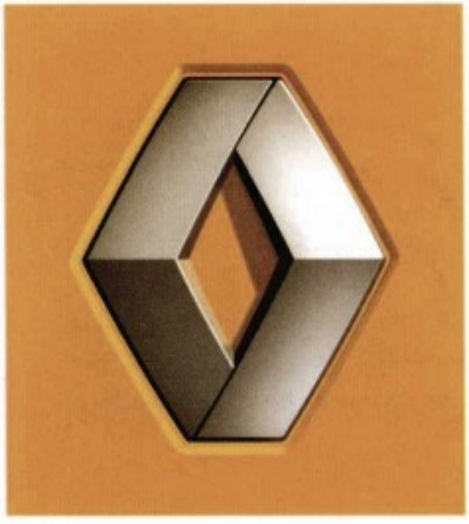
- 帕加尼 Zonda F
- 帕加尼 Zonda F Roadster
- 帕加尼 Zonda R
- 帕加尼 Zonda Cinque
- 帕加尼 Zonda Cinque Roadster

全新 Zonda Cinque Roadster 配备的 V12 发动机，与 Zonda Cinque 维持相同调校，可输出最大功率 506kW，转矩 780Nm，配上与 Zonda Cinque 硬顶车型相同的 1210kg 车重与顺序式六速手动变速器，加速性能也与 Zonda Cinque 相同，0~100km/h 加速仅需 3.4s，0~200km/h 加速也仅需 9.6s，极速与 Zonda Cinque 的 350km/h 所差无几。

雷诺

Renault

诞生： 1898 年　　**国籍：** 法国
总部： 布洛涅－比扬古　　**所属：** 雷诺



1898 年，路易斯·雷诺三兄弟在布洛涅 - 比扬古创建雷诺公司。它是世界上最悠久的汽车公司之一。目前，雷诺公司是法国第二大汽车公司，该公司生产范围广，产品以雷诺牌轿车为主，还生产拖拉机、农业机械、机床、小型军用发动机、轴承、自行车、工业用橡胶等，同时还承包工程、出租车辆、设备中长期租赁及信贷业务等。雷诺公司在法国拥有和控股许多大公司，涉及工业、商业、金融和不动产等业。在国外的子公司主要集中在欧洲、非洲、北美洲、大洋洲等地区。

雷诺公司以创始人路易斯·雷诺（Louis Renault）的姓氏命名，图形标志是四个平形四边形拼成的图案，象征雷诺三兄弟与汽车工业融为一体，表示“雷诺”能在无限的四维空间中竞争、生存和发展。

RENAULT

雷诺车型——Fluence

Fluence 长 4.620m，宽 1.809m，高 1.479m，轴距 2.702m，行李舱空间达到 530L。与竞争对手相比，车内的空间是非常有竞争力的，车前部的肘部空间有 1480mm，车后部有 1475mm。驾驶人座椅调节幅度相对较大，可以前后调整 240mm，高度可以上下 35mm。后座椅可以 60/40 折叠，车内有也很多储物箱，总共有 23L。

雷诺目前在产车型

- 雷诺 Twingo/Clio/Laguna
- 雷诺 Modus/Grand Modus
- 雷诺 Kangoo/Koleos
- 雷诺 Megane/Scenic
- 雷诺 Espace
- 雷诺 Fluence

Citroen

雪铁龙

诞生： 1919 年　　**国籍：** 法国
总部： 巴黎　　**所属：** 标致雪铁龙集团

1918 年，第一次世界大战刚刚结束，在齿轮厂工作的安德烈·雪铁龙偶然发现了一种可按双 V 字形设计的齿轮工艺，其低噪声、高效率的独特齿轮形状激发了他的灵感。当时他就暗下决心，如果将来创办一家公司的话，一定要把这个 V 字形作为自己公司的标志。后来，安德烈 · 雪铁龙凭着过人的悟性和不错的运气，开始筹备自己的公司，并抢先注册了双倒立 V 字形商标。

法国人生性开朗，爱赶时髦，喜欢新颖和漂亮。雪铁龙标志充分表现了法国人的这种性格，它每时每刻都在散发着法国的浪漫气息，并渐渐将浪漫传播到全世界。

1982 年，雪铁龙向广州东方宾馆发出了 150 台 CX 车，开始进入中国市场。1991 年与二汽合作，开始在中国生产轿车。

雪铁龙目前在产车型

- 雪铁龙 C1/C2/C3/C3 Pluriel
- 雪铁龙 C4/C4 Picasso
- 雪铁龙 C5/C6/C8
- 雪铁龙 DS3/C-Crosser
- 雪铁龙 Xsara Picasso
- 雪铁龙 C3 Picasso

DS3 是一个大众化的车辆而不是为少数人设计的，不过每一个人都可以创建属于自己的时尚。外观的个性化部件包括车顶、车身、后视镜及轮圈。而车内，消费者可以选择仪表板修饰，挡杆及大量的色彩、织物及材料的组合。厂家也提供了 7 套不同的个性化组合以反映不同的趋势和生活方式。DS3 是一款高度个性化和独一无二的汽车。

雪铁龙车型—— DS3

标致

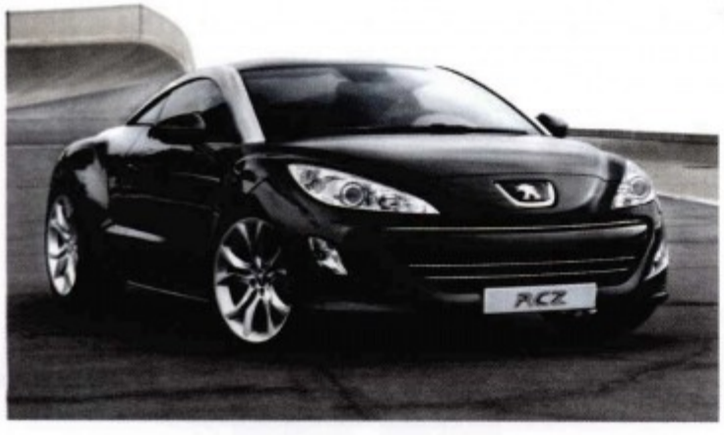
Peugeot

诞生： 1882 年　　**国籍：** 法国
总部： 索绍　　**所属：** 标致雪铁龙集团

标致汽车公司的前身，是 19 世纪初标致家族皮埃尔兄弟开办的一家生产拉锯、弹簧等铁制工具的小作坊。这些铁制品的商标是一个威武的雄狮，它是公司所在地弗南修·昆蒂省的标志。据说标致的祖先曾到美洲和非洲探险，在那里见到了令人惊奇的动物——狮子，为此就用狮子作为本家族的徽章。狮子体现了标致拉锯的三大优点：锯齿像雄狮的牙齿久经耐磨、锯身像狮子的脊梁骨富有弹性、拉锯的性能像狮子一样所向无敌。

当标致汽车问世时，为表明它的高品质，公司决定仍沿用雄狮商标。标致这尊小狮子非常别致，它那简洁、明快、刚劲的线条，象征着更为完美、更为成熟的标致汽车。这独特的造型，既突出了力量又强调了节奏，更富有时代气息。

标致车型——RCZ



RCZ 概念车最早在 2007 年的法兰克福车展上亮相，2 年后上市的量产车，几乎保持了概念车的原汁原味。这款 2+2 轿跑车，目标消费群瞄准那些有着与众不同需求的客户。

RCZ 的动态特性首先体现在其全新的 1.6L、149kW 发动机上。而为了更进一步地降低燃料消耗促进环保，RCZ 的入门级型号每公里二氧化碳排放仅有 139g。

标致目前在产车型

- 标致 107/207/308/407/408
- 标致 207 SW/307 SW/407 SW
- 标致 207 CC/308 CC
- 标致 407 Coupe
- 标致 3008/4007/5008
- 标致 807/RCZ

Venturi

文图瑞

诞生： 1984 年　　**国籍：** 法国
总部： 摩纳哥　　**所属：** 文图瑞

文图瑞是法国的跑车制造商，它的故事要追溯到 1984 年的巴黎车展：在展会的一个角落有一款全新的跑车，它的标志从来没有人见过。这款车借助标致 205 的底盘，使用银灰色的碳纤维车身，造型上风格独特，这就是文图瑞第一款跑车。在 20 世纪 80 年代中期到 90 年代中期，文图瑞主要以制造配备 PRV 发动机及雷诺变速器的中置发动机双座双门小轿车（coupe）与跑车为主。在 2000 年被摩洛哥人 Gildo Pallanca Pastor 买下之后致力于环保的电能驱动车的发展。文图瑞是法国最后一个独立的跑车品牌，公司没有承销商，也不追求产量和利润。

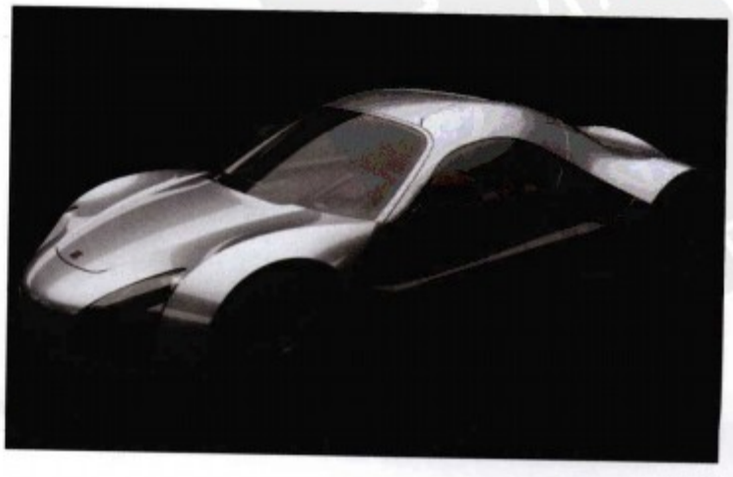
文图瑞的标志是其英文首字母“V”的艺术体，这也是文图瑞车型前发动机盖上显著的特征之一。

文图瑞目前在产车型

文图瑞 Fetish

文图瑞与法国米其林公司合作推出了一款概念车 Volage。这台电动车的电力是采用液态冷却聚合体的锂电池，载荷为 45kW，能够以 90km/h 的速度，提供 320km 续航能力。Volage 的轻质底盘由 Fetish 发展而来，质量减少为 1075kg，而车身质量的前后分配比为完美 45:55。从静止加速到 100km/h，耗时在 5s 左右。

文图瑞车型—— Volage 概念车



宾利

Bentley

诞生： 1919 年　　**国籍：** 英国
总部： 克鲁郡　　**所属：** 大众

宾利的标志是以公司名的第一个字母“B”为主体，生出一对翅膀，似凌空翱翔的雄鹰，此标志一直沿用至今，过去曾用过一个展翅飞翔的“B”标志。

宾利是世界上最为豪华和昂贵的汽车品牌之一，其创始人沃尔特·欧文·宾利一直被众人尊称为 W.O. 先生。他于 1888 年 9 月 16 日出生于伦敦，从小就对所有的机械着迷，也许这种对机械装置的好奇心是所有伟大设计师和工程师所具备的特质，因此也成就了 W.O. 以及他创建的宾利公司日后在汽车工业领域中无与伦比的翘楚地位。

宾利从 2002 年开始正式进入中国内地市场，发展速度很快，目前已在北京、上海、南京、武汉、杭州、成都、深圳、广州、青岛九个城市设有销售展厅。

BENTLEY

宾利车型——Mulsanne

Mulsanne 的设计灵感来源于公司创始人 W.O.。宾利在 1930 年推出的引以为豪的 8L 车型。它非常谨慎地采用最现代的手法来诠释以前车型所提供的豪华的驾乘感受，以突出宾利汽车所表达的高贵、经典的形象和地位。立案、设计、工程，完全由本特利克鲁总部完成，新的 Mulsanne 是一个完全新的，也是一个完全独有的平台。

宾利目前在产车型

宾利 Mulsanne
宾利 Brooklands
宾利 Continental GT/GTC
宾利 Continental Flying Spur

Rolls-Royce

劳斯莱斯

诞生： 1906 年　　**国籍：** 英国
总部： 古德伍德　　**所属：** 宝马集团

劳斯莱斯有限公司 (Rolls-Royce) 于 1906 年在英国正式宣告成立。次年推出的“银灵”轿车，不久便被誉为当时“世界上最好的汽车”。劳斯莱斯汽车的标志图案是两位创始人的英文字母“R”重叠在一起，象征着你中有我，我中有你，体现了两人和谐融洽的关系。

劳斯莱斯的标志除了双 R 之外，还有著名的银天使标志。这个标志的创意取自巴黎卢浮宫艺术品走廊的一尊有两千年历史的胜利女神雕像，她庄重高贵的身姿是艺术家们产生激情的源泉。当汽车艺术品大师查尔斯 · 塞克斯应邀为劳斯莱斯汽车公司设计标志时，深深印在他脑海中的女神像立刻使他产生创作灵感，于是一个两臂后伸，身带披纱的女神像飘然而至。

劳斯莱斯目前在产车型

劳斯莱斯 Ghost
劳斯莱斯 Phantom
劳斯莱斯 Phantom Coupe
劳斯莱斯 Phantom Drophead Coupe

设计师的任务是打造一台现代的劳斯莱斯，并在动态操控上表现突出却又不失其豪华的血统。Ghost 动力源自一台全新的 6.6L 排量双涡沦增压 V12 发动机。此款发动机为这个型号独有，其特点是直接喷射，功率 420kW，让 Ghost 从 0~100km/h 加速仅为 4.7s，电子限速为 250km/h。Ghost 达到 780Nm 的转矩，转速仅仅为 1500r/min，动力强劲且极其平稳。

劳斯莱斯车型——Ghost

阿斯顿·马丁

诞生： 1913 年　**国籍：** 英国
总部： 盖登　**所属：** Prodrive

Aston Martin

ASTON MARTIN

阿斯顿·马丁公司由莱昂内尔·马丁和罗伯特·班福德创建于 1913 年，起先的品牌叫做“马丁·班福德”。第一辆“阿斯顿·马丁”品牌的汽车诞生于 1914 年 3 月，以生产敞篷旅行车、赛车和限量生产的跑车而闻名世界。由于参加车赛耗资太大加上经营不善，公司于 1987 年被美国福特公司收购 75%的股份。2007 年，Prodrive 老板大卫·理查兹以 9.25 亿美元的价格从福特手中购得阿斯顿·马丁。

阿斯顿·马丁汽车标志为一只展翅飞翔的大鹏，分别注有阿斯顿和马丁的英文字样，喻示该公司像大鹏一样，具有从天而降的冲刺速度和远大的志向。以生产敞篷旅行车、赛车和限量生产的跑车而闻名世界的阿斯顿·马丁·拉宫达公司名声赫赫，不知是否得益于这只大鹏带来的运气。

阿斯顿·马丁车型——Rapide

相比早在 2006 年发布的概念车，量产版 Rapide 的外观几乎没有什么变化。前脸的造型是典型的家族相，侧面曲线与 DBS 车型类似，只是由于 4 门的设计而更加伸展一些。比较有特点的设计是开启后略微向侧上方倾斜的天鹅翼式的车门。

Rapide 使用了双氙气前照灯，转向指示灯则是 LED，尾灯部分同样采用了 LED。

阿斯顿·马丁目前在产车型

阿斯顿·马丁 Rapide
阿斯顿·马丁 DBS/DB9
阿斯顿·马丁 V8/V12 Vantage

Lotus

莲花

诞生： 1952 年　　**国籍：** 英国
总部： 诺里奇　　**所属：** 宝腾

莲花汽车公司成立于 1952 年 1 月 1 日，是世界上闻名的运动汽车生产厂家，与法拉利、保时捷一起并称为世界三大跑车制造商，在世界上享有盛誉。

莲花汽车拥有世界上顶级的汽车设计技术，尤其在整车、动力总成和汽车调校方面，莲花具有丰富的经验和专业的技能。莲花也是世界汽车赛场上一个十分有力的竞争者，多次荣获世界冠军。1963~1978 年，莲花汽车曾经 7 次蝉联世界最佳小客车优胜奖。

莲花车标，是在椭圆形底板上镶嵌着抽象了的莲花造型，上面除了有“莲花”（LOTUS）字样外，还以创始人查普曼姓名全称（A. C. B. CHAPMAN）的四个英文字母“A. C. B. C”叠加在一起而成。

莲花目前在产车型

莲花 Exige 系列
莲花 Elise 系列
莲花 Europa/Evora

莲花最早在 2006 年引入了 Exige Cup 240 车型，这 4 年间，已经有数百位狂热爱好者拥有了这台公路及赛道杀手。2010 款的 Cup 260 仅重 890kg，当然质量对于赛道车来讲只是其中之一。其他的改进还有莲花的起跑控制及牵引控制系统，能有效地减少极速起步时的轮胎打滑。新车 0~100km/h 加速只需要 4.1s，百公里油耗 8.5L。

莲花车型——2010 款 Exige Cup 260

路虎

Land Rover

诞生： 1948 年　　**国籍：** 英国
总部： 索利哈尔　　**所属：** 塔塔集团

路虎公司 (Land Rover) 以四驱车而举世闻名，自创始以来就始终致力于为驾驶者提供不断完善的四驱车驾驶体验。在四驱车领域中，路虎公司不仅拥有先进的核心技术，而且充满了对四驱车的热情，它是举世公认的权威四驱车革新者。尽管路虎在不断改进产品，但它始终坚持秉承其优良传统即将公司价值与精益设计完美的结合。今天，路虎公司是世界上唯一专门生产四驱车的公司。或许正是因为这一点，才使得路虎的价值——冒险、勇气和至尊，闪耀在其各款汽车中。1994 年，路虎被出售给宝马；2000 年被出售给福特；2008 年，路虎又被印度塔塔集团收购。

路虎的标志是一个以墨绿色椭圆为底的英文标识，表达该品牌勇于探险的精神。

路虎车型——2010 款 Range Rover Sport

2010 款揽胜运动版在工程和设计方面得到全面改进，再一次证明了它是路虎车系中最富激情和动感的车型。车辆外观现代、时尚，内在变化主要包括：3 款强大、高效的发动机；精雕细琢的内饰与雅致的内部空间；公路行驶和越野行驶性能的提升。除 2 款新型汽油发动机外，也有强劲、高效的 TD 3.6L 排量 V8 涡轮增压柴油发动机面市。

路虎目前在产车型

- 路虎 Range Rover Sport
- 路虎 Discovery4
- 路虎 Freelander2
- 路虎 Defender

Jaguar 捷豹

诞生： 1922 年　　**国籍：** 英国
总部： 考文垂　　**所属：** 塔塔集团

捷豹汽车的历史源远流长，可以追溯到 1922 年威廉·里昂斯爵士创造出第一辆摩托车跨斗之时。1932 年，捷豹的名字首次随着全新轿车 SS Jaguar 的面世而首次出现。

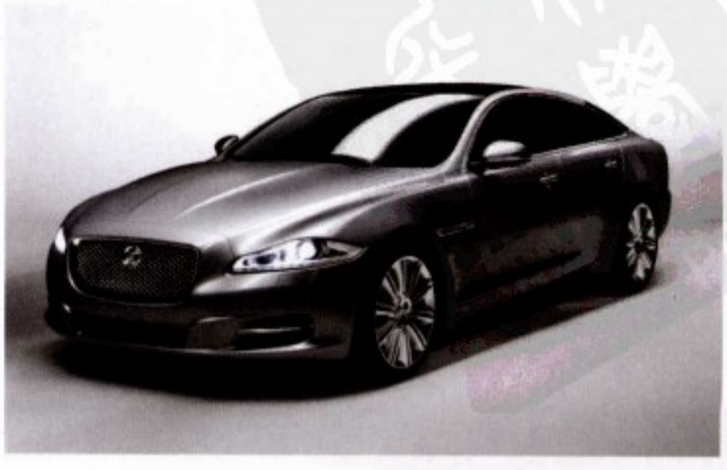
该公司于 1980 年被美国福特汽车公司兼并，成为福特汽车公司生产豪华轿车的重要基地。2008 年 3 月 26 日，福特将其转售给印度塔塔集团。捷豹是英国的名牌产品，以前的捷豹标志为一只正在跳跃前扑的“美洲虎”雕塑，矫健勇猛，形神兼备，具有时代感与视觉冲击力，它既点破了公司的名称，又表现出向前奔驰的力量与强劲，象征该车如美洲虎一样驰骋于世界各地。现在，为了美化汽车造型和减少行驶中的风阻，一般只使用“捷豹”头像商标，只有少数豪华车型或特别车型还保留着“飞跃的美洲虎”立标。

捷豹目前在产车型

- 捷豹 XJ
- 捷豹 XF/XF-R
- 捷豹 XK/XK-R
- 捷豹 X-Type

在设计方面，全新 XJ 有很多值得称道的地方。革新性的全景天窗使车身姿态更低、线条更流畅，而且车内乘客还可以享受到更多光线，体验舒适的驾乘感。从内饰来看，XJ 将优雅、现代化的设计与捷豹固有的舒适、奢华与动感激情进行了完美融合，镀铬与钢琴黑内饰、精致皮革与木质内饰形成鲜明对比，交相辉映。

捷豹车型——全新 XJ



迷你

Mini

诞生： 1959 年　**国籍：** 英国
总部： 慕尼黑　**所属：** 宝马集团

在宝马集团内，迷你是一个独特、独立的品牌。诞生于 1959 年的迷你，设计别具一格，1961 年赛车工程师 John Cooper 将赛车血统注入汽车性能内，使实用别致的小车摇身变成赛车场上的传奇，自此迷你成为英国车坛之宝，被英国的消费者称为“国民车”。50 多年来迷你的销量在 500 万辆以上，世界各地也有迷你的车迷组织。

宝马在买下迷你成为旗下的一个品牌之后，投注了上百万美元的研发经费，旧迷你时代已结束，现在跟大家见面的新迷你车系，名字一样，而设计却焕然一新，传承了经典的形象，迎来更加新潮格调的设计与包装。

迷你的标志为带飞翼的圆形 MINI 标徽，表现了典型的英国贵族气息。

迷你车型——Coupe Concept 概念车

这台纯设计习作的概念车完全展现了该品牌设计师对时尚生活方式的诠释，2 座设计，强劲的性能，无一不表现出其纯粹驾驶乐趣的初衷。该车采用了当前阵容中最强劲的发动机，1.6L 排量双涡轮增压，源于 MINI John Cooper Works，最大功率有 157kW，最大转矩有 260Nm，并有一个 Overboost 功能，可在短时间内将转矩增至 280Nm。

迷你目前在产车型

迷你 Cooper/Cooper S
迷你 One/One D
迷你 Cabrio/Cabrio S
迷你 Clubman/Clubman S

Vauxhall

沃克斯豪尔

诞生： 1903 年　　**国籍：** 英国
总部： 卢顿　　**所属：** 通用

2008 年，沃克斯豪尔重新设计了其狮身鹫首的怪兽标志，这个新标志首次安装在沃克斯豪尔 Insignia 车型上。标志设计者将狮身鹫首怪兽的躯体放大，使其看起来更醒目、更富现代感，并加入英文“Vauxhall”，作为标志的一部分。车头格栅上的大 V 装饰也将被弃用，转而采用欧宝式的环形装饰，且较之从前更大，但从前的 V 字垂饰依然保留。

沃克斯豪尔从 20 世纪上半叶起开始使用狮身鹫首怪兽的标志设计。该设计源于被挂在伦敦南部的沃克斯豪尔钢铁厂厂房的纹饰徽章，上面的狮身鹫首怪兽代表了神话中的百兽之王。

现在，沃克斯豪尔主要生产与欧宝完全相同的姊妹车，在英国本土销售。

沃克斯豪尔目前在产车型

沃克斯豪尔 Aglia/Corsa/Meriva
沃克斯豪尔 Astra
沃克斯豪尔 Astra Twintop
沃克斯豪尔 Zafira/Insignia
沃克斯豪尔 Antara
沃克斯豪尔 VXR

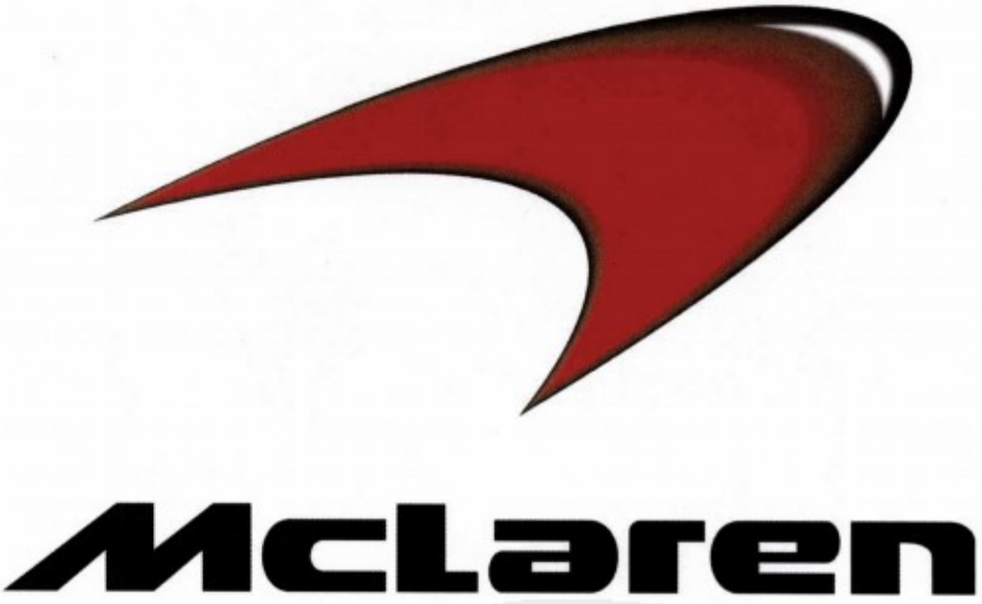
相比上一代的 Astra 车型，新车的整体造型更加圆滑、饱满，但保持了标准的两厢掀背风格。动力方面，新 Astra 车型共装备四款汽油发动机，1.4L 机型最大输出 75kW/130Nm；1.6L 机型输出 86kW/155Nm；两款增压发动机型分别输出 104kW/200Nm 和 134kW/230Nm。（注：与欧宝 Astra 为同一车型）。

沃克斯豪尔车型—— Astra

迈凯轮

Mclaren

诞生： 1966 年　　**国籍：** 英国
总部： 沃金　　**所属：** 迈凯轮



布鲁斯·迈凯轮于 1937 年 8 月 30 日出生在新西兰的奥克兰。20 世纪 50 年代中期，迈凯轮在家乡开始了车手生涯，60 年代，他组建了“布鲁斯·迈凯轮赛车有限公司”并装配自己的汽车。他把公司逐步发展成为成功的专业机构，因技术方面出类拔萃赢得了广泛的赞誉。自 1980 年以来，迈凯轮已赢得 7 项世界车队锦标赛冠军，并 9 次获得世界车手锦标赛冠军。

时至今日，迈凯轮集团已朝多元化发展，除了我们熟悉的迈凯轮 F1 车队以外，目前旗下还拥有迈凯轮汽车有限公司、迈凯轮电子系统公司、迈凯轮市场营销公司、迈凯轮应用技术公司、绝对美味 (Absolute Taste) 公司和 Lydden 赛车场公司，它们皆为迈凯轮 F1 车队添砖加瓦。

迈凯轮的标志为一个橙黄色的回旋镖图案。

迈凯轮车型——MP4-12C

迈凯轮全新车型正式名称为 MP4-12C。“MP4”是 1981 年以来迈凯轮每年度 F1 赛车的命名方式，这宣告了 MP4-12C 纯正的 F1 血统；“12”意指整部车仅专注于性能及效能的表现；“C”代表 MP4-12 车身由碳纤维复合材料打造而成。MP4-12C 装备 McLaren M838T 发动机，这台 3.8L 排量 V8 双涡轮发动机可输出约 447kW 功率与 587Nm 转矩。

迈凯轮目前在产车型

迈凯轮 MP4-12C

Ascari

阿斯卡利

诞生： 1993 年　　**国籍：** 英国
总部： 班伯里　　**所属：** 阿斯卡利

厂址最初设于英国多塞特的阿斯卡利是一家由荷兰石油商移居苏格兰地区后所创立的手工跑车厂。这名商人在其石油生意上赚到了足够的成本后，开始去实现儿时的梦想——去创造一个可以打败法拉利的跑车品牌。阿斯卡利在迁址到英国班伯里的工厂之后，第一件事就是准备推出全新的超级跑车 KZ-1。

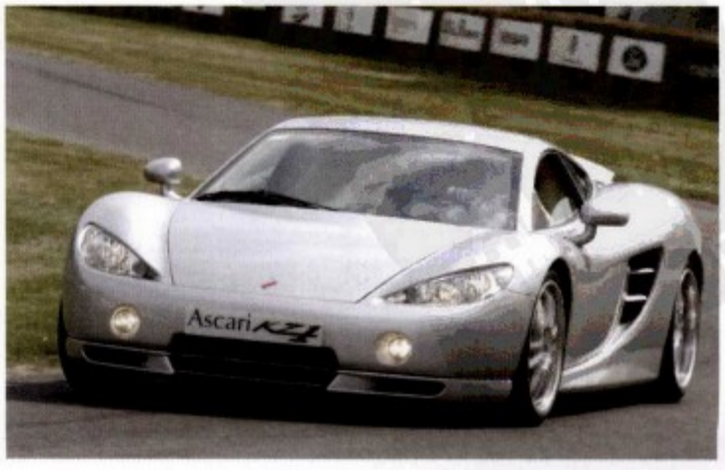
阿斯卡利建于 20 世纪 90 年代中期，因此在这个行业里面算是新面孔。从阿斯卡利这十多年的发展来看，实现石油商的梦想似乎还遥遥无期，但至少已经成功了一半。它选择了正确的地方建厂，英国政府由于他在石油产业上所作的贡献而给了他足够多的支持，包括提供莲花的技术人员和规定苏格兰当地单一车种赛事使用阿斯卡利。

阿斯卡利目前在产车型

阿斯卡利 KZ-1
阿斯卡利 KZ-1R Limited Edition
阿斯卡利 A10

KZ-1 是 Ascari 的产品，目标是以赛道科技来制造一台能在普通道路上驾驶的跑车。碳纤维的单龙骨结构，具有不同与其他超级跑车的驾驶性能，搭配中置的 373kW V8 发动机，结合风阻系数为 0.35 的空气动力学套件，还有 6 速手动变速器，综合起来的优势就是 KZ-1 的优势，大的部件由手工打造，使其制造成本过高，所以 Ascari 只决定生产 50 台。

阿斯卡利车型—— KZ-1



摩根

诞生： 1909 年　**国籍：** 英国
总部： 梅尔文市　**所属：** 摩根

Morgan

DRIVEN AT HEART

摩根这家很小的英国跑车制造厂历史悠久，它的年龄比保时捷或法拉利大得多。1906 年，25 岁的 HFs．Morgan 由一个修理铺起家，1910 年开始制造三轮汽车。当时摩根的三轮赛车比别的四轮车快得多，甚至为了公平起见，曾经被要求在比赛中晚一圈起跑！气流 (Aero) 之名就源于当时的摩根三轮赛车。这样一个具有 100 年历史的汽车品牌，可贵的是中间没有出现过任何倒闭、兼并或收购事件。作为一项家族生意，它一直健康地生存到今天。

当今许多汽车制造公司通常是每分钟生产一辆或两辆汽车，而摩根工厂的 150 名职工平均每个星期最多生产 10 辆汽车。

摩根的飞翼标志据说灵感来源于第一次世界大战中的战斗机，寓意摩根产的汽车可以如同驾驶飞机一样在地面驰骋。

摩根车型——Aero SuperSports

摩根为了庆祝建厂百年，以原有的 Aero 车型重新加以改造，推出全新的 Aero SuperSports 车型，依旧采用限量方式生产，也以轻量化的铝合金材质打造，设计中提供同样为铝合金打造的车顶。摩根导入百年造车经验，透过优异的空气力学设计，让 Aero SuperSports 敞开车篷行驶时不会有莫名的紊流吹乱驾驶人与乘客的头发。

摩根目前在产车型

- 摩根 Aero 8
- 摩根 Aero SuperSports
- 摩根 4/4 Sport
- 摩根 Roadster
- 摩根 AeroMax

Noble

贵族

诞生： 1999 年　　**国籍：** 英国
总部： 巴威尔　　**所属：** Noble

或许大家会对 Noble 感到陌生，其实它的来头可不小。首创设计师名为 Noble Lee，他曾经参与过阿斯卡利等车的设计开发，甚至还替迈凯轮开发测试车使用的底盘，是英国当地非常有名的汽车设计师。随后他用自己的名字创立了 Noble 这一品牌，并与 Tony Moy 合作成立了 Noble Moy 汽车制造有限公司，全力打造其自主品牌的超级跑车。

贵族首款车型就是赫赫有名的 M12 GTO 跑车。随后推出 M14 跑车，叫板保时捷 911 Turbo 和法拉利 360 Modena。2006 年推出的 M15 新车，更是将其系列跑车的性能极限再次提升。贵族汽车锁定超级跑车市场，欲与保时捷、法拉利等跑车竞速。

Noble 的标志是置于长条形黄色底座上面的英文全称。

贵族目前在产车型

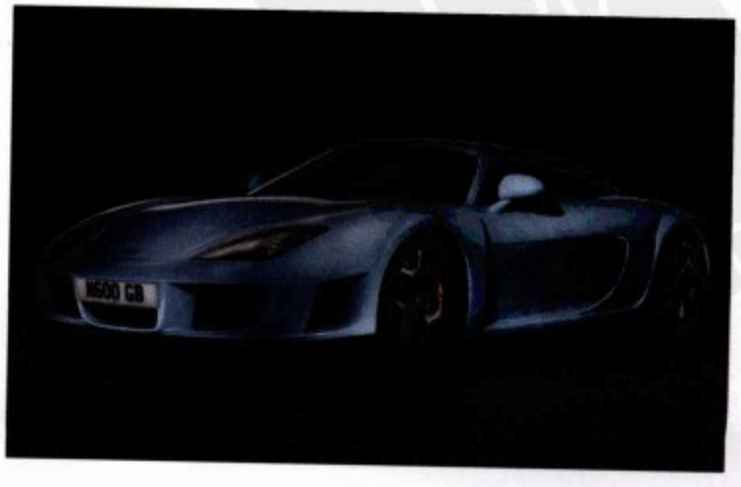
贵族 M15

贵族 M600

M600 跑车装备了一款双涡轮增压沃尔沃 4.4L 排量 V8 发动机。这款发动机最大输出功率可达 485kW，使 M600 跑车 0~100km/h 加速在 3s 内完成，最高时速可达 362km/h。

为了达到以上这些疯狂的数据，Noble 将 M600 跑车设计得尽可能轻便，使用碳纤维车身以及钢管底盘，使这款车的质量仅有 1275kg。

贵族车型—— M600



凯特汉姆

Caterham

诞生： 1957 年　　**国籍：** 英国
总部： 萨里郡　　**所属：** 凯特汉姆

1959 年，凯特汉姆汽车公司还只是莲花公司的指定销售中心，特许经营莲花“7”车型。正是由于长期经营莲花“7”车型，令凯特汉姆公司对莲花“7”车型情有独钟。一直到 1973 年，全世界的莲花“7”车型的制造和销售权，被莲花卖给了凯特汉姆公司，因为莲花的老板认为自己的公司需要更多现代化的汽车，而不是这款如同老爷车一般的旧车。凯特汉姆公司则认为，这款轻量级的敞篷汽车，绝对可以吸引那些追求驾驶乐趣的顾客，虽然数量可能不多，但是不怕没有人买。由此开始，独一无二的莲花“7”开始了属于凯特汉姆的新生活。现在，凯特汉姆已经从这个“7”型车繁衍出许多新的型号，但唯一不变的就是那经典的复古外表。

凯特汉姆的标志，当仁不让的是一个令人向往的“7”。

凯特汉姆车型——Superlight R500

R500 外形虽然貌不惊人，但是 506kg 的超轻质量，确拥有 193kW 的强大功率输出，推重比达每吨 382kW，在起步控制系统和高效率的 6 前速顺序式变速器的协助下，0~100km/h 加速用时仅 2.88s，和一级方程式赛车相似。

动力系统已经由以前的罗孚 K 系改为福特 Duratec 技术 2.0L 排量全铝发动机。

凯特汉姆目前在产车型

- 凯特汉姆 CSR
- 凯特汉姆 Superlight
- 凯特汉姆 Academy
- 凯特汉姆 Roadsport
- 凯特汉姆 Classic
- 凯特汉姆 R500

TVR

诞生： 1947 年　**国籍：** 英国
总部： 布莱克本　**所属：** 特威尔

特威尔

特威尔是英国老字号跑车，1947 年，特雷沃·威尔金森创建的特威尔汽车公司，名称取自特雷沃（TREVOR）姓氏中的三个字母，并用 TVR 作为产品的图形商标。TVR 是独特的，如同一个在公路上幽游的鬼怪一般，和我们平常人的世界总有一丝的相隔。它的魅力在半个多世纪里依旧璀璨，也为日趋大同的世界车坛增添了灿烂的一笔。

特威尔主要生产高级豪华跑车，每年只制造 1000 辆新车。整个生产过程都在英国本土进行，60 多年以来都以布莱克本为基地，被称为“纯种的英国跑车”。然而，2004 年 7 月 27 日，特威尔汽车公司的总裁彼得·韦勒 (Peter Wheeler) 将特威尔公司所有的股份出售给了年仅 24 岁、身家过亿的俄罗斯超级富豪尼古拉斯莫伦斯。

特威尔车型—— Sagaris

特威尔目前在产车型

特威尔 Sagaris
特威尔 Tuscan S
特威尔 Tuscan S convertible

Sagaris 的空气部件相当极端，营造出富有张扬的造型。新的造型更加体现出原先的设计概念，特威尔的原意就是为了制造一部符合运动规则的赛车。Sagaris 搭载 4.0L 直列 6 缸自然吸气发动机，最大输出功率 292kW，最大转矩 420Nm，6 前速手动变速器，前置发动机，后轮驱动布局；0~100km/h 加速需 3.9s，最高时速 314km/h。

吉列塔

Ginetta

诞生： 1958 年　　**国籍：** 英国
总部： 萨福克　　**所属：** LNT 集团

来自英国的吉列塔向来以生产小型跑车为目标，十分热衷于参加赛事，并将所有累积自赛场上的技术全部投注于旗下车辆的开发上。

吉列塔于 1958 年由 Walklett 四兄弟于英格兰的萨福克创立，首部作品 G2 跑车在底盘上使用了大量的福特零件，车体则采用自行开发的铝合金结构，在当时总共只生产了 100 辆，因此非常稀有，现在价值不菲。随后吉列塔所开发的后续车均以 G 为开头搭配数字，这也成为该厂车款的命名特色，而历代车型更在欧洲各项巡回赛事中拿下无数大奖，也奠定了吉列塔在欧洲的威名。

吉列塔的标志是一个艺术化后的首字母“G”和其英文全称“GINETTA”的组合。

吉列塔车型——G50 R

2008 年，吉列塔的最新车型 G50 驶上赛道，开始征战 G50 Cup 赛事。而现在，公司也推出了基于赛车版的日常使用公路版车型 G50 R。赛车血统是吉列塔全部，所以公路版的 G50 拥有同样的性能和操控，不过为了让车主更加的舒适，G50 R 也装备了空调并提供了宽广的空间，足以放下 2 组高尔夫球棒。

吉列塔目前在产车型

吉列塔 G50 EVO
吉列塔 G50 R

Volvo

沃尔沃

诞生： 1926 年　　**国籍：** 瑞典
总部： 哥德堡　　**所属：** 吉利

沃尔沃汽车公司是北欧最大的汽车企业，瑞典最大的工业企业集团，也是世界 20 大汽车公司之一。

沃尔沃标志上的圆圈代表古罗马战神玛尔斯，这就是铁元素的古老化学符号——里面有一支箭的圆圈，箭头呈对角线方向指向右上角。在西方文明中，这算得上是最古老也是最普通的一个商标，它起源于罗马帝国时代，是火星、罗马战神和男性阳刚气质三个不同概念的象征，因而又体现了火星与当时用来制造大多数兵器的铁之间的最初渊源。正因为如此，这个标志长期以来一直被包括瑞典在内的世界各国看成是钢铁工业的象征。之所以在汽车上采用代表铁元素的品牌标志，是为了让人们联想起有着光辉传统的瑞典钢铁工业以及钢铁般坚强的实力。

沃尔沃目前在产车型

沃尔沃 S40/S80
沃尔沃 C30/C70
沃尔沃 V50/V70
沃尔沃 XC60/XC70/XC90

沃尔沃在 2009 年法兰克福车展上推出了 C30 的小改款型号。新车车头中间，是放大了的沃尔沃标志，这已经在新的车型阵容中开始广泛运用。进气口的尺寸也加大，有点类似于 XC60 的进气口。格栅的几何形状则是 C30 所独有的。现在整车的底部包边采用了黑色塑料而非原来的车身同色，赋予其更接近地面的视觉效果。

沃尔沃车型——小改款 C30

萨博

Saab

诞生： 1937 年　　**国籍：** 瑞典
总部： 斯德哥尔摩　　**所属：** 科尼赛克

萨博公司由斯堪尼亚公司和瑞典飞机有限公司合并而成。原飞机公司瑞典文缩写为 SAAB（全称为 Svenska Aeroplan Aktiebolaget），**即作为公司轿车的标志。**

商标正中是一头戴王冠的狮子头像，王冠象征着轿车的高贵，狮子则为欧洲人崇尚的权利象征。半鹰、半狮的怪兽图案象征着一种警觉，这是瑞典南部两个县流行的一种象征，而萨博汽车和飞行器的生产就起源在这里。设计者为瑞典艺术家 Carl Fredrik Reutersward。**2001 年，萨博汽车重新设计了蓝色小圆盘，现在融进了萨博传统的狮身鹫首怪兽的纹章以及“SAAB”的标识字母，风格整体一致，简洁而醒目。**

萨博汽车公司脱胎于飞机制造企业，其涡沦增压技术尤其突出，设计灵感和造型也多源自飞机。

萨博车型—— 全新 9-5

流畅、典雅，绝对不会弄错的萨博风格，全新的 9-5 轿车是萨博开创新世纪的篇章。激进、自信的设计和先进的技术，使萨博这台完全不同的旗舰车将给中高级轿车市场带来新鲜的血液，新车将在 2010 年上市，简洁、蚀刻般的线条是纯粹的北欧设计风格，动感的环绕式车窗强调了萨博的飞行血统。

萨博目前在产车型

萨博 9-3X
萨博 9-3/9-3 敞篷 /9-3 旅行版
萨博 9-5/9-5 旅行版

Koenigsegg

科尼赛克

Koenigsegg

诞生： 1994 年　　**国籍：** 瑞典
总部： 恩厄尔霍尔姆　**所属：** 科尼赛克

科尼赛克计划是在 1994 年时发起，创厂人科尼赛克原本就是瑞典赛车工程界的老手，由于他长年以来一直对于制造一辆顶级超级跑车抱着强烈的梦想与信念，因此他召集了一小群瑞典当地最顶尖的工程师，联系了一些瑞典既有的赛车零部件供应商与相关学术单位，组成了一家规模甚为袖珍的小型车厂。计划的核心理念不是很复杂：以类似一级方程式赛车的技术理念，开发出一辆中置发动机、纯双座的硬顶跑车。

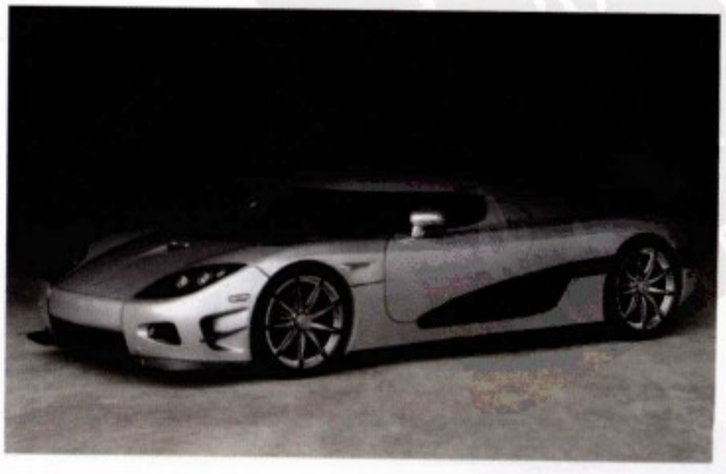
每台科尼赛克的发动机舱盖上都有一个幽灵图案，这原本是瑞典空军第一中队的标志。科尼赛克车厂就设在飞行中队的旧址上，为了纪念那些英雄，幽灵图案也就成为了这部超级跑车的徽章。

科尼赛克目前在产车型

科尼赛克 CCX
科尼赛克 CCX EDITION
科尼赛克 Trevitas
科尼赛克 CCXR

科尼赛克推出了限量仅仅 3 台的拥有特殊钻石波纹纹理碳纤维车身的车型——Trevitas。由于采用了新而独特的方法，Trevitas 的碳纤维车身上被涂上一层钻石波纹效果的涂层。这 3 台车都装备科尼赛克闪亮的钻石波纹车身、碳纤维双片尾翼、桨片换挡、铬镍铁合金排气管、碳陶瓷制动盘、液力升降系统、信息娱乐系统。

科尼赛克车型——Trevitas



斯柯达

Skoda

诞生： 1895 年　　**国籍：** 捷克
总部： 姆拉达－博莱斯拉夫　　**所属：** 大众集团

1894 年捷克商人威艾克勒·劳林与威艾克勒·克莱门特创办了劳林·克莱门特公司，是世界上 5 个最早生产小汽车的厂家之一。

斯柯达标志设计成为一个圆形的图案，中间是一支载着 3 支羽毛向右飞行的绿色飞箭，3 支羽毛象征斯柯达技术进步的产品行销全世界，向右飞行的飞箭象征斯柯达先进的工艺及无限的创造性，绿色象征着希望，体现出斯柯达重视环境，也象征斯柯达无限的生命力。

1991 年德国大众集团全资收购了斯柯达，投入巨资进行厂房技术改造，生产的小汽车继续使用“斯柯达”这个著名品牌，与奥迪、大众、西雅特、宾利、兰博基尼、布加迪成为大众集团第七大品牌。现在通过上海大众，国内的消费者也能买到性价比非常高的斯柯达汽车。

斯柯达车型——Superb 旅行版

斯柯达在 2009 年的法兰克福车展上发布了全新的 Superb 旅行版。新的旅行版同样继承了斯柯达稳重的外表以及宽敞空间的传统，是一台非常适合日常使用的汽车，它舒适、耐用，能适合所有不同的需求。

斯柯达目前在产车型

斯柯达 Roomster
斯柯达 Fabia/Yeti
斯柯达 Octavia
斯柯达 Superb 轿车版 / 旅行版

Spyker

世爵

诞生： 1898 年
总部： Zeewolde
国籍： 荷兰
所属： 世爵

世爵作为历史超过百年的老厂，一直保持着品牌独特的风格。其生产的跑车全部为手工打造，多项指标采用 F1 标准。作为知名的极品豪华运动汽车制造商，世爵制造的贵族运动汽车完全根据客户的需求量身定制。

1915 年，世爵推出了公司标志，即由一个水平的飞机螺旋桨穿越镌刻公司座右铭的辐轮。标志之所以要在车轮加上一副螺旋桨，是因为公司有过制造飞机的一段历史，而且飞机上所使用的这些性能如果能够合理运用到现在的一些汽车制造当中，尤其是运用到空气动力学跑车制造当中是非常重要的。它的含义体现了企业的箴言“NULLA TENACI INVIA EST VIA”，中文意思是：“执着强悍、畅行无阻”，即对世爵来说所有的事情都是有可能的。这一方面体现了世爵企业的哲学，同时也印证了世爵车主们的成功史。

世爵目前在产车型

- 世爵 C8 Aileron 及敞篷版
- 世爵 C8 Spyder
- 世爵 C8 Laviolette
- 世爵 C12 Zagato

世爵车型—— C8 Aileron 敞篷版

C8 Aileron 敞篷版拥有一个高质量的、半自动的帆布车顶。车顶的操控由电子液力完成，然后需要手动扣好中央的固定栓。当收起车顶的时候，软顶将完全融进车体里面，呈现一个完美顺滑的车面轮廓。车顶折叠后藏于一个铝质的后盖下面，盖上包裹着高档的 Hulshof 皮革（与内饰一样），软顶有一个玻璃的后窗，有 8 种颜色可选。

西雅特

Seat

诞生： 1950 年　　**国籍：** 西班牙
总部： 巴塞罗那　　**所属：** 大众集团

西雅特（SEAT）是西班牙最大的汽车公司，1950 年成立于巴塞罗那，现在是德国大众汽车公司的子公司。

西雅特汽车公司成立之初，以生产意大利菲亚特公司的车型为主，在西班牙汽车市场占有率曾达到 60%，到 20 世纪 70 年代其市场占有率下降到 33%，亏损严重。1983 年德国大众汽车公司买下了西雅特的大部分股份，与另一合资者——西班牙政府共同经营西雅特汽车公司，使西雅特成为大众汽车公司的子公司。西雅特归属大众麾下后，得到大众资金与技术上的支持，它采用大众的零部件，有些车型的底盘、转向及悬架系统也由大众设计。

西雅特的标志为艺术化的品牌英文首字母“S”，红色的字体富有动感且极具视觉感染力。

SEAT

西雅特车型—— Leon Cupra R

全新的 Leon Cupra R 开启了西雅特历史的新篇章，装备的 198kW 功率、2.0L TSI 直喷发动机，不仅功率大，而且转矩输出顺滑均匀。最高时速达到 250km/h，0~100km/h 加速也仅仅需要 6.2s。从 100km/h 制动至静止也只要 25.7s。这些极具竞争力的指标后面，油耗仅为 8.1L/100km。

西雅特目前在产车型

西雅特 Exeo/Exeo ST
西雅特 Ibiza/Ibiza SC
西雅特 Leon Cupra R
西雅特 Altea/Altea XL
西雅特 Freetrack

Dacia 达契亚

诞生： 1966 年　**国籍：** 罗马尼亚
总部： Mioveni　**所属：** 雷诺

达契亚汽车公司于 1966 年在雷诺公司的协助下成立，主要生产基于雷诺 12 的车型，通过许可生产的雷诺 8 型轿车被称为达契亚 1100，1968~1972 年生产了 44 000 辆轿车，是罗马尼亚目前最大的汽车制造企业。

1999 年 9 月，雷诺集团收购达契亚，且对其投资不断增加使罗马尼亚成为中欧和东欧的汽车生产中心。2000 年，新的车型“超新星”均采用雷诺的发动机和变速器，销售了共 53 000 辆。现在拥有了雷诺的技术，再加上达契亚汽车本身便宜的特点，其销量节节攀升。

2008 年的日内瓦车展上，达契亚发布了全新的标志，新的标志更时尚、更简洁、更具活动，寓意公司在新时代里业绩将更加蒸蒸日上。

达契亚目前在产车型

达契亚 Logan
达契亚 Sandero
达契亚 Logan Van
达契亚 Logan Pickup

达契亚车型—— Duster 概念车

Duster 是一款集 SUV、旅行车和轿跑车特色于一体的跨界概念车。它的大胆外观设计与朴实的达契亚车型形成强烈的反差。前脸格栅使用深色塑胶材料，显得十分粗犷。十分别致的前照灯组向两侧一直延伸，贯穿整个翼子板，内置蓝色 LED 光源。前盖上一对凸起的转向灯让人联想起早期东欧制造的越野车。

拉达

Lada

诞生： 1966 年　　**国籍：** 俄罗斯
总部： 萨马拉　　**所属：** 伏尔加

1966 年 7 月 20 日，前苏联决定建立一个生产小汽车的工厂。经讨论，最后从 40 多个具有竞争性的地区中，选出了最理想的汽车生产基地——TOGLIATTI，这是一个地理位置、科学技术、人力资源都相对出色的地点。同年，伏尔加公司引进意大利菲亚特 60 年代的工艺，生产出了拉达车。在前苏联时期，由于既没有进口车压力，也不存在销售之忧，拉达车产销两旺，成为当时苏联汽车的代名词。

20 世纪 80 年代中期以前，前苏联大街小巷跑的车基本上都是拉达车。拉达汽车是伏尔加公司的当家“花旦”，也是前苏联国宝级传奇国民车，承载了这个民族几代人的情感。

拉达汽车的标志是由 LADA 英文名中的“L”与“D”组成的带帆的游船图案。

拉达车型——Priora

Priora 是拉达汽车 2007 年投巨资研发的最新国民用车，也是目前俄罗斯销量最大的车型。Priora 从最开始上市的轿车版、五门掀背版到现在的旅行车版及双门 Coupe 版，设计更加倾向于欧洲风格，但仍与现代汽车发展的快节奏有着不小的差距。该车有 1.6L 及 1.8L 发动机可供选择，起价仅为 8500 欧元，约合人民币 8.7 万元。

拉达目前在产车型

拉达 4×4
拉达 110
拉达 Samara
拉达 Kalina
拉达 Priora

Zenvo

诞生： 2005 年　　**国籍：** 丹麦
总部： 丹麦　　**所属：** ZENVO

Zenvo 是丹麦的一家小规模、高性能的汽车生产商，该公司从诞生之日起就只有一个目标，就是制造一辆独一无二的手工超级跑车。公司的第一台原型车项目从 2004 年开始启动，现在原型车已经制造完成并且已经处于最后的测试阶段。2009 年 Zenvo 开始量产 ST1 系列。这是一辆极其稀有的限量版超级跑车，Zenvo 只生产 15 辆并且出售给经核准具有购买资格的顾客。该车基于雪佛兰的克尔维特，车上的大部分零件都来自当地供应商，所有的设计和研发也都由丹麦自主完成，因此这是一台 100% 的丹麦车。

Zenvo 的标志采用了典型的盾形设计，由 Zenvo 的英文字母及锤形的几何图案构成，表达了其只生产手工超级跑车的鲜明特点。

Zenvo 车型——ST1

Zenvo 目前在产车型

Zenvo ST1

2009 年，丹麦 Zenvo 公司终于推出了它手工打造的 ST1 跑车，功率达 823kW，通过涡轮增压和机械增压，ST1 的 7.0L 排量 V8 发动机可以释放 823kW 功率和 1430Nm 的转矩。

配合 6 速手动变速器，ST1 的 0~100km/h 加速时间为 3s，而出于安全考虑，最高车速被电子系统限制在 375km/h。

霍顿

Holden

诞生： 1914 年　　**国籍：** 澳大利亚
总部： 墨尔本　　**所属：** 通用

具有百年历史的霍顿公司是大洋洲汽车工业的骄傲，这个品牌自 1856 年就开始在澳大利亚使用，当时 Holden 公司主要从事运输及冶金用品的制造。霍顿从 1914 年开始就涉足车身制造行业。1931 年，霍顿和通用汽车澳大利亚分公司共同组建了“通用 - 霍顿汽车公司”，从此成为澳大利亚汽车工业的领头羊。霍顿汽车公司在澳大利亚历史上有着极其特别的地位，因为大洋洲第一部由澳大利亚人自己生产的汽车“48-215”，就是从霍顿的车间里开出来的。

霍顿的标志是一只狮子滚球的红色圆形浮雕，其设计灵感来自一则古老传说：埃及狮子滚石头的情景启迪人类发明了车轮。今天的霍顿不但称霸大洋洲车坛，还以锻造强劲发动机而闻名于世，那只红色雄狮也就更具象征意义。

HOLDEN

霍顿车型—— Cruze

2009 年隶属于通用汽车旗下的澳大利亚车厂霍顿在墨尔本车展推出了通用的全球车 Cruze！这是 Cruze 首度出现右舵车型，动力选择包括 1.8L 直列 4 缸 ECOTEC 发动机与 2.0L 直列 4 缸柴油发动机，标配 5 速手动变速器或可选配 6 速自动变速器，并于 2009 年第 2 季度上市。

霍顿目前在产车型

- 霍顿 Cruze
- 霍顿 Commodore
- 霍顿 Captiva/Caprice
- 霍顿 VE UTE/Sportwagon

Bolwell

博威

诞生： 1962 年　　**国籍：** 澳大利亚
总部： 摩迪亚勒克　　**所属：** 博威

博威公司于 1962 年由坎贝尔·博威及他的 2 个兄弟组建而成，当时坎贝尔才 20 岁。由于对汽车的偏执爱好，博威通过散件组装来生产高性能的跑车。在 1962~1979 年间，博威生产的跑车在澳大利亚获得了成功，也因此博威在澳大利亚汽车史上取得了自己的地位。之后博威一直钻研复合纤维技术，成为了澳大利亚市场复合纤维的主要供应商。

虽然有 20 多年未涉及整车生产，但是博威仍然没有忘记 50 年前生产自己超级跑车的梦想。

通过几年在车展或活动上不停地展示概念车和原型车，公司终于在 2008 年的墨尔本车展推出了全新的 Nagari 跑车，并于 2009 年开始正式生产。

博威的标志主基色为黑色和橙色，识别为其英文全称。

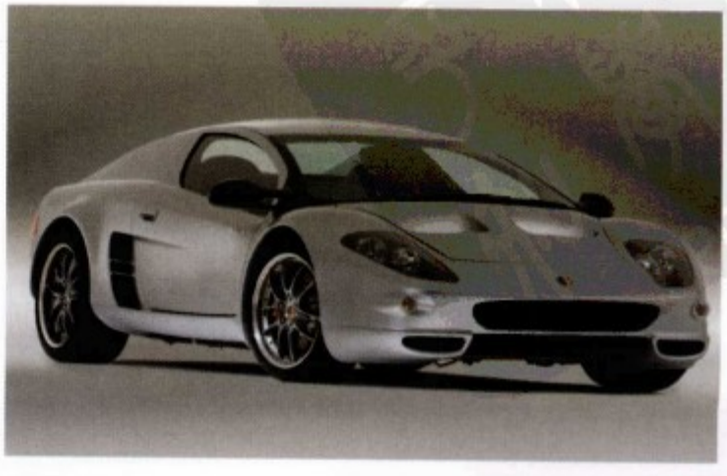
博威目前在产车型

博威 Nagari

由澳大利亚博威车厂所打造的 Nagari 跑车，除了外观极具运动个性外，性能表现也相当引人注目。

Nagari 动力系统源自丰田的 3.5L 排量 V6 发动机，功率达 223kW，搭配不到 1000kg 的质量，加速表现十分出色。而有此强力心脏后，博威也针对其车身外观加以努力，如低矮流线的车头、车侧的大型侧进气口等。

博威车型——Nagari



丰田

Toyota

诞生： 1933 年　　**国籍：** 日本
总部： 爱知县丰田市　　**所属：** 丰田

丰田是世界十大汽车工业公司之一，是日本最大的汽车公司，1933 年丰田喜一郎在“丰田自动织布机制造所”成立汽车部，1937 年汽车部正式从“丰田自动织布机制造所”中独立出来，成立丰田汽车工业公司。其旗下的皇冠、花冠、陆地巡洋舰等车型知名度相当高，而后来创建的雷克萨斯、赛恩等汽车品牌也极负盛名。

1989 年 10 月，在创立 50 周年之际，丰田发表了新的标志，重点是由椭圆形组成的左右对称的构图设计。椭圆是具有两个中心的曲线，表示汽车制造者与顾客心心相印。横竖两椭圆组合在一起，表示丰田(TOYOTA)的第一个字母“T”。背后的空间表示丰田的先进技术在世界范围内拓展延伸，面向未来、面向宇宙不断飞翔。

丰田车型——全新 Pruis 普锐斯

全新的第三代丰田普锐斯动力单元从原有的1.5L发动机更换为1.8L的VVT-i发动机，加上混合动力部分总功率达到98.5kW。同时，在车顶的天窗后部还设计了一个太阳能电池板，这样在天气炎热的情况下车内的降温工作就可以通过太阳能电池板驱动风扇来完成，避免了起动发动机使用空调而造成的能源消耗。

丰田目前在产车型

- 丰田 Yaris/Corolla/Camry/Prius
- 丰田 Avalon/RAV4/FJ Cruiser
- 丰田 Highlander/4Runner
- 丰田 Land Cruiser
- 丰田 Urban Cruiser
- 丰田 Auris/iQ

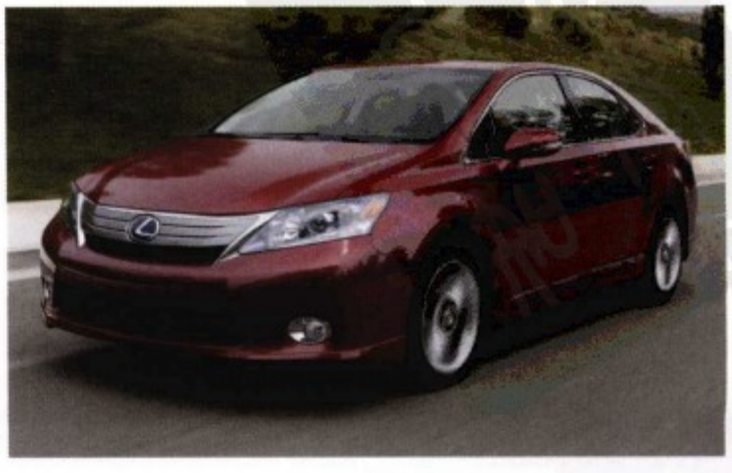
Lexus 雷克萨斯

诞生： 1989 年　　**国籍：** 日本
总部： 加州托伦斯　　**所属：** 丰田

雷克萨斯（Lexus）是日本丰田汽车公司旗下的豪华车品牌，它的生产提议于 1983 年被首次提出；1989 年，丰田汽车公司在北美正式推出了以雷克萨斯作为品牌的 LS400 和 ES250 豪华轿车，正式宣告该品牌成立，值得一提的是雷克萨斯第一年便销售了 6 万多辆。

雷克萨斯的英文名称“Lexus”的发音在英文中能使人联想到豪华之意。它的图形商标不是采用丰田的三个椭圆相互嵌套形式，而是在一个椭圆镶嵌英文“Lexus”第一个大写字母“L”，并镶在散热器正中间，喻示该车驰骋在世界各地的道路上。“L”外面的椭圆代表地球喻示雷克萨斯轿车遍布全球。根据美国丰田汽车销售公司的官方说法，这个椭圆弧度依照精确的数学公式而形成，动用三个以上的设计商和广告商，花了半年多的时间才完成。

雷克萨斯车型—— 2010 款 HS 250h



雷克萨斯目前在产车型

- 雷克萨斯 IS/HS/ES
- 雷克萨斯 RX/GX/LX
- 雷克萨斯 GS/LS
- 雷克萨斯 SC
- 雷克萨斯 HS 250h

雷克萨斯在 2009 年推出了全新的入门级混合动力车型 HS 250h。该车的市场定位介于 IS 豪华运动型车与 ES 豪华轿车之间，新的 HS 250h 不仅拥有良好的燃油经济性，同样还拥有较低的尾气排放。除了舒适的内部享受空间外，该车还拥有出色的驾驶性能。

HS 250h 装备直列 4 缸自然吸气发动机，功率 112kW，转矩 187Nm，百公里油耗低至 4.34L。

赛恩

Scion

诞生： 2002 年　　**国籍：** 日本
总部： 加利福尼亚　　**所属：** 丰田

丰田在 2002 年纽约车展新闻发布会上宣布了新的 Scion 品牌。根据对消费群的调查，丰田以 Scion 为品牌推出一系列的车型来迎合下一代的新车用户。为了优化销售商环境以及便于销售进行，Scion 的车型阵线将保持单一化，所有的车辆都只提供完全装备的单规格型号。Scion 的长期目标是对应 Y 世代的消费者，预期于 2020 年缩小市场份额到 X 世代消费者群体。

Scion 的含义从英文意思上就可以理解出来，为子孙、后代的意思。它将以一个独立的、极具特色的产品阵容以及新的销售理念来迎合未来新车用户的胃口。同样，它的名字还有一个含义，亦是作为丰田品牌的后代来继续丰田汽车的造车哲学。

赛恩车型——2010 款 xB

2010 年的全新第二代赛恩 xB 厢式轿车在音响系统方面得到了全面的升级，增加了有机电致发光显示屏、iPod/USB 无缝连接、高级声音修正器等设备；中控台有直接的 USB 及音频输入接口，可直接播放便携设备里的音乐。2010 款的 xB 采用 2.4L 直列 4 缸发动机，最大功率 118kW，可选择 5 速手动变速器或 4 速自动变速器。

赛恩目前在产车型

赛恩 tC
赛恩 xB
赛恩 xD

Daihatsu

大发

诞生： 1951 年　　**国籍：** 日本
总部： 大阪府池田市　　**所属：** 丰田

大发工业株式会社，1907 年创立于日本大阪，百年来始终致力于小型车领域的拓展，在发动机、空间、车辆安全及环境保护等方面都拥有先进的技术，是全球领先的小型车制造企业，被誉为“小型车专家”。作为丰田集团的一员，专门生产低油耗、省资源、省空间的小型车，并以成为“真正的国际企业”为目标，积极推动全球化。

目前大发汽车工业株式会社的总部在日本大阪府池田市，在池田、京都、九州等地有 6 家工厂。现在大发汽车公司在世界上的 130 个国家销售小型车。

大发公司标志图案中的“D”取自大发拼音“DAIHATSU”的第一个大写字母。该公司的轿车商标将大发拼音的“D”图案化，寓意大发汽车公司“永葆青春活力”。

大发目前在产车型

大发 Mira/Mira Cocoa
大发 MOVE Conte/Terios KID
大发 TANTO/ESSE
大发 MOVE/Copen

日本大发汽车在 2009 年的东京车展上推出了一款设计理念十分前卫的小型厢式概念车 Deca Deca。Deca Deca 的造型方正中透露着圆润，极短的车头让车身显得很高大，空间是这款概念车的亮点。左侧对开的车门设计是整车最大的亮点，大角度开启的车门以及无 B 柱的设计让乘客上下车十分方便。同时也方便了装载货物以及大件的物品。

大发车型—— Deca Deca 概念车

本田

Honda

诞生： 1948 年　　**国籍：** 日本
总部： 东京　　**所属：** 本田

HONDA

本田公司是世界上最大的摩托车生产厂家，汽车产量也名列世界十大汽车厂家之列。本田公司于 1948 年创立，创始人是传奇式人物本田宗一郎。公司总部在东京，雇员总数达 11 万人左右。现在，本田公司已是一个跨国汽车、摩托车生产销售集团。它的产品除汽车、摩托车外，还有发电机、农机等动力机械产品。

本田一直以“梦想”作为原动力，以“商品”的形式不断为个人和社会提供更广泛的移动文化。

本田在 20 世纪 80 年代成立了商标设计研究组，从来自世界各地的 2500 多件设计图稿中，确定了现在的三弦音箱式商标，也就是带框的“H”，图案中的“H”是“本田”拼音“Honda”的第一个字母。这个标志体现出公司技术创新，职工完美和经营坚实的特点，同时还有紧张感和可以放松一下的轻松感。

本田车型——FCX Clarity

本田新一代燃料电池汽车 FCX Clarity 装备本田独创的燃料电池系统“V FLOW FC Stack”，该系统采用氢气和空气竖直流动的构造，电池堆性能有了飞跃性的提高，同时进一步实现了轻质和小型化。新燃料电池堆的最高功率提升至 100kW，与上一代燃料电池堆相比，容积功率密度提高了 50%，重量功率密度提高了 67%。

本田目前在产车型

- 本田 FCX Clarity
- 本田 Legend
- 本田 Accord/Civic/City
- 本田 CR-V/Insight/Fit
- 本田 Odyssey

Acura

讴歌

诞生： 1986 年　　**国籍：** 日本
总部： 大阪府池田市　　**所属：** 本田

Acura 的中文名称“讴歌”取义为：对生活充满自豪和乐趣，人生充满活力，积极向上。1986 年，为了角逐北美的高档汽车市场，本田在北美创立了讴歌品牌，作为第二销售网络，开始投放高档次、运动型的产品。此后，作为包括加拿大、墨西哥在内的北美地区的高档汽车品牌，Acura 旗下产品的开发均充分迎合了北美市场的特性和喜好，因而得到市场的广泛认可。

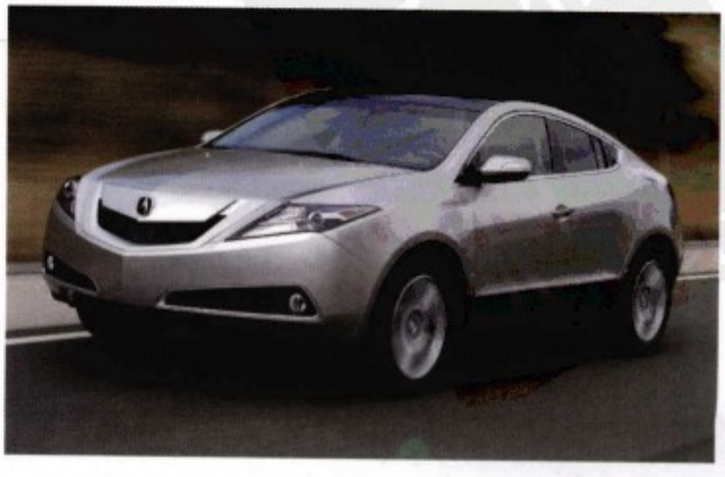
“Acura”是拼构出来的，“acu”意味着“精确”，体现了该事业部追求“精确”的精神。Acura 标识中的“A”转化为一个传统的卡钳形状（专门用于精确测量），中间的横杠是为了保持“A”字形。“ACURA”源自拉丁语“ACCURACY”，寓意为精致细密的机械，这与 Acura 的品牌定位完全吻合。

讴歌目前在产车型

讴歌 TL/TSX
讴歌 RL
讴歌 RDX/MDX
讴歌 ZDX

讴歌发布了一款被誉为是宝马 X6 竞争对手的 ZDX 高性能豪华多用途跨界车型。这款有着 Coupe 造型的豪华多用途跨界车在 2009 年冬季正式上市销售。量产车型配备了高性能 3.7L 排量 V6 发动机，这台 SOHC 全铝制造的发动机能够输出最大 224kW 的功率，最大转矩为 366Nm。与之匹配的是一台全新的 6 挡自动变速器，带有转向盘换挡拨片控制。

讴歌车型—— 2010 款 ZDX



日产

Nissan

诞生： 1934 年　　**国籍：** 日本
总部： 横滨　　**所属：** 日产

日产汽车株式会社是一家法商投资的日本汽车制造商。1932~1983 年期间，使用“达特桑”（Datsun）商标。总部位于日本神奈川县横滨港。

日产汽车是日本仅次于丰田的第二大汽车公司，知名的车型包括公爵、Skyline 等。

“NISSAN”是日语“日产”两个字的拼音形式，是日本产业的简称，其含义是“以人和汽车的明天为目标”。其图形商标是将 NISSAN 放在一个火红的太阳上，简明扼要地表明了公司名称，突出了日本的形象，这在汽车商标文化中独树一帜。

日产车型——Leaf

日产 Leaf 是世界上第一台可交付日常使用的零排放车辆。它采用锂离子电池驱动，可容纳 5 个成年人乘坐，一次充电最多可行驶 160km，完全能满足消费者的日常需求。

Leaf 的动力源自夹层的紧凑锂离子电池，最高能输出 90kW 的能量。其电动机能输出 80kW/280Nm，这样的参数能确保 Leaf 拥有出色的反应速度。

日产目前在产车型

- 日产 March/X-Trail
- 日产 Qashqai
- 日产 Patrol/Quest
- 日产 Skyline
- 日产 GT-R/370Z
- 日产 Fuga
- 日产 LEAF

Infiniti

英菲尼迪

INFINITI

诞生： 1989 年　　**国籍：** 日本
总部： 富兰克林　　**所属：** 日产

1989 年 11 月 8 日，经过数年的研发和周密计划，日产汽车公司的豪华品牌英菲尼迪在北美首次面世，上市车型包括高性能豪华轿车 Q45 和充满操控乐趣的豪华双门跑车 M30。几年之内，凭借独特前卫的设计、出色的产品性能和贴心的客户服务，英菲尼迪迅速成为北美豪华车市场最重要的品牌之一。

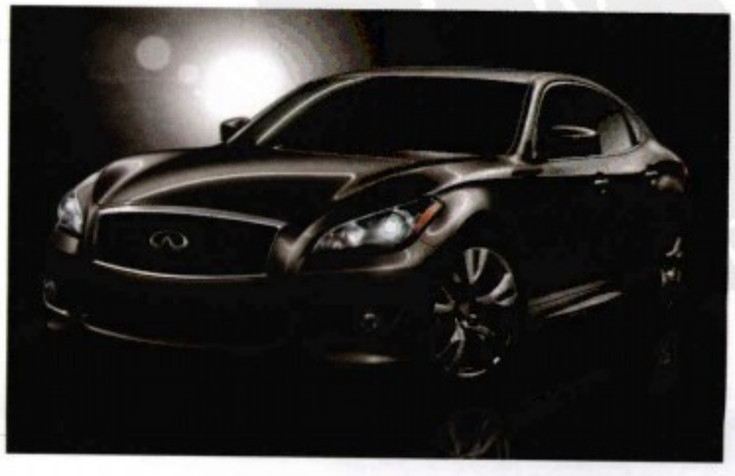
英菲尼迪的椭圆形标志表现的是一条无限延伸的道路。椭圆曲线代表无限扩张之意，也象征着“全世界”；两条直线代表通往巅峰的道路，象征着英菲尼迪无尽的发展。英菲尼迪的标志和名称象征着英菲尼迪人的永无止境的追求，那就是创造有全球竞争力的、真正的豪华车用户体验和最高的客户满意度。

英菲尼迪目前在产车型

- 英菲尼迪 M
- 英菲尼迪 M 35 Hybird
- 英菲尼迪 EX/FX/QX
- 英菲尼迪 G
- 英菲尼迪 G Coupe/G Cabrio

英菲尼迪车型——全新 M

2011 款的 M 拥有完全重新设计的外表，非常动运感的车身比例，灵感来源于英菲尼迪 Essence 概念车更低的前脸及更突出的轮廓。新 M 的内饰将会体现完全英菲尼迪的风格，大量采用前沿的材料，使用更加先进的空调控制系统，超棒的音响系统。新的发动机也得到改良，在增进动力的同时，燃油消耗将进一步减少。



马自达

Mazda

诞生： 1920 年　　**国籍：** 日本
总部： 广岛　　**所属：** 福特

马自达汽车有限公司的原名为东洋工业公司，生产的汽车用公司创始人“松田”来命名，又因“松田”的拼音为MAZDA（马自达），所以人们便习惯称为马自达。马自达汽车公司是日本著名汽车品牌之一，日本第四大汽车制造商，是世界上唯一研发和生产转子发动机的汽车公司。现在，福特汽车公司拥有马自达最多的股份。

马自达起初使用的车标，是在椭圆之中有双手捧着一个太阳，寓意马自达公司将拥有明天，马自达汽车将跑遍全球。马自达公司与福特公司合作之后，采用了新的车标，椭圆中展翅飞翔的海鸥，同时又组成“M”字样。“M”是“MAZDA”第一个大写字母，预示该公司将展翅高飞，以无穷的创意和真诚的服务，迈向新世纪。

马自达车型——Mazda3 MPS

新的 Mazda3 MPS 基于掀背款型号，不过拥有更为激进，更加运动的外表。机舱盖上的开口以及两条深深的特征线条表达了其与众不同之处，同时也改善了中冷效率。装备一台高性能的 MZR 2.3L 涡沦增压汽油欧 V 发动机，最大功率 194kW，转矩 380Nm。这使 MPS 最高时速达 250km/h，0~100km/h 加速仅有 6.1s。

马自达目前在产车型

- 马自达 Mazda 2/3/5/6
- 马自达 CX-7/CX-9
- 马自达 MPV
- 马自达 3　MPS
- 马自达 MX-5
- 马自达 RX-8

Mitsubishi

三菱

诞生： 1917 年　　**国籍：** 日本
总部： 东京　　**所属：** 三菱

三菱的标志是岩崎家族的家族标志“三段菱”和土佐藩主山内家族的家族标志“三柏菱”的结合，后来逐渐演变成今天的三菱标志。日本三菱汽车以三枚菱形钻石为标志，是为突显其蕴含在雅致纯性中的深邃灿烂光华——菱钻式的造车艺术。三菱以前的作品，如 Diamante、GTO、Galant、Mirage、RVR、Pajero 等车型，奠定了三菱在车坛上的菱钻形象。现在，这个标志是三菱组织中各公司全体职工的象征。

三菱汽车只是三菱企业的一个部门，却是日本汽车业界研发实力最强的一家车厂。因为三菱企业的源头——日本邮船、三菱仓库及三菱商社，都是拥有百年商誉的日本“重量级”企业。

三菱车型—— PX-MiEV 概念车

三菱目前在产车型

- 三菱 i MiEV
- 三菱 Colt CZC
- 三菱 Coupe-Cabriolet
- 三菱 Lancer/Lancer Evolution
- 三菱 Grandis/Outlander
- 三菱 Pajero

PX-MiEV 展示了三菱的最新插电式混合动力系统。结合一系列平行的混合动力系统，这台概念车将搭载在低速行驶时提供动力的电动机和一款在高速行驶时提供推进力的 1.6L 汽油发动机，默认在正常的行车条件下为前轮驱动，但是如果探测到滑动的话，安装在后部的电动机便会起动，从而提供全轮驱动的稳定性。

斯巴鲁

Subaru

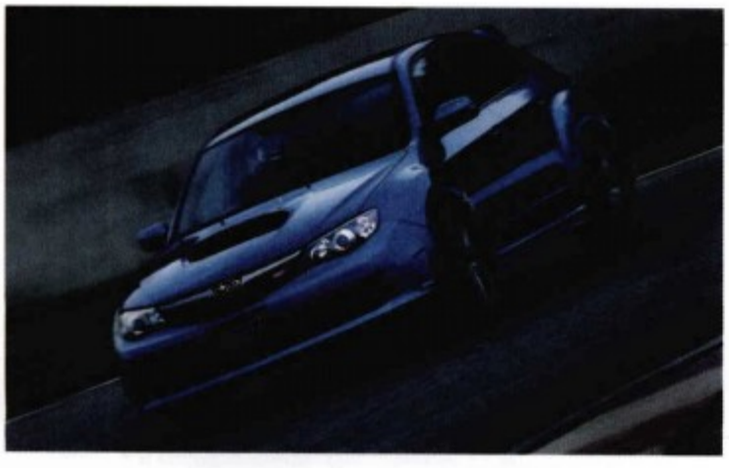
诞生： 1953 年　　**国籍：** 日本
总部： 东京　　**所属：** 富士重工

SUBARU

富士重工业株式会社是世界上技术领先的汽车制造厂家和有预见性的企业，成立于 1953 年。斯巴鲁是富士重工旗下专业从事汽车制造的公司，是生产多种类型、多用途运输设备的制造商。富士重工凭借其各个分公司的可靠技术开发出大量创新的产品，如汽车分公司、航空航天分公司、大型客车制造与房屋预制分公司、工业产品分公司以及运输与生态系统分公司等。

“斯巴鲁”在日语中的意思是“昴”，其企业标志是昴宿星团的六连星，并且也是斯巴鲁汽车的标志。斯巴鲁的标志代表着第二次世界大战后，5 个独立的公司一起组成了现今的斯巴鲁。斯巴鲁汽车拥有独特的技术，尤其要指出的是其水平对置式发动机和全时四轮驱动系统。

斯巴鲁车型——Impreza WRX STI Spec C



斯巴鲁发布了 WRX STI 车型的最新车型 Spec C 型号，该车已于 2009 年 7 月在日本本土上市。基于 STI 车型，Spec C 的特点包括增强的发动机以及底盘性能，同时车身也更轻，这些都是这款车更轻的原因。

涡轮增压器里的涡轮轴轴承采用了新的球形轴承，发动机控制单元也经过了更适合运动的调校。

斯巴鲁目前在产车型

- 斯巴鲁 Impreza WRX STI Spec C
- 斯巴鲁 Legacy/Outback
- 斯巴鲁 Forester
- 斯巴鲁 Tribeca

Suzuki

铃木

诞生： 1920 年　　**国籍：** 日本
总部： 滨松市　　**所属：** 铃木

铃木，全名为铃木株式会社，是总部设在日本静冈县滨松市的工业制造公司。1909 年创社的铃木初期是以纺织用机具起家（原名是铃木式织机制作所），但在第二次世界大战之后，于 1954 年 6 月更名为铃木自动车工业株式会社，开始生产二轮摩托车与四轮汽车产品。在日本本土，铃木的汽车产品阵线主要是以日本当地称为“轻型自动车”（K-Car）等级的小型车与中小型的越野车车种著称。

铃木商标图案中的“S”是“SUZUKI”的第一个大写字母，它给人以无穷力量的感觉，象征无限发展的铃木汽车公司。铃木通过向全世界的客户提供优质产品，并且向使用铃木产品的每位客户提供优质服务，以实现与客户建立终生信赖的关系为目标而不懈努力。

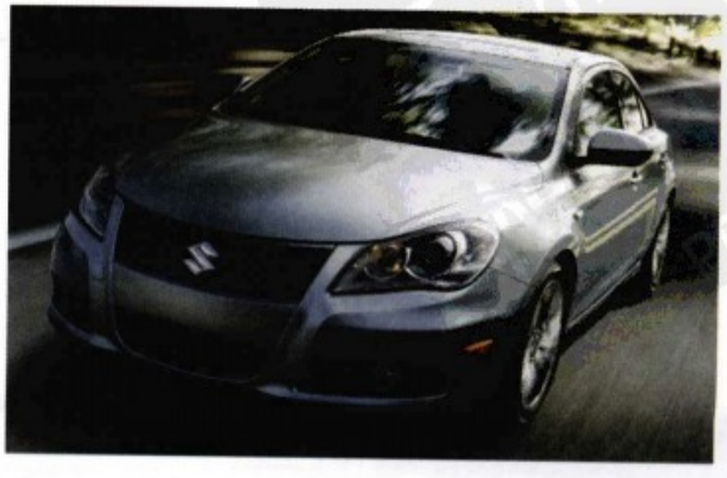
铃木目前在产车型

铃木 Alto/Swift/SX4
铃木 Grand Vitara/Splash
铃木 Jimny/APV/XL7
铃木 Kizashi

铃木车型—— Kizashi

Kizashi 的设计源于过去 2 年中不断展出的同名概念车，概念车用不同的版本诠释了铃木在中级车市场上的决心与造车哲学。这台车也以其独特的设计和出色的性能，将铃木品牌提升到新的高度。

该车将在铃木位于日本 Sagara 的全新工厂里建造，标配的是一台 2.4L 排量 DOHC 直列 4 缸发动机，能提供强劲的动力。



五十铃

Isuzu

诞生： 1937 年　　**国籍：** 日本
总部： 东京　　**所属：** 五十铃

日本五十铃汽车公司成立于 1937 年，是世界上最具规模及历史最悠久的商用汽车制造企业之一，该公司生产的汽车品种很多，是生产重型、轻型货车的主要厂家。它的前身是于 1916 年在东京都品川区成立的东京石川岛造船所。

五十铃（ISUZU）公司使用的商标有两次变化。最早的商标是取自日本伊势（地名）的五十铃的名字，图案象征着五十铃河的波涛滚滚向前，公司无限发展；1974 年使用双柱新商标，商标图案中的左边那根柱子象征着和用户并肩前进的五十铃公司，右边那根柱子象征着与世界各国合作发展的五十铃公司。每见到五十铃的双柱状新商标，就使人联想到中国的“擎天白玉柱，架海紫金梁”这句话，好像是针对中国用户设计的商标。

五十铃车型——Ascender

Ascender 是五十铃在海外销售的一款知名 SUV。最新款 Ascender 外形巨大，车长 4867mm，宽 1933mm，高 1892mm，轴距达 2870mm。总的来说，新款 Ascender 的外形具有很浓厚的美国风格，“厚重粗犷”是对 Ascender 整体车身风格最好的诠释。而前脸宽大的“井”字形镀铬栏设计更是将这份粗犷推到了极致。

五十铃目前在产车型

五十铃 Ascender
五十铃 i-370 Pickup
五十铃 D-Max

Mitsuoka

光冈

诞生： 1968 年　　**国籍：** 日本
总部： 富山市　　**所属：** 光冈

光冈汽车创建于 1968 年，当时主要是在日本市场销售欧美高级汽车。光冈于 1987 年开始从事汽车制造业务，是日本政府认可的第十家国产汽车制造公司，总公司设立于富山县富山市。创业社长光冈的造车理念为：小车厂，大梦想。目前，公司旗下的五十多家销售店面遍布日本各大主要城市。

近年来，公司业务也开始往中国内地与新加坡的汽车销售市场发展。光冈造车非常独特，以购买全新日本国产车辆为基础，运用玻璃纤维及钣金的熔接，变更车体钣件曲线部分设计，再敲打出所需求的车体形状，一切采取新车的标准作业程序制造。由于全部车辆皆为手工制作，制造过程十分繁琐，无法大量生产，每年度大约只生产 1000 辆，以保持车辆的独特性和魅力。

光冈目前在产车型

光冈 Orochi/Ryoga/Himiko
光冈 Viewt/Nouera
光冈 Galue/Galue Convertible

光冈旗舰车款 Orochi，无论外观或内饰均令人着迷，这款车高 1.18m，车身十分低矮，具备超级跑车应有的造型，而且还采用了上掀式车门的设计。Orochi 的动力源自丰田的 3MZ-FE 3.3L 排量 V6 自然吸气发动机，最大功率 172kW，最大转矩 328Nm，驱动形式采用 MR 布局，传动系统是来自丰田的 5 速自动变速器。

光冈车型—— Orochi

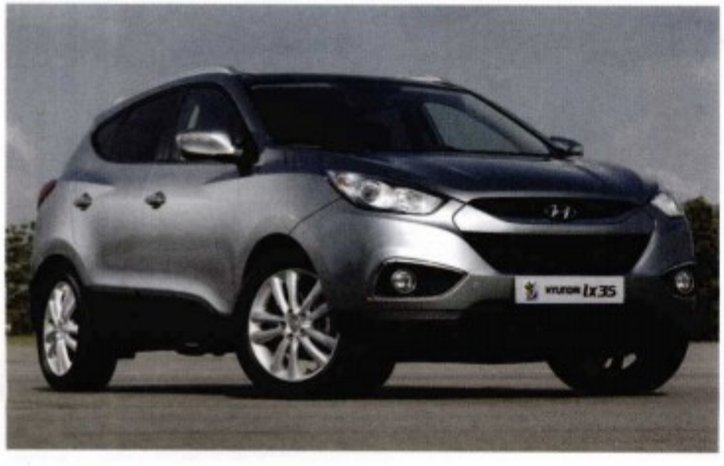
现代 Hyundai

诞生： 1967 年　　**国籍：** 韩国
总部： 首尔　　**所属：** 现代

1967 年，韩国历史上最富传奇色彩的商业巨子郑周永先生一手创办现代汽车，历经 40 多年的发展，它已成为韩国最大的汽车生产厂家，并进入世界著名汽车大公司行列。与全球其他领先的汽车公司相比，现代汽车历史虽短，却浓缩了汽车产业的发展史，它从建立工厂到能够独立自主开发车型仅用了 18 年（1967~1985 年），并成为韩国最大的汽车集团，跻身全球汽车公司 20 强。其现代的主要产品有 Accent、Sonata 轿车以及各类大中小型客车、货车、牵引车、自卸车和各种专用汽车等。

现代汽车公司的标志是椭圆的环内包含一个斜字母 H，这是现代公司英文名“HYUNDAI”的首个字母，椭圆既代表汽车转向盘，又可看作地球，两者结合寓意现代汽车遍布世界。

现代车型——Tucson ix



新车的设计基于 ix-onic 概念车，动力输出、燃油效率、舒适以及安全特性都有大范围的提高。途胜 ix 搭载了现代最新的 2.0L Theta II 汽油发动机，最大功率 124kW，搭配原厂的 6 速变速器。不过，只有前轮驱动车型才会提供 2.0L 汽油发动机搭配 6 速变速器组合。另有 2.0L 柴油“R”发动机，最大功率 137kW，也配备相同的 6 速变速器。

现代目前在产车型

现代 i10/i20/i30/Accent
现代 Sonata
现代 Genesis/Azera
现代 Equus/Elantra
现代 Tucson/Santa Fe
现代 Veracruz

Kia

起亚

诞生： 1944 年　　**国籍：** 韩国
总部： 首尔　　**所属：** 现代

KIA MOTORS

起亚公司成立于1944年，是韩国历史最悠久的汽车公司，原本是由制造钢管和自行车起家。1952年，起亚开始生产摩托车、货车和房车。20世纪七八十年代，起亚受惠于亚洲经济腾飞，规模不断扩大，并于1986年开始冲出海外。1992年起亚进军美国市场，短短数年在美国各地已都有其代理商。起亚现在隶属于现代集团，拥有完善的乘用车和商用车生产流水线。

起亚的名字，源自汉语，“起”代表起来，“亚”代表亚洲。因此，起亚的意思，就是“起于东方”或“起于亚洲”。源自汉语的名字、代表亚洲崛起的含义，正反映了起亚的胸襟——崛起亚洲、走向世界。品牌的标志是起亚大写英文字母的艺术表现形式。

起亚车型—— Venga

起亚目前在产车型

- 起亚 cce'd/cce'd SW
- 起亚 Sorento/Sportage
- 起亚 Venga/Soul
- 起亚 Picanto/Rio
- 起亚 Carens/Carnival

起亚在2009年法兰克福车展上展出公司设计的B级MPV，名为Venga。设计、工程以及生产均在欧洲，4068mm长的起亚Venga拥有同级中更出色的轴距：2615mm。高度为1600mm，能最有效地产生更多的座舱空间。聪明的布局设计使得Venga重新定义了这个级别提供如同C级车一样的空间，而实际上它仅仅是一台B级车。

双龙

SsangYong

诞生： 1954 年　　**国籍：** 韩国
总部： 首尔　　**所属：** 上汽

双龙汽车公司 (SSANGYONG Motor Company) 附属于韩国双龙集团，是以制造四轮驱动汽车为主，并生产大型客车、特种车、汽车发动机及零配件的著名汽车制造企业。

公司于 1954 年建立，最初双龙为美军生产吉普车，1976 年开始生产特种车辆，1988 年被双龙集团收购改为现名。1991 年，双龙汽车开始与戴姆勒—奔驰结成技术伙伴。1997 年，大宇汽车收购双龙汽车，但后因大宇财团出现财政问题又于 2000 年被出售。2004 年，上海汽车工业（集团）总公司收购了双龙汽车 49% 的股份。

双龙公司用“双龙”来命名，其车标将“SSANGYONG”中的“S”抽象成“8”，形似“双龙”飞舞，表示“双龙”情深意重。

双龙车型——C200 Aero 概念车

亮相于 2009 年韩国首尔车展上的 C200 Aero 概念车拥有更具侵略美感的外表、更大尺寸的合金轮毂，车顶扰流器，新的格栅，新颖的保险杠，都在诉说着这台概念车的与众不同。C200 系列的概念车最先于去年的巴黎车展上亮相，这款丰田 RAV4 尺寸级别的交叉概念车装备了新的 130kW 的 2.0L 涡轮增压柴油发动机，配备 6 速自动变速器。

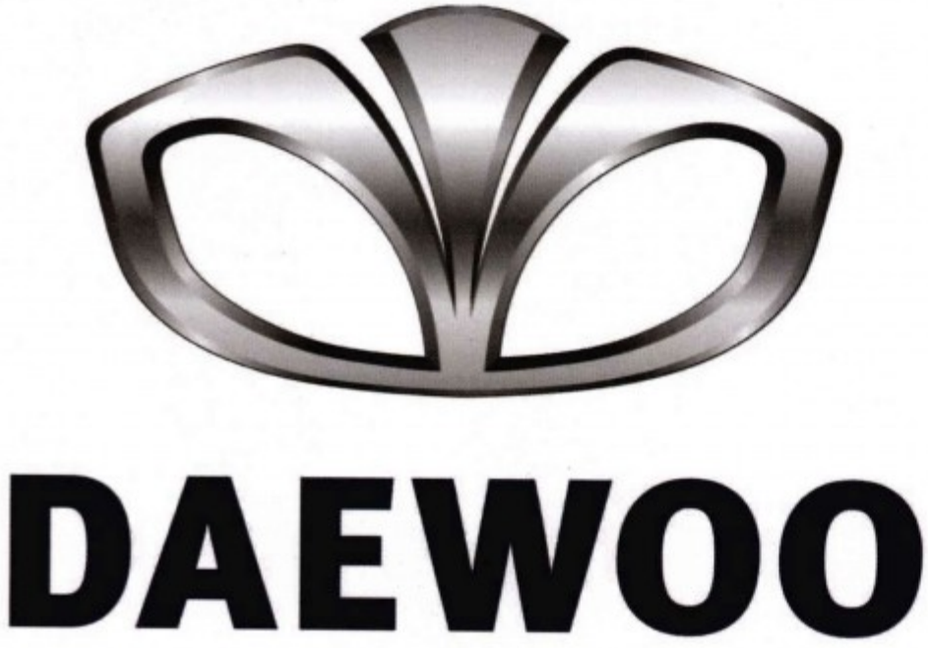
双龙目前在产车型

- 双龙 Rexton
- 双龙 Rodius
- 双龙 Kyron
- 双龙 Actyon
- 双龙 Chairman

Daewoo

大宇

诞生： 1967 年　　**国籍：** 韩国
总部： 仁川　　**所属：** 通用



1967 年，金宇中创建大宇汽车公司，它是韩国大宇集团的骨干企业。2002 年，大宇由于破产被通用收购，成立通用大宇汽车公司。通用大宇新公司总部位于韩国仁川，旗下拥有并管理 3 家分别位于韩国的昌原、群山及越南河内的生产厂。新公司的资产范围还包括位于韩国富平的汽车设计、工程、研发、销售、市场及行政部门。

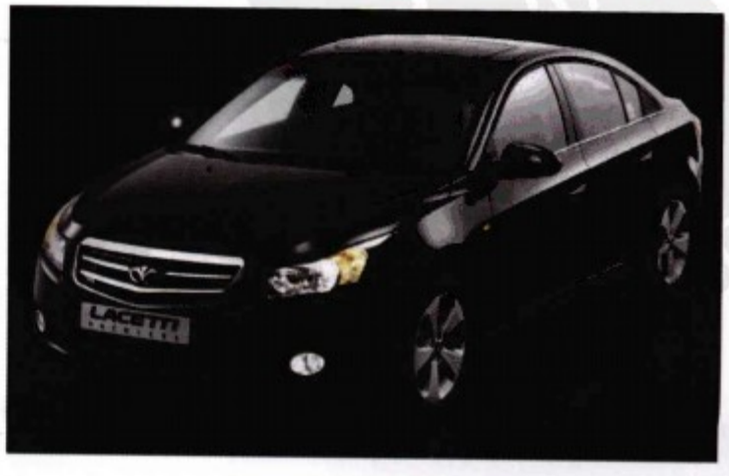
大宇汽车公司使用形似地球和正在开放的花朵为标志，生产的汽车也使用这个标志作为商标。大宇标志象征高速公路大动脉向未来无限延伸，表现了大宇的未来和发展意志；椭圆代表世界、宇宙；向上展开的花朵体现了大宇家族的创造力和挑战意识。整个标志不仅表现了大宇家族的智慧、创造、挑战、牺牲的企业精神，同时也表现出大宇集团的“儒家”风范。

大宇目前在产车型

- 大宇 Matiz /Lacetti Premiere
- 大宇 Tosca
- 大宇 Winstorm
- 大宇 Winstorm MaXX
- 大宇 Veritas

通用大宇最新推出了 2010 款的 Lacetti Premiere，并且新增一款装有 1.8L 排量汽油发动机的 ID（Identity）车型。Lacetti Premiere ID 进一步扩充了 Lacetti Premiere 在韩国紧凑型车市场的阵容。Lacetti Premiere ID 所搭载的 1.8L 排量 ECOTEC III 汽油发动机，透过 VVT 技术、排气系统等调整，可输出最大功率 106kW。

大宇车型—— Lacetti Premiere ID



宝腾

Proton

诞生： 1983 年　　**国籍：** 马来西亚
总部： 吉隆坡　　**所属：** 宝腾

成立于 1983 年的宝腾公司，在科技方面先后与日本三菱公司和法国雪铁龙公司合作；1996 年成功地收购了英国 LOTUS（莲花集团）国际公司，进一步增强了公司的实力；而收购底特律汽车设计中心，使宝腾公司具有独立完成从轿车开发到生产的能力，从单一的国内生产商发展成为产品款式多样、满足国内外不同需要的国际汽车生产商。现在宝腾有能力独立完成从轿车概念开发到生产的所有工序，并大量出口海外，其最大出口地是英国、德国和澳大利亚。目前，宝腾已经与中国的企业合作生产拥有莲花校调技术的乘用车，开始拓展中国市场之路。

宝腾的盾形标志内包含公司英文名“PROTON”及被艺术化过的虎头形象，极具感染力。

宝腾车型——Gen-2

宝腾 Gen-2(开发代号 WRM：Wira Replacement Model) 是由宝腾汽车公司在 2004 年 9 月发布的一款紧凑型掀背轿车，它同另一款宝腾产品 Waja 属于同一平台。宝腾 GEN-2 的前代车名叫宝腾英雄（Proton Wira），从 1993 年一直生产至今，宝腾英雄是一款基于 1992 款三菱蓝瑟（Mitsubishi Lancer）改造的 4 门紧凑型轿车。

宝腾目前在产车型

宝腾 Gen-2/Satria Neo
宝腾 Saga/Persona IAFM
宝腾 Exora/Waja CPS
宝腾 Savvy/Perdana

Tata

塔塔

诞生： 1945 年　　**国籍：** 印度
总部： 孟买　　**所属：** 塔塔

塔塔汽车是印度塔塔集团的子公司，成立于 1945 年，在全球商用汽车制造商中排名十甲之内，年营业额高达 20 亿美元，占有印度市场 59% 的份额。1999 年，塔塔进入乘用车领域，在这一市场的占有率达 16%，最知名的是其自主开发设计的 Indica 和 Indigo 系列产品。除此之外，塔塔集团还涉及信息技术、钢铁、机械、电力、纺织、化学、食品、家用电器、电子设备、计算机、石油开采、渔业、银行、投资公司、印刷出版、原子能研究等领域。2008 年 1 月 10 日其推出号称世界最便宜的汽车 Nano，售价在 2500 美元左右，现已上市。

塔塔的文字标识是其英文全称的艺术变形体，图形标识是其首字母“T”的艺术图形化。

塔塔目前在产车型

- 塔塔 Indica
- 塔塔 Indigo/Indigo SW
- 塔塔 Nano
- 塔塔 Safari
- 塔塔 Sumo

Nano 是塔塔在 2008 年 1 月 10 日于新德里车展上发布的新款汽车，排量 624mL、后置发动机、可搭乘 5 人。该车于 2009 年 3 月 23 日在印度上市，售价为 10 万印度卢比（约 2000 美元），是目前最便宜的量产汽车。

塔塔车型—— Nano

一汽

FAW

诞生： 1956 年　　**国籍：** 中国
总部： 吉林长春　　**所属：** 一汽

中国第一汽车集团公司简称中国一汽或一汽，总部位于吉林省长春市，前身是第一汽车制造厂，毛泽东主席题写厂名。一汽于 1953 年奠基兴建，1956 年建成并投产，制造出新中国第一辆解放牌货车。1958 年制造出新中国第一辆东风牌小轿车和第一辆红旗牌高级轿车。经过 50 多年的发展，一汽已经成为我国最大的汽车企业集团之一。截至 2009 年 10 月，中国第 10 000 000 辆自主轿车在长春下线，中国成为名副其实的汽车强国。

品牌标志取“第一汽车”中的“一汽”为核心元素，经组合、演变，构成“雄鹰”视觉景象。寓意为第一汽车搏击长空、展翅翱翔。在乘用车领域，使用一汽标志的有天津一汽、一汽吉林等。

天津一汽车型——2009 年款威志

2009 年款两厢威志旗舰型突出的亮点是配备意大利原厂 5 前速手自一体变速器、电子式双安全气囊、CD+MP3 一体播放机、ABS+EBD、液压助力转向系统、绿色冷暖环保空调、遥控门锁、电动后视镜、倒车雷达、四门电动窗、发动机芯片防盗系统、前照灯可调装置、全车装有高级皮质座椅、真皮转向盘、环保防火阻燃内饰。

天津一汽目前在产车型

威志 / 威姿
威乐 / 夏利

一汽吉林目前在产车型

森雅 / 佳宝

FAW Car

一汽轿车

诞生： 1997 年　　**国籍：** 中国
总部： 吉林长春　　**所属：** 一汽

一汽轿车

一汽轿车股份有限公司成立于 1997 年 6 月 10 日，6 月 18 日在深圳证券交易所上市，公司简称“一汽轿车”，是中国第一汽车集团的控股子公司，是一汽集团发展自主品牌乘用车的核心企业，是中国轿车制造业第一家股份制上市公司。公司的主营业务为开发、制造、销售乘用车及其配件。一汽轿车目前的主要产品有红旗 HQ3、奔腾系列、Mazda6 等轿车系列。

一汽轿车的标志是椭圆中有一带羽毛的“1”，表示“中国第一汽车集团”。以“第一”的阿拉伯数字“1”为依托，与代表全球的椭圆有机结合起来，构成简洁、流畅、活泼的造型，强调了“第一”的品牌名称及其意义。其中完全自主品牌奔腾、部分红旗轿车，采用一汽轿车的羽毛“1”标志。

一汽轿车奔腾车型—— B50

奔腾目前在产车型

奔腾 B50

奔腾 B70

奔腾 B50 的外形尺寸和内部空间均全面超越同级别车型，其浑然天成的完美造型源自一汽轿车公司与意大利 IDG 公司的联合手笔，前低后高的楔形车身和低风阻流线形设计体现了浓郁的轿跑车设计元素，风阻系数为超乎想象的 0.28，远超越于同级别车型（0.3 以上）的水平。在动力方面，奔腾 B50 配备了源自德系动力的 1.6L 发动机。

红旗

Hongqi

诞生： 1958 年　　**国籍：** 中国
总部： 吉林长春　　**所属：** 一汽

红旗车标包括前车标、后车标和侧车标。前车标是一面红旗，不言而喻，它代表毛泽东思想；后车标是“红旗”两个汉字，是借用的毛泽东为 1958 年 5 月创刊的《红旗》杂志的封面题字。最早的 CA72 在翼子板一侧标有并排 5 面小红旗，代表“工农商学兵”。1966 年 4 月，20 辆红旗三排座高级轿车送到北京，供周恩来总理、陈毅外长等国家领导人正式乘用。同年，在彭真同志的建议下，3 面红旗的侧标改为 1 面红旗，代表毛泽东思想，后在“文革”中又恢复回 3 面小红旗。

现在的部分红旗轿车，在前格栅上还标有一汽的“1”字车标，强调了“第一”的品牌名称及其意义，其豪华车型均采用发动机罩上的红旗立标。

红旗车型——2009 年中国 60 周年国庆阅兵车

2009 年，中国 60 周年国庆阅兵车是 50 周年国庆阅兵车和红旗 HQD 的结合体，基本延续了 1965 年红旗 CA770 的整车造型特点。不仅如此，老红旗的船形车身、扇形面罩、前伸式前照灯等因素继续延续下来，前脸造型基本参考 1984 年及 1999 年的国庆阅兵车。

阅兵车为红旗 CA7600J，车长 6.4m，空载车高 1.72m，车宽 2.08m，车重 3.3t。

红旗目前在产车型

红旗 盛世

BAW

北汽制造

诞生： 1958 年　　**国籍：** 中国
总部： 北京　　**所属：** 北汽制造

北京汽车制造厂有限公司是中国汽车工业发展的先驱之一，集北京汽车工业 50 年之大成，是北京 50 年汽车工业发展的结晶，是北京汽车民族品牌的代表。企业前身北京汽车制造厂创建于 1958 年，由朱德委员长亲自题写厂名，是国家继第一汽车制造厂后兴建的第二个大型汽车生产企业。2001 年，北京汽车装配厂与北京汽车摩托车联合制造公司对北京汽车制造厂进行改制重组，按现代企业制度组建，由北京汽车装配厂控股，成立产权清晰、治理结构合理的北京汽车制造厂有限公司（简称“BAW”）。公司拥有 40 余年的轻型越野车和货车开发生产历史，在业内享有“越野世家”的美名。

北汽制造的最新标志是一个立体的、艺术化后的“北”字，寓意简单而清晰。

北汽制造车型—— 勇士

北汽制造目前在产车型

北汽制造 陆霸系列
北汽制造 骑士系列
北汽制造 吉普系列
北汽制造 皮卡 /SUV 系列
北汽制造 勇士

勇士全部型号均为四轮驱动，匹配两种发动机，汽油机为 2.7L 直列 4 缸多点电喷发动机，最大功率 110kW，最大转矩 235Nm，最高时速为 150km/h，这款发动机最大的特点是在较低转速下即可爆发出最大转矩。要想发挥出勇士的真正实力，还得选择柴油机版车型(3.2L 排量带涡轮增压系统)，其最大功率为 101.5kW。

东风风神

Aeolus

诞生： 2007年　　**国籍：** 中国
总部： 湖北武汉　　**所属：** 东风

东风风神是东风汽车公司旗下的自主乘用车品牌，由东风乘用车公司负责研发、生产，于2009年3月26日正式发布。

东风风神将东风正圆形的“双飞燕”标志演化为椭圆形标志，东风风神采用的椭圆形“双飞燕”标志，可以看成是东风风神对东风精神的继承和发扬，它清晰地反映出了东风风神与东风血脉相连，东风风神是东风多年梦想的实现，将有更高的事业目标和更广阔的事业空间。

1991年11月，东风(Aeolus)的汉字商标“风神”正式注册，为东风拓展乘用车事业预留了品牌空间。2002年3月，用于乘用车事业的椭圆形“双飞燕”商标正式注册，并在2008年7月正式成为东风自主品牌乘用车——东风风神的品牌标志。

东风风神车型——S30

东风风神S30选用的是PSA 1.6L发动机，这款源于欧洲的发动机在5750r/min时能达到最大功率78kW。从厂商公布的转矩曲线可见，该发动机具有转矩输出范围广、持续长等突出表现：在1500r/min时，转矩输出达到最大值的85%，2000r/min左右时，转矩输出达到最大值的90%，142Nm的最大转矩能够一直持续到4000r/min。

东风风神目前在产车型

风神 S30

Fengxing Auto

风行汽车

风行汽车

诞生： 1954 年　　**国籍：** 中国
总部： 广西柳州　　**所属：** 东风

东风柳州汽车有限公司是东风汽车有限公司和柳州市工业控股有限公司共同持股的有限责任公司。风行汽车是该公司旗下的乘用车品牌，采用东风汽车的正圆形“双飞燕”标志。东风柳州汽车有限公司创立于 1954 年，生产汽车始于 1969 年，是广西首家汽车生产企业；1981 年加入东风汽车集团，成为集团中的主要成员之一。

东风的“双飞燕”标志，象征了东风人的精神和品质。燕子是春天里最常见、最具亲和力的飞鸟，能够翱翔万里，不怕狂风暴雨，矫健、灵智、勇敢、顽强，体现了东风人为发展中国汽车工业自强不息、进取不止、锲而不舍的精神。“双飞燕”寄托了几代东风人的情感，体现了东风人艰苦创业、奋力拼搏、争创一流的企业精神。

风行汽车目前在产车型

风行 菱智

风行 景逸 / 景逸 TT

景逸 TT 是东风首款涡轮增压轿车，作为东风“T”平台上的战略性产品，有别于此前亮相的东风风神轿车，“景逸 TT”以全新的设计语言重新演绎了传统两厢车的概念，在设计理念上兼顾了沉稳与时尚，且兼具动感的特性，将东风对于高品质高价值的追求发挥得淋漓尽致。澎湃的 T 动力，良好的驾驭速度、无限的激发潜力，开启了新的高性能两厢轿车时代！

风行汽车车型—— 景逸 TT

长安汽车

Chana

诞生： 1996 年　　**国籍：** 中国
总部： 重庆　　**所属：** 长安集团

长安标志以天体运行轨迹——椭圆为基础，捕捉“长安”汉语拼音“CHANGAN”中“C”、“A”两个关键发音字母作为其造型设计的基本要素，经过抽象、组合、变形而成一个永恒运行的天体状，一个攀升的箭头、一个精致的转向盘，又像一辆轻巧的汽车奔行于纵横阡陌的公路之上。

标志图形颇有“安”字行草的风骨，椭圆与圆弧、圆弧与圆弧交相呼应，环环相扣，椭圆象征公司全体员工团结、齐心协力。

长安标志图形简洁、紧凑、圆润、流畅，极具现代感、韵律感和力量感，动静相宜，刚柔并济，圆满之中有突破，给人以活力、高效和奋发向上之感，寓意长安汽车锐意进取，积极创新、勇往直前。

长安车型——长安星光 4500

长安星光 4500 是在全新的商用车平台上，根据物流用车利益最大化需求打造的一款装载率灵活、油耗较低、使用成本低的新经济商用车型。车内长 3.24m、宽 1.465m、高 1.35m，车内可用容积达 4.83m^3，具备了与轻客相当的装载能力，远远超过微客中空间最大的车型，被喻为“史上最大的微车”。

长安目前在产车型

长安 CM8
长安之星
长安星光

Chana

长安轿车

诞生： 2006 年　　**国籍：** 中国
总部： 重庆　　**所属：** 长安集团

长安新的轿车品牌标志是长安集团历时一年精心设计的，其外观是在一个盾型徽章里嵌入一个矛形图案，整个造型充满了金属的质感，意味着长安汽车经过百年锤炼，铸就出傲人的产品品质。

标志有三层含义。其一是字母“A”的寓意。作为 26 个英文字母的首位，以及中文“安”字的第一个汉语拼音字母，它代表了长安自主研发的实力和力争做“中国第一轿车”的宏伟愿景。其二是锐意的“矛尖”。这种精神着重体现了长安轿车对用户购买意愿和价值心理的共鸣。其三是向上的进取之势。冲锋向上的态势表明了长安自主品牌轿车积极进取的态度。这种积极拼搏的姿态是长安致力于发展自主品牌轿车的缩影。

长安轿车车型——悦翔自动挡

长安目前在产车型

长安 志翔
长安 悦翔
长安 杰勋
长安 奔奔

悦翔自动挡全盘继承了手动挡车型的优秀品质，搭载的仍是 1.5L 发动机，最大功率 72kW，最大转矩 137Nm，保证了各项性能和品质的一脉相承。唯一不同的是，与 1.5L 发动机相匹配的是从日本进口原装的爱信 DSS 4 速自动变速器，该变速器目前普遍应用于铃木雨燕、丰田威志等车型上，最大的特点是电控系统代替了传统的液压控制，技术更成熟。

荣威

Roewe

诞生： 2006 年　　**国籍：** 中国
总部： 上海　　**所属：** 上汽集团

荣威标志的设计，充分体现了经典、尊贵、内敛的气质，并突出体现了中国传统元素与现代构图形式相融合的创意思路。经典盾形徽标的整体结构是一个稳固而坚定的盾形，暗示其产品可信赖的尊崇品质，及上海汽车自主创新、国际化发展的坚强决心与意志。色彩感观以红、黑、金三个主要色调构成，这是中国最经典、最具内涵的三个色系，红色代表中国传统的热烈与喜庆，金色代表中国的富贵，黑色则象征威仪和庄重。图案的中间是双狮护卫着的华表，华表是中华文化中的经典图腾符号，不仅蕴含了民族的威仪，同时具有高瞻远瞩，祈福社稷繁荣、和谐发展的寓意。 图案下方用现代手法绘成的符号是字母“RW”的融合，是品牌名称的缩写，同时“RW”在古埃及语中亦代表狮子。

荣威车型——2010 款荣威 550

2010 款荣威 550 在动感魅力设计、五星安全品质、创新领先科技、自在操控性能、舒适人性关爱方面共有近 30 项提升，数字科技、品质和配置等方面全面升级。在保持荣威 550“全时数字化”吸引力的同时，重点对娱乐系统“数字化”功能进行升级，首次在汽车行车系统中引入桌面自定义功能，让客户可以自定义显示器开机画面。

荣威目前在产车型

荣威 750

荣威 550

MG

名爵

诞生： 2005 年　　**国籍：** 中国
总部： 南京　　**所属：** 上汽集团

MG（名爵）品牌诞生至今已近百年历史，一直以生产高性能运动轿车著称于世。

名爵的“名”是受肯定的、受欢迎的，体现了品牌的目标消费群体，“爵”是所有渴望成功的人希望的一种状态，是品味、成就、修养的象征，反映了目标市场定位。同时名爵的品牌内涵也完美融合了中英优秀的汽车文化。其八角形的图标与中国传统文化有众多相通之处，都代表着稳固、忠诚、可信赖，都蕴含着四面八方、君临天下的王者之气。其激情、活力、愉悦的品牌特性，则表达了中国时代精英们的态度和心声。名爵积极向上、不断进取的精神既契合中国的时代精神，又是积极奋进的南京名爵（MG）汽车有限公司企业文化的真实写照。

名爵车型—— MG 3SW 1.4 CVT

名爵目前在产车型

名爵 MG 3SW
名爵 MG 7
名爵 MG TF

新的 CVT 变速器与 MG 3SW 原有的 1.4L N 系列全铝赛车级发动机的强强组合，令全新 MG 3SW 1.4L 排量 CVT 豪华款在加速或减速工作时都能维持在一个最佳的转速状态，即便在激烈驾驶时依然可以实现换挡平顺。

全新 MG 3SW 1.4L 排量 CVT 豪华款的百公里等速油耗仅 5.6L，而它的百公里加速成绩则完全可以媲美 1.6L 发动机车型。

比亚迪汽车

BYD

诞生： 2003 年　　**国籍：** 中国
总部： 广东深圳　　**所属：** 比亚迪

比亚迪英文名为“build your dreams”（简称‘BYD’），意为“成就你的梦想”。

比亚迪新标识将不再沿用原有的蓝白相间色，图案改为椭圆外环和比亚迪三个字首字母“B”、“Y”、“D”。新的标志从字体的排列到图形的颜色都发生了巨大变化，突出了比亚迪汽车的创新、科技和企业文化精髓，给比亚迪品牌注入了新的内涵和活力。

比亚迪高层人士透露，比亚迪新标识更加简洁直观，并具有国际化元素。通过这次换标，比亚迪汽车将围绕打造国际品牌这个目标，全面促进企业产、科、研、销各个层面国际品牌意识的提高，不断提高企业的市场洞察力，最终达到比亚迪品牌的优质和高含金量。

比亚迪车型——G3

比亚迪 G3 外形动感流畅，内部空间非常宽敞，储物空间很多。另外，G3 还配备多项在高级进口车上才有的配置，如在合资品牌中高级车上流行的 Can-Bus（电子管家系统）、行车电脑等高附加值产品，能对驾驶人身份进行识别的 key-less（无钥匙系统）等。比亚迪酝酿已久的 G 系列车型是比亚迪的全球化战略车系。

比亚迪目前在产车型

- 比亚迪 F0
- 比亚迪 F3/F3R
- 比亚迪 G3/F6
- 比亚迪 S8

Greatwall 长城汽车

长城汽车

诞生： 1984 年　**国籍：** 中国
总部： 河北保定　**所属：** 长城

长城汽车是中国首家在香港 H 股上市的民营整车汽车企业、国内规模最大的皮卡和 SUV 专业厂、跨国公司。

长城汽车的标识由两个对放字母“G”组成“W”造型，“GW”是长城汽车的英文简写。椭圆外形是地球的形状，象征着长城汽车立足于中国、铸造牢不可破的长城汽车的企业目标，更蕴含着长城汽车走向世界、屹立于全球的产业梦想。长城汽车是中国的长城，更是融入世界的长城！

长城标志中间凸起的造型是古老烽火台的仰视象形，其顶角为 90°，象形被正中边棱平均分割，挺立的姿态酷似强有力的剑锋和箭头，象征着长城汽车蒸蒸日上的活力，寓意长城汽车敢于亮剑、无坚不摧、抢占制高点、永远争第一的企业精神。

长城车型——迷你 SUV

长城目前在产车型

- 长城 酷熊 / 炫丽
- 长城 精灵 / 迷你 SUV
- 长城 哈弗 H3
- 长城 哈弗 CUV
- 长城 风骏 / 嘉誉

长城迷你是国内最小的 SUV，也是唯一的一款小型 SUV。它承袭了长城汽车纯正的 SUV 血统，涵盖了微车和 SUV 两大车型的特征。

长城迷你搭载了先进的 1.3L 全铝 VVT 发动机，双顶置凸轮轴和 16 气门结构，使进、排气控制更加精确，提高了燃油效率，可变气门正时让动力的可靠性更高，发动机寿命更长，有效降低了整车的保养费用。

华晨中华

Zhonghua

诞生： 2000 年　**国籍：** 中国
总部： 辽宁沈阳　**所属：** 华晨

华晨中华的标志是汉字“中”的美化标识，外圆环代表地球，表示中华汽车走向世界的渴求。整个标志中正典雅、美观大方，给人气质高雅、卓尔不凡的尊贵视觉感受。

华晨中华是华晨汽车集团的轿车子品牌，中华轿车是我国第一款拥有知识产权的国产车，集团早在 1997 年就开始为生产中华轿车积极作准备了，第一代中华车在 2000 年底下线，其设计者也是曾经设计过宝马等名车的世界顶级设计师乔治·亚罗。中华轿车一经投放市场就以其卓越的丰姿刮起一股“中华热”，中华轿车与宝马同出名门，整车设计理念从中国人的审美观及需求出发，集中了日本的动力总成和操控系统、德国的制动安全系统、经保时捷优化的底盘系统，因此被誉为中国的“宝马”。

华晨中华车型——骏捷 CROSS

骏捷 CROSS 的外观和普通 FRV 车型最大的区别就在于运动化的装饰，车身底部增加了黑色与银色组合的运动风格大包围，车顶的铝合金行李架，加宽的轮眉以及车尾的运动型尾翼都使它的运动气息更加浓厚。车头一改 FRV 双肾形进气格栅，采用了传统的横向线条加镀铬装饰，中间的中华车标也被放大，使前脸更加大气沉稳。

华晨中华目前在产车型

中华 尊驰 / 酷宝
中华 骏捷 / 骏捷 FSV
中华 骏捷 FRV/ 骏捷 CROSS
中华 骏捷 WAGON

CFA

长丰汽车

诞生： 1996 年　　**国籍：** 中国
总部： 湖南长沙　　**所属：** 长丰集团

长丰集团前身为中国人民解放军第七三一九工厂，始建于 1950 年。湖南长丰汽车制造股份有限公司 (CFA) 是由日本三菱汽车公司与长丰（集团）有限责任公司等 9 家企业法人在 1996 年 10 月共同发起设立的股份制公司，通过引进三菱汽车公司帕杰罗 V31、V33、帕杰罗 io 的产品技术，生产出适合中国道路情况且具有很强市场竞争力的猎豹系列产品。近年来，长丰以强烈的自主意识形成了以自主品牌为主导的战略发展方向，逐渐推出了诸如 CS6、CS7、骐菱等完全自主开发的高品质车型，以合资为导向，以自主为出路的国内车型通用策略对于长丰来讲、是运用得最快的。

长丰最有竞争力的是猎豹车型，所以长丰的标志是圆环内包含一个非常抽象的豹头，极具力量感。

长丰车型—— CS7 运动版

长丰目前在产车型

- 长丰 猎豹 CS6/CS7
- 长丰 猎豹黑金刚
- 长丰 飞腾 / 奇兵
- 长丰 骐菱

猎豹 CS7 运动版的前进气格栅则是规矩的“口字形”，面积缩小，白色亮点设计使雾灯更加突出，并与前照灯上下映衬，丰富了前脸的元素。

除了拥有时尚运动的外表，猎豹 CS7 运动版也体现出卓越的性能。它搭载了经典的三菱 4G94 动力及传动系统，达到欧 IV 排放标准。

奇瑞汽车

Chery

诞生： 1997 年　　**国籍：** 中国
总部： 安徽芜湖　　**所属：** 奇瑞

奇瑞汽车有限公司于 1997 年 3 月 18 日动工建设，1999 年 12 月 18 日，第一辆奇瑞轿车下线。

奇，有“特别”的意思；瑞，有“吉祥、如意”的意思，合起来就是特别吉祥如意。CHERY 是由英文单词 CHEERY（中文意思为“欢呼地、兴高采烈地”）减去一个“E”而来，寓意奇瑞公司永不满足现状，永远追求最高目标的决心。奇瑞标志是英文字母“CAC”一种艺术化变形，“CAC”即英文“CHERY AUTOMOBILE CORPORATION LIMITED”的缩写。标志中间 A 为一变体的“人”字，喻示奇瑞以人为本的经营理念。标志两边的 C 字向上环绕，如同人的两个臂膀，环绕成地球型的椭圆状，象征着一种团结的力量。中间的 A 在椭圆方向上延伸，寓意奇瑞公司发展无穷、潜力无限、追求无限。

奇瑞汽车
CHERY AUTOMOBILE

奇瑞车型——QQ me

QQ me 是承载着两万多奇瑞人 5 年心血的力作，设计之初，公司就把消费者的情感和需求放在了造车理念的首位。公司请来曾设计过法拉利 F90、蓝旗亚、阿尔法·罗密欧等名车的意大利时尚新锐汽车设计大师 Enrico Fumia，担纲 QQ me 的车形设计，通过数十次的市场调研，最终确定车型配置，就连 QQ me 的名字，也是在近千个名字中选定的。

奇瑞目前在产车型

奇瑞 A1/A3/A5
奇瑞 瑞虎 / 东方之子 / 旗云
奇瑞 QQ3/QQ6/QQ me

Karry

开瑞微车

诞生： 2009 年　　**国籍：** 中国
总部： 安徽芜湖　　**所属：** 奇瑞

开瑞微车

开瑞英文名“Karry”，与英语中“搬运、运送”的单词“Carry”同音，给人以力量，有稳妥安心之感。而汉字中的“开”取“宏业骏开”、“旗开得胜”之意，“瑞”给人吉祥发展之感。“开瑞”二字既可与“奇瑞”集团在名称识别上清晰区分，又以“瑞”字暗含与奇瑞集团同源的信息。开瑞标志由椭圆形蓝底银环背景及品牌英文名“Karry”构成，立体银环给人以浓厚的现代感，蓝色的背景映衬着银色的罗马体“Karry”，显得沉稳大气又不乏灵动。整体构图均匀和谐，以蓝、银为主色调，经典优雅。配以刚劲有力的罗马字体，既符合微车行业的本身属性，又放眼未来，寄予未来。

开瑞很好地融合了轻型客货混载的车型和商用 MPV 两者的功能，切入了多功能车市场的需求和空白。

开瑞车型——优优

开瑞目前在产车型

开瑞 优翼 / 优雅
开瑞 优派 / 优优
开瑞 优劲 / 优胜

开瑞优优搭载技术成熟的 SQR472 发动机，升功率超过 50kW/L，动力性能表现出色。同时在耗油上也让消费者十分满意，采用了多点顺序燃油喷射系统和 DOHC 双顶置凸轮轴 16 气门，精确控制每滴燃油的合理利用，燃油经济性的表现毋庸置疑。

值得一提的是，开瑞优优在 6000r/min 时达到了 52kW 的最大功率。

瑞麒

Riich

诞生： 2009 年　**国籍：** 中国
总部： 安徽芜湖　**所属：** 奇瑞

RIICH瑞麒

瑞麒品牌作为以“远见、敢为、成功”为基因的中高端轿车品牌，承载着中国自主中高端汽车品牌和合资品牌竞争的重任。

瑞麒的飞翼标志有双层意义：1. 驾驭成功的飞翼——瑞麒标志的主形象是一只振翅高飞的浴火凤凰，体它深蕴蜕变、超越、奋进的精神，也凸现了其勇于开拓、身先士卒的领导气质，充满无尽的张力。同时，中间的“R”字母不仅醒目地展示了瑞麒的品牌名称 Riich，也呈现出聚焦稳重的视觉美感。2. 追逐希望的飞翼——银色飞翼与金色字母的组合，极大地增添了瑞麒标志的品质感，同时也展示了追逐更高品质生活，崇尚更高境界人生的强烈希望。它将搭载着每一位成功者向着更高的目标不断迈进，同时不断带给每一位渴望成功的人追逐梦想、超越现实的希望。

瑞麒车型——G6

G6 拥有接近 5m 的车长，2820mm 的轴距！这样的尺寸虽然还及不上加长版的奥迪 A6L，但比雅阁、凯美瑞、新天籁和迈腾都要大，很对国内消费者的胃口。瑞麒 G6 可搭载了两种发动机，分别是 2.0L 排量 TCI 中冷式涡轮增压发动机和 3.0L 排量 V6 缸发动机。自动挡和手动挡车型则分别搭载 6 速手动和 5 速手自一体变速器。

瑞麒目前在产车型

瑞麒 G5/G6

瑞麒 M1

Rely

威麟

诞生： 2009 年　　**国籍：** 中国
总部： 安徽芜湖　　**所属：** 奇瑞

威麟品牌是奇瑞旗下的中高端全能商务车品牌，它以“先见、进取、掌控”为品牌核心。

威麟标志以字母“R”和一个圆构成，就像麒麟的脚印。麒麟在中国传统文化中具有古典、活力和智慧的象征意义，被中国人广泛认知和喜爱。威麟标志也源自奇瑞标志。如果说奇瑞的标志就像是飞机的跑道，那么威麟就是在这个跑道上落下了一个脚印，并快速地起飞和成长。同时，使用麒麟作为威麟品牌的象征与威麟高端商务车品牌的定位十分吻合。一方面，威麟借麒麟这样一个美丽的形象为我们未来的消费者送去平安、吉祥的祝愿。其次，威麟品牌的目标消费者是那些具有领导风范的企业所有者，他们更希望以自己的座驾体现出自身良好的文化素养和高端品位。

威麟车型——V5

威麟目前在产车型

威麟 X 系列
威麟 V 系列
威麟 H 系列

作为威麟品牌全能商务概念下车型的重要构成，首款车型威麟 V5 配备与世界著名汽车零配件供应商博世共同研发的 1.9TDDI 高压共轨柴油发动机，相比较于同级别同排量的汽油车，威麟 V5 柴油车能节约 30% 的油耗，减少 25% 的二氧化碳排放，动力却能提高约 50%，使驾驶人在低转速下也能轻松加速。

吉利汽车

Geely

诞生： 1997 年　　**国籍：** 中国
总部： 浙江杭州　　**所属：** 吉利

浙江吉利控股集团有限公司是一家以汽车及汽车零部件生产经营为主要产业的大型民营企业集团，始建于 1986 年。

吉利的标志由 4 部分组成，这 4 部分也分别包含了各自的深层含义，具体为：1. 椭圆：象征地球，表示面向世界、走向国际化；椭圆在动态中是最稳定的，喻示及祝愿吉利的事业稳如磐石，在风雨中屹立不倒。2. 六个 6：象征太阳的光芒；取“六六大顺”之意祝愿吉祥如意；也喻示吉利一步一个台阶、不断超越、发展无止境，且中华优秀传统文化的底蕴才是吉利不断发展超越的精神源泉；同时发展民族工业，走向世界，是吉利不舍不弃的追求。3. 内圈蔚蓝：象征广阔的天空，超越无止境，发展无止境。4. 外圈深蓝：象征无垠的宇宙，超越无限，空间无限。

吉利汽车

吉利车型——远景 1.5

吉利远景采用最新安全车身，是国内首款获得 C-NCAP 四星安全标准的自主品牌轿车。制动系统采用大型盘式制动器，确保优良的制动功能。ABS+EBD 是全车系标准配备，可据车辆的各种行驶状态，最佳分配四轮制动力，从而确保优良的制动性能。1.5L CVVT 发动机采用国际领先的进气管全塑设计，最大功率 78kW，最大转矩为 172Nm。

吉利目前在产车型

吉利 远景
吉利 金刚 / 金刚 2 代
吉利 金鹰 / 自由舰
吉利 中国龙

Gleagle

全球鹰

诞生： 2008 年　　**国籍：** 中国
总部： 浙江杭州　　**所属：** 吉利

2008 年 11 月 6 日，吉利正式发布全新子品牌——全球鹰。这是吉利汽车战略转型之品牌战略转型的重要举措。

全球鹰标志整体外廓为椭圆形，是图形中兼具动态和稳固特征的图形，并象征着全球化的背景，喻示吉利在全球市场的动态平稳发展前景。椭圆形状呈犄角之势，意为吉利的开拓、奋进、忠诚和使命感。标志中间部分为吉利首字母“G”的变体，同时又是阿拉伯数字“6”的形状，“6”在中国传统文化中含有“吉祥顺利”的寓意，全球鹰造型则预示着在新的阶段，吉利正以全新的激情和姿态，蓄势待发，并在不断的自我雕琢中崭露头角。全球鹰之心，志在千里，吉利正积极通过技术、服务等综合竞争优势的提升，崛起于东方，腾跃于中国乃至全球汽车市场的广阔天地中。

全球鹰车型——熊猫

全球鹰目前在产车型

全球鹰 熊猫

全球鹰熊猫的造型融入了国宝大熊猫的造型元素，其可爱的造型吸引了许多消费者的关注。这款车型采用四门设计，符合国内的消费习惯。从车身的尺寸来看，熊猫的内部空间有不错的表现，205L 的行李舱空间也非常适宜家用。熊猫采用 1.0L 和 1.3L 两种排量发动机，其中 1.0L 发动机采用 CVVT 技术，非常省油。

帝豪汽车

Emgrand

诞生： 2009 年　**国籍：** 中国
总部： 浙江杭州　**所属：** 吉利

帝豪以“豪华、稳健、力量”为品牌核心，代表了吉利汽车安全、节能、环保的发展方向，对吉利品牌有传承亦有突破。

帝豪标志整体外廓为盾形，轮廓呈“V”字绽放之势，喻示着帝豪品牌以豪华、稳健、力量的姿态入主高端汽车品牌领域。标志中间部分由 6 个块状构成，6 个方块寓意“团队精神、学习精神、创新精神、拼搏精神、实事求是精神、精益求精精神”的吉利精神，也代表“造最安全、最环保、最节能的好车，让吉利汽车走遍全世界”的企业使命。方块图形设计呈红、黑双色组合构成的宝石质感。红宝石象征睿智，具有在激情中创造一切的智慧；黑宝石象征坚毅，具有在沉默里超越一切的能量。红黑宝石与金色轮廓的和谐组合诠释了财富与权贵，坚毅与智慧，品质与激情，同时带给人广阔的联想空间。

帝豪
EMGRAND

帝豪车型——EC718

帝豪 EC718 是一款真正意义上的完全按照欧洲标准设计和制造的“全球车”，能够满足全世界范围内最高等级的技术标准和最严格的法规要求。在“外观、动力、舒适、智能、安全、环保、品质”等各个方面，EC718 都体现出中国制造的巨大进步。EC718 稳健大气，同时又不乏时尚、动感的外形使其完全摆脱了自主品牌车型设计的瓶颈。

帝豪目前在产车型

帝豪 EC718
帝豪 EC718-RV

Shanghai Englon

上海英伦

诞生： 2009 年　　**国籍：** 中国
总部： 上海　　**所属：** 吉利

2009 年 4 月，吉利品牌转型战略中的最后一个、也是最高端的一个——“上海英伦”品牌正式启动。

上海英伦标志包含红、黄、蓝、白四种颜色，象征着中英两国的国旗，而颜色的组合又创造出新的图案，喻示着中英合资双方在项目合作过程中将突破创新，生产出更为优质的产品。标志整体设计采用中国传统的太极图形状，当中所运用的两个特征元素分别取材于中英两国文化。英国标志性雕像“不列颠尼亚”反映出英国的历史背景和文化根基；星形图案使人联想到中国国旗上的五角星；六段线条源于吉利集团的“六六大顺”标志，象征着幸运与财富。标志整体设计风格融合东西方文化，体现了“上海英伦”不断创新、放眼全球的战略目标。

上海英伦目前在产车型

上海英伦 TX4

上海英伦 TX4 经典商务车具有外观经典大气、动力成熟强劲、空间宽敞舒适、操控平稳灵活、设计彰显人文关怀、安全稳固无忧等核心卖点。TX4 前脸瀑布型的大格栅，配上两个圆形前照灯，威武有力；圆润的尾部，加上独特的外观流线，车身整体造型大气稳重。TX4 是世界唯一一款采用人性化无障碍设计的轿车。

上海英伦车型——TX4

华普汽车

SMA

诞生： 1999 年　　**国籍：** 中国
总部： 上海　　**所属：** 吉利

华普诞生于上海，从“在上海区域内按上海标准生产的汽车”角度，提出“海派汽车”的概念和“享受海派生活 / Shanghai Spirit”的品牌诉求口号，逐渐形成品牌塑造中的创新元素：精致、运动、时尚。

华普的标志形似枫叶，寓意深远。标志中心是一片向上的枫叶，象征华普的事业根植于上海，从这里出发，走向全国、走向世界；中间最高的主叶，象征华普人用户至上的至高理念；左右两片辅叶代表华普汽车以品质为本，以服务为先的经营理念，并以人本务实、诚信共赢理念为支撑；黑色边底，象征华普人钢铁一般的意志，依托“欧洲技术”和“上海制造”，致力于打造中国自主汽车品牌；双圆像车轮，象征华普人励精图治、创新拼搏、不断追求完美、不断创造新的不朽业绩！

华普车型——海景 1.8L

商务型 A+ 家轿海景 1.8L 是上海华普于 2009 年推出的全新中级轿车。海景 1.8L 在外形、空间、动力、配置、安全五个方面将制造工艺与创新科技发挥到了极致，自上市之日起，就向同级别、同排量车型发起了迅猛的“五星攻势”。1.8L 全铝 CVVT 发动机，与亚洲 F1 方程式赛车同芯奔腾。最大输出功率达 102kW，可媲美 2.4L 发动机的功率。

华普目前在产车型

华普 海迅 / 海域
华普 海尚 / 海锋
华普 海悦 / 海景

Soueast

东南汽车

诞生： 1995 年　　**国籍：** 中国
总部： 福建福州　　**所属：** 东南汽车

东南汽车公司于 1995 年 11 月 23 日诞生在福建省福州市，由台湾最大的汽车企业——裕隆企业集团所属的中华汽车公司与福建省汽车工业集团公司福州汽车厂合资组建而成。

东南汽车标志里的“鹏鸟”造型由“SOUTH”和”EAST”的首字母变幻组成，意指东南汽车。“鹏鸟”的头部造型设计，由东南昂首朝上，表现出振翅欲飞的态势，象征企业旺盛、强烈的进取心及能力。椭圆造型，象征源源不断的能量感，更如一颗永远追求进步和卓越的心灵。刚中带柔的线条，凸显东南汽车是“稳固、实用、高质量”的好车。整个“鹏鸟”造型设计，代表着王者的高贵，展现出前瞻的、跃动的、深具能量的企业风格和“鹏起东南，行诸四海”的企业理念与雄心，带给消费者高品位及尊荣感的视觉印象。

东南车型—— V3 菱悦风采版

东南目前在产车型

- 东南 V3 菱悦
- 东南 菱利
- 东南 菱动
- 东南 菱帅
- 东南 得利卡

V3 菱悦风采版率先在国内搭载三菱 4A91 1.5L 全新全铝发动机，该发动机是三菱目前在全球最先进的小排量发动机，采用可变气门正时技术（MIVEC）及双顶置凸轮轴（DOHC）结构，最大功率 88kW，最大转矩达到 143Nm，动力表现已经超越一般车型的 1.6L 发动机甚至直逼 1.8L 发动机。

海马汽车

Haima

诞生： 1988 年　　**国籍：** 中国
总部： 海南海口　　**所属：** 一汽

1988 年，海南建省，同年，引入福特整车生产线，成立海南汽车冲压件厂，正式进入机械工业领域。1990 年，海南汽车冲压件厂更名为海南汽车制造厂，正式进军整车制造领域。作为国内自主品牌车企，海马汽车的标志是在象征太阳的圆上嵌一个抽象的鹰隼形状，寓意为“旭日东升，鲲鹏展翅”，代表了海马汽车奋发向上、矢志腾飞的企业形象。

海马汽车作为国内最早的汽车企业之一，早期与日本马自达进行合作。2006 年，海马汽车推出首款学习型自主车型：新一代福美来，标志着海马汽车自主发展之路开始。

海马车型—— 欢动 1.6 CVT

欢动 1.6CVT 车型是一款品质超群、动力超群、操控超群的两厢轿跑车，是国内同级别轿车中唯一一款匹配无级变速器的车型，代表了现阶段自主品牌动力总成技术的最高水准。此次上市的欢动 1.6CVT 车型的最大亮点是“双 V 动力”的黄金组合，即由 1.6L 黄金排量 VVT 高性能发动机搭配 6 速手自一体 CVT。

海马目前在产车型

- 海马 欢动
- 海马 3
- 海马 福美来
- 海马 海福星
- 海马 普力马
- 海马 丘比特（M2）

海马福仕达

福仕达

诞生： 2007 年　　**国籍：** 中国
总部： 河南郑州　　**所属：** 海马

海马（郑州）汽车有限公司是海马股份全资子公司。

海马股份是一家自主品牌汽车上市公司，经过 20 年不懈努力，在国内已建成上海研发基地，海口和郑州两个产销基地。郑州基地总投资 80 亿元，以 1.3L 以下“两微”汽车（微客、微轿）为主导产品。规划建设 30 万辆整车、30 万台动力总成和 30 家零部件厂。郑州基地达产后，年实现销售收入 200 亿，解决就业 1.5 万人。

郑州基地首款产品“福仕达”于 2009 年 4 月成功上市。福仕达以“商乘兼备、经济实用、轿车品质”为研发理念，面向城乡一体化市场，是中国首款轿车化面包车（轿面）。该车节能环保，舒适可靠，精如家轿，是城市交通代步车、农村小康起步车。

海马福仕达车型—— 福仕达

海马福仕达目前在产车型

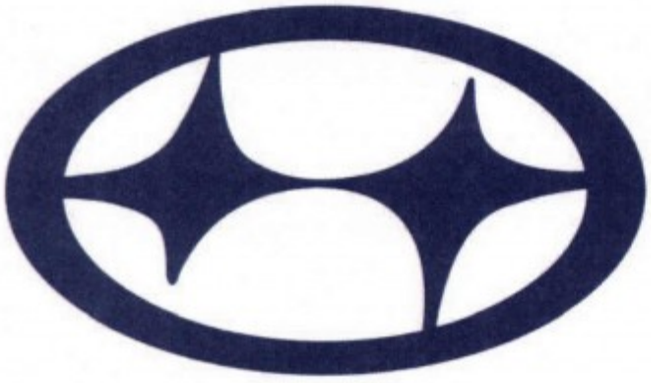
海马福仕达

福仕达外观时尚，流线形车身有效减小风阻，从而达到降低油耗的作用；内饰按照轿车要求，为消费者提供了更为舒适的驾乘环境；全新的底盘设计和灵活多变的车内空间组合，使福仕达的商乘功能更为合理；共享海马轿车成熟的制造工艺和严格的质量控制体系，确保福仕达在产品质量、安全系数方面更为可靠。

哈飞汽车

Hafei

诞生： 1980 年　**国籍：** 中国
总部： 黑龙江哈尔滨　**所属：** 中航工业



哈尔滨哈飞汽车工业集团有限公司是中国汽车及汽车发动机骨干生产企业和研发基地，下属企业包括哈飞汽车股份有限公司、东安动力股份有限公司、深圳分公司、威海分公司。集团公司始终坚持走联合、引进、自主开发的道路，坚持企业技术进步和技术创新，走出了一条适合自身特点的自主创新之路。

在哈飞的首款轿车项目赛豹上面，公司采用了全新的车标，新车标是由哈飞的第一个字母“H”变形而来，双星相连，展示了哈飞与东安战略一体化后机车一体、星星相映。而哈飞以前的盾形，如同松花江般滚滚向前的车标则使用在微型车上。

哈飞车型——新世代赛马

哈飞新世代赛马外观线条以刚性为主，前大灯减少了棱角却增加了一种锐气和睿智，灯光亮起的瞬间将迸射出力量与自信，尾部设计简约，宽大的尾门保证后部空间利用的便捷，大面积的后窗玻璃扩大了驾乘的后视范围，而两侧的醒目组合式前照灯则大大提高了行车安全。新世代赛马全系装配最新三菱技术的 1.5L 发动机，其压缩比提高到 10。

哈飞目前在产车型

- 哈飞 赛豹 III/ 赛豹 V
- 哈飞 赛马 / 路宝
- 哈飞 民意 / 中意 / 锐意

Wuling

五菱汽车

诞生： 1989 年　　**国籍：** 中国
总部： 广西柳州　　**所属：** 五菱集团

五菱是柳州五菱汽车有限责任公司的注册商标及品牌，此标志已经全部授权给上汽通用五菱使用。五菱是中国汽车行业著名品牌，在微车市场上与长安齐名。

柳州五菱汽车有限责任公司成立于 1996 年，是广西区政府授权经营的大型国有独资企业，是中国制造业企业 500 强、信息化企业 500 强之一。2002 年，通过资产重组和深化改革，五菱集团以全部整车业务与上汽集团和美国通用公司实现了“三方合作”，成立了上汽通用五菱汽车股份有限公司，促进了五菱汽车“十五”期间的飞速发展。

五菱的标志为五个正菱形组成“W”状，与“五”的首个拼音字母吻合，图案整体简洁大方，给人以强烈的“起飞、奋飞”的印象，既富有动感，符合产品的特质，又具有丰富的文化内涵。

五菱车型——鸿途

五菱目前在产车型

- 五菱之光
- 五菱鸿途
- 五菱荣光
- 五菱兴旺
- 五菱小旋风

独到的创新设计从内向外全面延伸，使五菱鸿途一面市就脱颖而出，引领新时代微面风尚。流线形而不失实用和力量感的车体既经久耐用、空间大，还具有轿车的亲和力与品质感，实现美学与功能的和谐统一。车内引进 PU 复合硬质顶饰、前后双蒸发器空调系统、优化的电子系统等豪华版全包内饰，配备精良，大幅提升了整车档次。

陆风汽车

Landwind

诞生： 1999 年　　**国籍：** 中国
总部： 江西南昌　　**所属：** 江铃控股

江西江铃控股有限公司是 2004 年 10 月由长安汽车股份有限公司和江铃汽车集团公司共同出资组建的合资企业。旗下有三大国内知名品牌：陆风品牌、JMC 品牌和全顺品牌。

陆风汽车自 2002 年 12 月正式上市以来，目前已向市场推出拥有自主知识产权的 3 大系列几十个品种。陆风汽车的研发中心早在 1997 年 1 月就已经成立，中心自成立以来，立足于自主开发，现已初步建立起造型、车身、底盘和电器的自主开发能力，目前已完成包括陆风 X9、陆风 X8、陆风 X6 等几大系列车型的自主开发，上市以来已占据国内中档 SUV 一部分市场。

陆风的标志采用如宝石般的菱形，中间的图案不但寓意品牌英文首字母”L“，同样也有如风吹拂时的视觉效果。

陆风汽车
LANDWIND

陆风车型——X8

累积历时 4 年，联合了国际著名设计师精心打造的陆风 X8，在“外观、空间、舒适、动力”各方面，都体现出全能理念和越野精华的融合，彰显一车多能的复合功效。X8 突破传统 SUV 风格的局限，“X”型交叉式前脸和动感前照灯的运用，塑造出不同以往的时尚前脸。宽大轮眉、锋锐腰线表现出汽车简洁的线条、沉稳的姿态。

陆风目前在产车型

- 陆风 X8/X9
- 陆风 X6
- 陆风 风华
- 陆风 风尚

Hawtai

华泰汽车

诞生： 2000 年　　**国籍：** 中国
总部： 山东威海　　**所属：** 荣成华泰

荣成华泰汽车制造公司成立于 2000 年 7 月，是国家定点的整车汽车生产厂家，山东省重点企业。现有生产 SUV 的冲压焊装生产线、涂装生产线、车身内饰装配线、整车装配生产线、调整重修车间及汽车检测生产线，并拥有国内一流的环型高速试车道及特殊路面试车道。2006 年完成工艺改造和扩建，形成了年产 10 万辆整车的生产能力。

华泰车标图案内部是造型方正的“U”，外部以椭圆环抱，形成外圆内方的造型，表达了华泰汽车“天人合一”的环保理念，外圆强调与大自然的和谐相处，内方则体现华泰汽车以保护环境为己任，专注于清洁能源动力的开发。“U”的中文谐音为优，即优秀之意，象征华泰汽车拥有前沿的理念、精湛的技术、一流的品质，传达了华泰生产的车都是最好的信息。

华泰车型——圣达菲

华泰目前在产车型

- 华泰 圣达菲
- 华泰 特拉卡
- 华泰 吉田

华泰圣达菲外观上设计前卫张扬，形体多变，整个车身外形动感、时尚。它配备的 2.7L 排量 V6 全铝制发动机在发动机转速达到 6000r/min 时输出的最大功率为 131.6kW，在发动机转速达 4000r/min 时即可提供最大转矩 225Nm；而 2.0L 排量的 VGT 柴油发动机在 4000r/min 时输出的最大功率为 92.6kW，在 2000r/min 即可获得最大转矩 290Nm。

江淮汽车

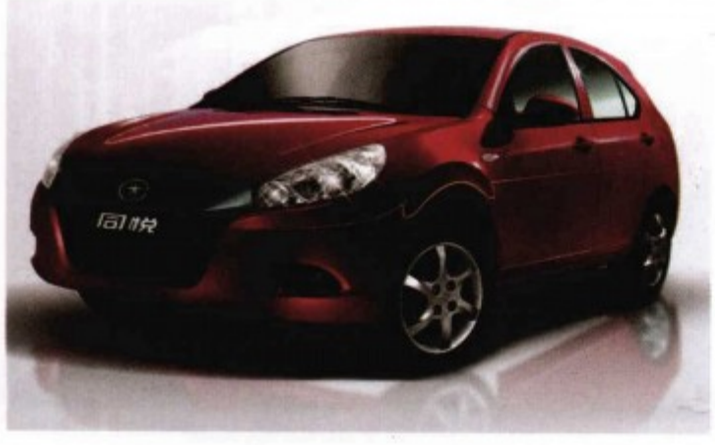
JAC

诞生： 1964 年　　**国籍：** 中国
总部： 安徽合肥　　**所属：** 江淮汽车集团

安徽江淮汽车股份有限公司属合肥国家高新技术产业开发区内的国家火炬计划重点高新技术企业，前身是创建于1964 年的合肥江淮汽车制造厂，1999 年 9 月改制为股份制企业，隶属于安徽江淮汽车集团有限公司。江淮汽车是集商用车、乘用车及动力总成研发、制造、销售和服务于一体的综合型汽车制造厂商，具有年产 50 万辆整车、20 万台发动机的生产能力。

江淮汽车标志的椭圆象征地球，表示江淮汽车将面向世界、走向国际化；椭圆中的五星象征太阳的光芒，只有走进太阳，才能吸取无穷的热量，只有经过竞争的洗礼，才能百炼成钢。

江淮车型——同悦 RS



同悦 RS 两厢轿车在继承同悦三厢“买得起的好品质”的核心诉求基础上，注入了更多时尚、动感的元素。同悦 RS 车身长 3965mm、宽 1650mm、高 1465mm，轴距与三厢相同仍为 2410mm，整体来看，两厢 RS 版的车身造型比三厢车更加活泼也更符合同悦年轻的定位。搭载成熟的三菱 4G13 发动机，最大功率为 69kW，最大转矩为 114Nm。

江淮目前在产车型

- 江淮 同悦 / 同悦 RS
- 江淮 和悦
- 江淮 瑞鹰 / 瑞风
- 江淮 宾悦

Lotus

青年莲花

诞生： 2007 年　　**国籍：** 中国
总部： 浙江金华　　**所属：** 青年集团

2007 年，青年汽车集团与马来西亚宝腾合作在中国生产宝腾旗下轿车，由于著名的莲花品牌属于宝腾，因此青年汽车使用青年莲花作为轿车项目推广品牌。

2009 年 9 月，青年莲花汽车正式启用了全新的品牌标志及产品名称，新的品牌标志在原有的品牌标志上衍生而来，演变后的全新标志为一个盾牌样式，将以前站立着的雄狮换成奔跑着的雄狮，而狮子上方去掉了原有的“EUROPSTAR”字母，整个背景图案和色调保持了原有的基调，新的标志强调了其源自英国莲花汽车的卓越操控和领先品质。

莲花汽车新标志简洁明了，品牌识别性强，更具时尚感和运动气息，高度符合国际化审美趋势。而高速奔跑的雄狮则表明莲花汽车永不服输，锐意进取的精神。

青年莲花车型——莲花 L3

青年莲花目前在产车型

青年莲花 L3
青年莲花 竞速
青年莲花 竞悦

莲花 L3 的开发和提升工作，由处于世界汽车工程巅峰地位的英国莲花主导完成，在进口竞速的基础上，对车的外观、内饰及操控等进行全方位升级，实现了驾乘与操控的完美统一。在造型设计方面，延续竞速简洁动感之风，并强调了其蓄势待发的运动风格。U 形前格栅设计为当今最流行的设计风格，大气、优雅，令前脸更富整体感和层次感。

众泰汽车

Zotye

诞生： 2003 年　**国籍：** 中国
总部： 浙江永康　**所属：** 众泰集团

众泰控股集团坐落于素有“五金之都”美誉的浙江省永康市，始建于 2003 年，是一家以汽车整车及发动机、模具、钣金件、变速器等汽车关键零部件的研发制造为核心业务和发展方向的现代化民营企业集团，已形成年产汽车整车 10 万台、汽车模具 800 余套的生产能力。众泰集团现有浙江、湖南两大整车生产基地，形成“众泰”、“江南”两大汽车整车自主品牌，具有国内外先进水平的冲压、焊装、涂装、总装四大工艺生产线和整车动态性能检测线。众泰集团是目前国内拥有轿车、轻型客车、轻型货车和纯电动汽车等完整汽车生产资质的民营汽车专业制造商之一。

众泰汽车全新的标志是清晰易懂、过目不忘的众泰拼音首字母“Z”的艺术表现形式。

众泰汽车车型——5008

众泰 5008 造型新颖富有变化。欧式前脸透射出现代与运动的质感；晶钻卤素前照灯，外形璀璨，照射范围广泛，可让驾乘者及时了解路面情况；精致的宽大进气格栅上众泰标志格外的精致夺目；吸能一体式前保险杠，大气稳重、动感有型，在危险时刻，为驾乘者提供第一道保护；电动后视镜带有侧转向灯，造型简洁，整体车型融为一体。

众泰目前在产车型

众泰 5008

众泰 2008

Jiangnan

江南汽车

诞生： 2002 年　**国籍：** 中国
总部： 湖南湘潭　**所属：** 众泰集团

江南汽车制造有限公司是中国兵器工业总公司下属的大型军工企业——江南机器（集团）有限公司的汽车产业经股份制改造后成立的专业制造轿车的股份制企业。作为国内最畅销的微车——奥拓的生产企业之一和湖南省重点轿车生产企业，公司地处风景秀丽的韶山风景区内，位于湘潭西郊，是湖南省长沙、株洲、湘潭经济开发的金三角地带。

江南汽车严格秉承军工企业以产品品质为先的特色，拥有国内先进水平的冲压、焊装、涂装、总装四大工艺流水线和整车动态性能检测线。同时具备汽车车身和模具开发、制造能力。2007 年 3 月重组后的湖南江南汽车制造有限公司，众泰控股集团占 70% 的股份，江南机器集团仍保持 30% 的股份。

江南汽车目前在产车型

江南 奥拓

奥拓“经典”与老款相比，车身尺寸上有了新的突破，使内部空间更加充裕。

外观上，江南奥拓“经典”更具整体感，并将经典气质与时尚元素巧妙融合，是新一代中国微车的典范之作，符合市场审美潮流。

新奥拓极具整体感的进气格栅、放大的车标与改款的水晶前照灯搭配，使前脸大气而不失灵动。

江南汽车车型—— 奥拓“经典”

昌河汽车

Changhe

诞生： 1969 年　　**国籍：** 中国
总部： 江西景德镇　　**所属：** 长安汽车集团

江西昌河汽车有限责任公司坐落于驰名中外的瓷都景德镇，有着 40 余年生产汽车的历史，是我国小排量汽车的定点生产企业，有着深厚的航空技术背景。公司自 1982 年研制生产出国内第一辆微型厢式货车以来，推出了多款适合中国市场需求的产品，1995 年，与日本铃木公司建立战略合作伙伴关系后，相继成功开发了 CH1010、CH1018 微型车，CH1011 单排座货车、CH1012 双排座货车、北斗星、浪迪、利亚纳轿车等；同时大力加强自主品牌的研发，拥有福瑞达系列微型客、货车；爱迪尔系列轿车等自主品牌产品。现有景德镇市和九江市两个生产基地，生产利亚纳三厢、两厢轿车和北斗星轿车以及昌铃王微型车。昌河汽车的标志是拼音首字母“C”和“H”的艺术组合形式。

昌河汽车车型——爱迪尔 II

爱迪尔 II CH7141 新车型搭载的新 1.4L 发动机具有大功率、高品质、低油耗、耐久、静音等特点。该款发动机采用全铝部件、薄壁缸体设计，低摩擦、低噪声，大大提升了发动机的耐久性和输出功率。新 1.4 L 发动机功率达 68kW，最大转矩为 112Nm，即使在空调开放的情况下也可以保证动力充足；156km/h 的最高时速更能充分满足驾驶人的驾驶乐趣。

昌河汽车目前在产车型

昌河 爱迪尔 II

昌河 福瑞达

Lifan

力帆汽车

诞生： 1992 年　　**国籍：** 中国
总部： 重庆　　**所属：** 力帆集团

力帆实业（集团）有限公司是中国最大的民营企业之一，成立于 1992 年。历经 18 年的艰苦奋斗，已迅速发展成为以科研开发和发动机、摩托车及汽车的生产与销售（包括出口）为主业，并集足球产业、金融证券于一体的大型民营企业。

力帆乘用车项目位于重庆市北部新区汽车园，总体规划用地 700 亩，建成了冲压、焊接、涂装、总装四大生产线，同时成立了汽车研究院。力帆乘用车坚持走自主研发的道路，产品开发主要采用联合开发与技术购买的方式，通过获得技术归属权来获得自主知识产权，这为力帆汽车业务跨越产业竞争壁垒、实现可持续发展创造了核心战略资源。

力帆标志的构图内涵是 3 艘扬起风帆、并驾齐驱的帆船，寓意力帆汽车乘风破浪，勇往直前。

力帆车型—— 320

力帆目前在产车型

力帆 320
力帆 520
力帆 620

力帆 320 是一款定位于年轻、时尚一族的个性小车。与同级车相比，力帆 320 在动力方面属于领跑地位，LF479Q—31.3L 发动机带来 65kW 的最大功率，110Nm 最大转矩，和 155km/h 的最高时速。力帆 320 在多处细节都做出了改进，内饰方面有很大改观。转向盘、内饰颜色、中控台都显得更加亲切，与年轻消费群的审美和驾驶习惯有了更多的契合。

双环汽车

诞生： 1988 年　**国籍：** 中国
总部： 河北石家庄　**所属：** 双环集团

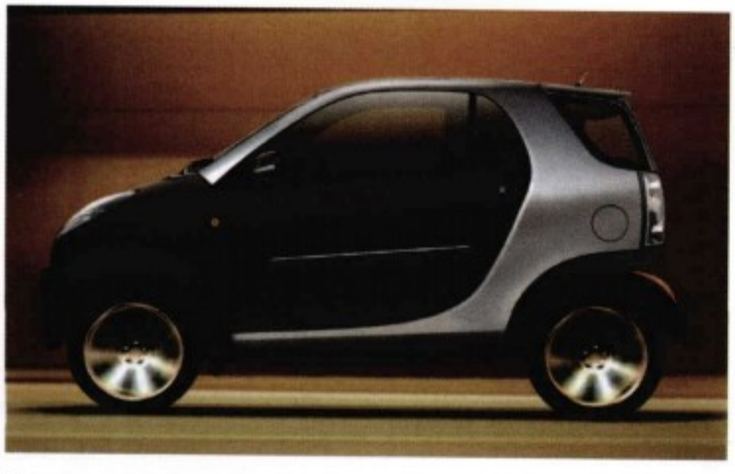
Shuanghuan

双环汽车　红星汽车

双环汽车成立于 1988 年 4 月，全称为石家庄双环汽车股份有限公司。双环长期从事商务旅行车研发，先后开发出来福、来旺商用车、S-RV 休闲旅行车。2005 年，新研发的 SUV 经典车 SCEO 投放市场以来，多次被评为最受欢迎的经济型 SUV。2007 年又推出了双环的第一辆微轿跑车小贵族，创造了中国微车的 6 个第一，为双环拓展市场打开了更大的空间。

双环车标由“双”字的拼音首字母“S”变形而来，突出了其品牌的文字识别，另外由“S”形成的两条环线清晰地表明了”双环“之意。红星汽车作为双环的子公司，标志是一个艺术化的“h”。

双环车型——红星小贵族 S6



作为最令人期待的全新微轿车型，小贵族 S6 倡导一种全新的“微轿跑车新概念”，受到消费者高度关注。

该车创下中国微轿车 6 个第一：首款套彩壳车身微车；首款无框大双门微车；首款全景玻璃顶微车；首款“铠甲式”车身微车；首款高离地间隙宽轮距微车；首款四轮盘式制动、大轮胎微车。

双环目前在产车型

双环 SCEO
双环 SRV
双环 红星小贵族 S6

Foton

福田汽车

诞生： 1996 年　**国籍：** 中国
总部： 北京昌平区　**所属：** 北汽集团

福田汽车公司成立于 1996 年，是一家跨地区、跨行业、跨所有制的国有控股上市公司。

福田标志的新形象是在原有标志基础上进行的修改。标志整体结构坚实有力，符合汽车行业的特定气质特征，同时象征福田汽车不断发展的良好前景。新标志处理得更具金属质感，一方面强化了“工业”这种视觉感受；另一方面更加符合车体的使用。标志以钻石图形为基准，表现企业在产品质量上追求完美；钻石图案给人以透明、纯净感，体现企业诚信的价值观；3 条边象征福田所涉及的出行、居住和金融产业；图形棱角分明，富有工业化、国际化、科技感；三角形状体现稳固的结构，象征团结、合作。标志的整体图案有空间感、立体感强，体现追求完美的企业文化。

福田车型—— 迷迪

福田目前在产车型

福田 蒙派克
福田 迷迪
福田 传奇

迷迪分为宜家版和宜商版两个车型，外观上区别不是很大。前脸造型类似，都是扁低的车头，较短的前悬，前置发动机布局，前舱内显得空间很大，可以布置不同排量的发动机，而大轴距和长车身都让给了后两排和后行李舱。两版区别在尾部，宜商版的尾灯在后窗两侧，宜家版的则位置靠下，在后保险杆上方，两者的尾灯正好上下错开，能一眼辨别。

华翔富奇

Fuqi

诞生： 2004 年　　**国籍：** 中国
总部： 江西抚州　　**所属：** 华翔集团

富奇
FUQI

江西华翔富奇汽车有限公司是国家《公告》内生产轻型汽车的中外合资企业，前身为江西富奇汽车总厂，创建于 1969 年 3 月，具有 40 多年生产汽车的历史，拥有极为丰富的汽车文化底蕴，是国家目录内定点生产企业，是国家公、检、法、司等部门定点专用车生产厂家。公司拥有先进、完整的冲压、焊装、涂装、总装四大工艺生产流水线和整车检测线，目前整车年生产能力达 6 万辆，车身生产能力达 8 万套。

公司主要产品有富奇驭虎 FQ6510 越野车、FQ1021 皮卡车、FQ6491 小型 SUV 车及中档 MPV 商务车等系列汽车。FQ6510 系列越野车是在引进吸收国内外先进技术的基础上，采用丰田 4500 底盘技术和外观造型而研制开发的，具有完全自主知识产权，在国内属于先进水平的中高档大型越野车。

华翔富奇车型——驭虎

驭虎系列越野车是华翔富奇在引进吸收国内外先进技术的基础上研制开发的，具有完全自主知识产权，在国内属于先进水平的中高档越野车。目前驭虎系列共有 6 种型号：汽油版四驱 / 两驱、柴油版四驱 / 两驱、汽油四驱 / 两驱自动挡。驭虎系列均采用丰田 4500 先进的底盘和外观造型，具有外观威猛、越野性强，安全舒适等特点。

华翔富奇目前在产车型

富奇 驭虎系列
富奇 财富系列
富奇 海马柯皮卡

ZX Auto 中兴汽车

诞生： 1999 年　**国籍：** 中国
总部： 河北保定　**所属：** 中兴

河北中兴汽车制造有限公司原为保定汽车制造厂，始建于 1949 年。1999 年由中兴汽车集团和台湾联合领导控股有限公司共同组建中兴汽车制造有限公司，其中，中兴汽车集团占 66.69% 的股份，联合领导控股有限公司占 33.31% 的股份。公司下设 3 个整车生产厂：坐落在河北省保定市的中兴轻型汽车制造厂和中兴客车制造厂、坐落在江西省抚州市的中兴富奇汽车制造厂。

中兴汽车目前是国内拥有较大规模的、具有完全自主知识产权和整车研发能力的现代化皮卡和 SUV 整车生产企业，是中国第一辆具有自主知识产权国产品牌皮卡车的诞生地。公司主导产品有皮卡、SUV 两大系列、20 多个品种。所有产品均有多种配置，并获得多项国家专利。

中兴车型—— 无限 V5

中兴目前在产车型

中兴 无限 V5/ 威虎
中兴 长铃皮卡
中兴 旗舰 A9

无限 V5 的外观非常突出，漂亮的前照灯造型非常有欧系车的气势和造型感。面积超大的镀铬中网装饰展现了中兴对于“豪华”的理解和灵活应用，经过中兴设计师的巧妙设计之后，这些因素非常协调地组合到了一起。

无限 V5 在内饰方面继承了老款中兴无限的整体布局，做工水平进一步提高，并且在一些细小的地方设计更加成熟。

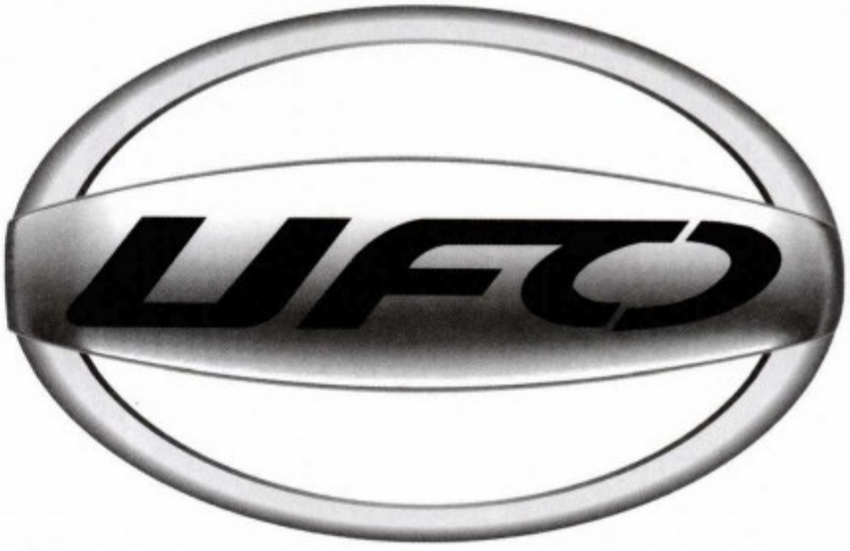
永源汽车

Jonway

诞生： 2003 年　　**国籍：** 中国
总部： 浙江台州　　**所属：** 永源集团

浙江永源汽车有限公司隶属于中国浙江永源集团。永源集团始建于 20 世纪 80 年代，以汽车、摩托车、汽摩配件及空压机等精细制造业为战略增长龙头。浙江永源汽车有限公司筹建于 2003 年 5 月，设计年整装生产能力 5 万台。UFO 作为永源汽车公司系统研发的、具有独立自主知识产权的第一款旗舰车型，自 2005 年 6 月上市以来，受到国内外追求个性驾驶乐趣的年轻一族的广泛好评。该车定位于多功能、个性化及时尚动感，是一款极具市场震撼力的小型都市休闲运动车型。

永源汽车的标志如同一个形象的飞碟，中间为飞碟的简写“UFO”，体现了品牌不断追求探索，提供最令顾客满意的产品和服务的宗旨。



永源汽车

永源汽车车型——UFO-A380

轿车般的舒适性和操控性，全方位的安全考虑，独特时尚的外观构成了 UFO-A380 独特的价值。UFO-A380 独特时尚的外观造型，满足了都市年轻精英们的卓越品位。UFO-A380 的车身长、宽、高分别为 4295mm、1770 mm、1680 mm，属于休闲型 SUV，其整备质量约为 1370kg，具备良好的城市休闲能力。

永源汽车目前在产车型

庄威 / 风景线

UFO-A380

Huanghai

黄海汽车

诞生： 1984 年　**国籍：** 中国
总部： 辽宁丹东　**所属：** 曙光集团

辽宁曙光汽车集团股份有限公司，是以整车、车桥及零部件为主营业务的跨地区的现代企业集团。公司始建于 1984 年，从制造越野车车桥开始艰苦创业。经过 20 多年的不懈努力与创新，已拥有“黄海汽车”和“曙光车桥及零部件”两大品牌。曙光汽车集团在国内有 12 个全资及控股子公司，在美国、韩国有 2 个公司（办事处），在丹东、沈阳、上海和美国分别设立 4 个技术研究中心。

黄海汽车由三大系列产品组成：黄海客车、黄海乘用车（SUV、CUV、皮卡）和黄海特种车。曙光车桥及零部件涵盖了重、中、轻、微、轿等全部系列车桥及半轴、齿轮、制动器、转向节、拨叉、差速器等多品种零部件。两大品牌产品在国内和国际市场上均享有美誉。

黄海汽车车型——2009 款旗胜新新 CUV

黄海汽车目前在产车型

黄海 翱龙 CUV
黄海 挑战者 SUV
黄海 旗胜 CUV

2009 款旗胜新新 CUV 是一款中高端的运动型多功能车，在设计理念上摒弃了传统 CUV 的粗犷、狂野特性，回归到东方文化的本位——外柔内刚。

旗胜 CUV 采用的是轿车外型，拥有靓丽、俊秀的外观，设计者将黄海汽车拥有的 50 余年底盘制造经验淋漓尽致地发挥到了非承载式车身设计之中，赋予了旗胜刚强的秉性。

大迪汽车

Dadi Auto

诞生： 1988 年　**国籍：** 中国
总部： 河北保定　**所属：** 大迪汽车集团

大迪汽车集团是目前国内专业 SUV、皮卡生产企业之一，是河北省大型工业支柱企业。公司坐落在保定市定兴工业园区，目前主导产品有 SUV、皮卡、水泥搅拌车、特种车等四大系列，十几种款式，多功能商务车——大迪“都市骏马”一次性通过国家安全正面碰撞试验。

大迪汽车公司前身为保定大迪汽车改装厂，系军工汽车改装企业，于 1988 年产品正式推向市场，为部队及广大社会用户提供多品种、多款式的大迪牌汽车，赢得了广大用户的赞誉。在 1990 年北京亚运会期间，大迪汽车作为亚运会专用礼仪车，之后大迪品牌产销量逐年上升。1999 年，为适应现代市场经济体制，公司改制为保定大迪汽车工业有限公司，2000 年公司完成扩建。

大迪汽车

大迪汽车车型——霸道

大迪公司将霸道定位为一款具有一定越野性能的、适合百姓需求的低价位 CUV。外观模仿了丰田普拉多的外观，但是比原型车的轴距缩短一些，使外形长度减少 370mm。由于是比较完整地借鉴外形，大迪霸道看起来是一款较为成熟的产品。

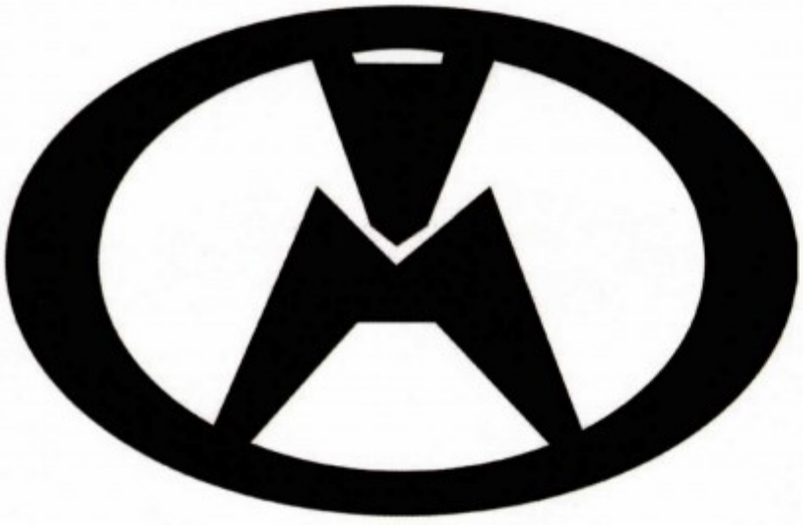
内饰给人很简单的感觉，中控台开关按键布局有序，功能也比较清楚。

大迪目前在产车型

大迪 都市骏马
大迪 顺驰
大迪 霸道
大迪 福顺 / 豪顺 / 奥顺皮卡

Yema

野马汽车



野马汽车
YEMA AUTO

诞生： 1994 年　**国籍：** 中国
总部： 四川成都　**所属：** 川汽集团

四川汽车工业集团诞生于 20 世纪 90 年代初，现位于成都经济技术开发区内，其前身为由四川省东方红小汽车修理厂、成都市小汽车修理厂、温江汽车大修厂、四川金顶客车厂等 4 家企业合并而成的四川成都轻型汽车总厂，是四川省原经贸委直属企业，其当时生产的“金顶”牌客车系列、“野马”、“白鹿”牌轻型越野车和客货两用车曾经在全国风靡一时，尤其是“野马”牌越野车更成为国家免检产品。

由四川汽车工业集团公司投资 1.5 亿元、占地近 300 亩的现代化汽车生产基地于 2004 年在成都经济技术开发区落成，全新的野马汽车生产基地更加有力地推动着野马汽车迈入发展的快车道。野马汽车的标志是由其拼音首字母“Y”和“M”艺术化后形成的。

野马汽车车型——野马 F99

野马汽车目前在产车型

野马 F99

野马 SQJ6450

野马 F99 吸收了 SUV 的越野天性、MPV 的多功能性并保持了轿车的舒适乘坐感，集商务、休闲、户外等功能于一体，演绎全新跨界理念。流畅硬朗的造型时尚新颖，特别是车身两侧两条铿锵有力的线条彰显十足的跨界风范。该车搭载丰田技术 1.5L 发动机，功率强劲而平稳，省油环保，满足国 IV 排放。它还配备了 ABS、双安全气囊等装置。

天马汽车

Tianma

诞生： 1994 年　**国籍：** 中国
总部： 河北保定　**所属：** 天马汽车

天马汽车集团有限公司前身系中国人民解放军八七四九一部队空军直属汽车改装厂，成立于 20 世纪 80 年代初期，后被编定为中国人民解放军第九五〇六工厂；1994 年，军直企业下放地方后，其更名为保定天马汽车厂，2002 年进行企业股份制改造，2005 年组建“天马汽车集团有限公司”。

天马汽车集团有限公司位于河北省保定市 107 国道定兴县经济技术开发区内。公司主要生产、销售天马轿车、货车、轻型客货车、SUV 多功能商务车、天马海狮轻型客车、天马系列专用自卸车及厢式运输车，是一家以汽车工业为主导，集科、工、贸于一体的高新技术企业。

天马汽车的标志是其拼音首字母“T”和“M”构成的一匹马的形象图案，简洁而易识别。

天马汽车车型——英雄

天马英雄是一款由天马汽车公司工程技术人员自主设计的中高档 SUV。天马英雄整车外形粗犷，造型简单，没有太多的花哨点缀，尾部流线型的造型和组合式后灯，做到了和车身的整体融合。英雄拥有全新高档豪华配置，包括卫星导航及 DVD 系统、四通道电子 ABS+EBD、冷暖空调、5 门遥控锁、8 方向可调电动真皮座椅、麦弗逊独立悬架等。

天马目前在产车型

- 天马 英雄
- 天马 风骏
- 天马 骏驰
- 天马 风锐 / 风驰

Gonow

吉奥汽车

诞生： 2003 年　**国籍：** 中国
总部： 浙江台州　**所属：** 吉奥集团

吉奥有限公司是一家集汽车整车及零部件生产的综合性集团。创建于 2003 年 9 月 27 日，现下辖 3 个整车生产基地、1 个汽车研究院和 7 家包括发动机在内的零部件生产厂家。设计年生产能力为 6 万辆皮卡和 SUV 汽车、6 万台发动机。

吉奥的标志是圆环内一个吉奥首字母“G”构成的天体运行的轨迹，其具体含义为：永恒的天体运行，是吉奥人永不停息的创业轨迹，给我一个支点，我将把地球撬起。汽车的英文“gonow”意为“let's go now”！即让我们立即行动；只有立即行动，才能掌握发展的命运；只有立即行动，才能推动企业的发展；只有立即行动，才能与时俱进；只有立即行动，才能与世界同步。

吉奥汽车车型——兴旺

吉奥汽车目前在产车型

吉奥 奥腾 / 柴神 / 财运
吉奥 凯睿
吉奥 帅舰
吉奥 兴旺

吉奥兴旺搭载 1.0L 汽油发动机，最大功率为 38.5kW，最大转距 83Nm，功率系数达到 39kW/L，排放符合国Ⅲ标准，空间大，平地板，专为创业人士设计，超高的性价比、良好的整车性能，使载人与载货两不误。匹配 165/70R14 轮胎，经济车速油耗仅为 6L/100km。同时这款车外观也十分新颖、流畅，线条硬朗。

福迪汽车

Foday

诞生： 1994 年　　**国籍：** 中国
总部： 广东佛山　　**所属：** 福迪汽车

广东福迪汽车有限公司是中国国家发展和改革委员会认可的汽车重点生产企业，是省高新技术企业，整车生产历史可追溯到 1988 年。公司占地 500 多亩，拥有年生产 30 万台车身、首期 5 万辆整车的先进生产线，是目前华南地区最大的冲压中心和广东最大的汽车生产基地之一。公司的产品以整车和车身、零配件为主。整车产品主要有福迪雄狮、小超人系列皮卡车和福迪探索者 II、探索者 III 系列 SUV 商务车、飞越系列 SRV 车。车身产品主要有皮卡车、SUV 多功能车、SRV 车车身，国内合作厂家包括福田汽车、东风汽车、长城汽车、丹东黄海汽车、长丰扬子汽车等。

福迪汽车的标志是“福”字拼音首字母“F”的艺术表现形式。

福迪汽车

福迪汽车车型——探索者III

探索者 III 的品字排列前照灯霸气十足，和结实、大气的 U 形水箱格栅构成了极富冲击力和空间感的前脸。厚重的一体式前保险杠镶嵌着 2 盏圆形雾灯，给人一种沉稳有力的感觉。与三菱帕杰罗采用同一配套平台的专业 SUV 底盘，该底盘的楔形结构，能有效确保整车在高速行驶或制动时的稳定性。内饰以黑色为主，颇有几分高档欧洲车的味道。

福迪目前在产车型

- 福迪 探索者III
- 福迪 探索者II
- 福迪 小超人
- 福迪 雄狮

责任编辑：谢 元
封面设计：多边数字媒体

名车名标大本营

MINGCHE MINGBIAO DABENYING

ISBN 978-7-114-08245-0

9 787114 082450 >

网上购书/www.jtbook.com.cn

定价：29.00元